

La créativité dans l'entreprise. Organisation pratique et technique d'animation, par GUY AZNAR. Un vol., 6¼ po. x 9½, broché, 182 pages — LES ÉDITIONS D'ORGANISATION, Paris, 1971

Volume 48, Number 1, April–June 1972

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1003695ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1003695ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (print)

1710-3991 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

(1972). Review of [*La créativité dans l'entreprise. Organisation pratique et technique d'animation*, par GUY AZNAR. Un vol., 6¼ po. x 9½, broché, 182 pages — LES ÉDITIONS D'ORGANISATION, Paris, 1971]. *L'Actualité économique*, 48(1), 205–205. <https://doi.org/10.7202/1003695ar>

La structure financière de l'industrie américaine et le problème du contrôle dans les grandes sociétés américaines, par JEAN-MARIE CHEVALIER. Un vol., 6½ po. x 9½, broché, 270 pages. Collection « Temps de l'Histoire ». — ÉDITIONS CUJAS, Paris, 1970.

Cette étude cherche à mettre en évidence et à expliquer la structure financière de l'industrie américaine à partir des mécanismes qui permettent de contrôler une société. L'auteur présente une classification des 200 plus grandes sociétés industrielles américaines en fonction du groupe qui le contrôle. Un bon nombre de très grandes sociétés industrielles sont intégrées dans de vastes groupes industriels et financiers dont la puissance paraît s'accroître. Ce phénomène est en partie nouveau car il résulte de l'accumulation des actions par les banques commerciales. La concentration qui s'effectue progressivement malgré les lois antitrusts entraîne un accroissement du pouvoir de marché des firmes industrielles. La structure financière de l'industrie américaine, la concentration qu'elle reflète, semblent ainsi résulter d'une véritable stratégie d'accroissement du profit.

La créativité dans l'entreprise. Organisation pratique et technique d'animation, par GUY AZNAR. Un vol., 6¼ po. x 9½, broché, 182 pages. — LES ÉDITIONS D'ORGANISATION, Paris, 1971.

Dans cet ouvrage, l'auteur décrit : « les conditions qui (...) paraissent les plus favorables pour faire de la créativité, celles qui garantissent le meilleur rendement. Ce ne sont pas des lois, mais des constatations empiriques nées de la pratique de plus de 1,000 séances de créativité ». Il comporte quatre chapitres : données générales, les techniques de créativité, le groupe créativité, mise en œuvre de la créativité dans l'entreprise. Il se termine par une bibliographie.

Optimization in Industry. Vol. 1 : Optimization Techniques ; Vol. 2 : Industrial Applications, par T.A.J. NICHOLSON. 2 vol., 6½ po. x 9½, reliés, 222 et 252 pages. — ALDINE ATHERTON, INC., Chicago et New-York, 1971.

Le premier volume contient un éventail des techniques disponibles permettant au praticien de résoudre différents problèmes d'optimisation. Parmi les divers chapitres, mentionnons : problèmes et méthodes d'optimisation, programmation linéaire, programmation dynamique, optimisation de fonctions non linéaires, etc.

Le deuxième volume donne des exemples d'utilisation des techniques décrites dans le premier volume. Ces deux volumes constituent donc un ouvrage de recherche opérationnelle qui pourra se révéler très utile.