

Les modèles de prix, par RAYMOND COURBIS. — DUNOD,
Collection « Finance et Économie Appliquée », Paris, 1977, 435 +
XX p.

Alain Van Peeterssen

Volume 54, Number 4, octobre–décembre 1978

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/800805ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/800805ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (print)

1710-3991 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Van Peeterssen, A. (1978). Review of [*Les modèles de prix*, par RAYMOND COURBIS. — DUNOD, Collection « Finance et Économie Appliquée », Paris, 1977, 435 + XX p.] *L'Actualité économique*, 54(4), 561–562.
<https://doi.org/10.7202/800805ar>

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1978

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

Les modèles de prix, par RAYMOND COURBIS. — DUNOD, Collection « Finance et Économie Appliquée », Paris, 1977, 435 + XX pages.

A une époque où l'évolution des prix préoccupe plus d'un économiste, cet ouvrage présente une collection de sous-modèles de prix actuellement utilisé dans des modèles de prévision ou de planification économique.

L'originalité du travail de M. Courbis est de nous présenter d'une façon claire et synthétique une vue d'ensemble du *state of the art* en matière de traitement des prix dans beaucoup de pays étrangers. Alors que la littérature actuelle se concentre habituellement sur la présentation et l'utilisation des modèles nord-américains, le livre de M. Courbis, au contraire, nous offre un large éventail de techniques et de conceptions qu'on ne rencontre pas généralement dans les modèles de ce continent, y compris les tentatives faites à l'Est.

Enfin, le classement des modèles en familles et la mise en évidence de relations entre les conceptions des différents constructeurs de modèles aideront beaucoup d'économètres futurs à élaborer un sous-modèle de prix logique et cohérent avec son sous-modèle de flux en valeur et/ou quantité.

L'examen de quelques modèles de prix basés sur la théorie marginaliste (Krelle, Stone et Johansen), amène l'auteur à soulever avec raison la nécessité d'avoir recours à l'analyse sectorielle et de se limiter au long terme avec des modèles construits sur de telles bases.

Après, l'auteur analyse les modèles basés sur le dual d'un programme mathématique primal pour les quantités, tels celui du CERMAP (V^e plan) et le modèle ANTOINE et termine cette section par une comparaison des prix duaux dans la « planification » dans les économies de marché, les économies socialistes et sous-développées.

L'examen des modèles d'offre et de demande nous ramène sur un terrain plus familier avec les modèles de Klein de G. Olive (STAR), J. Sawyer (TRACE) et se termine par une mise en garde contre une agrégation trop grande, et contre le rôle des inventaires.

Ensuite, l'action envisage les modèles de « gap » où les prix sont déterminés par la comparaison de variables en valeur et en quantité.

La seconde partie de l'ouvrage se concentre sur les fonctions de prix estimées dans les différents modèles trimestriels et annuels en vigueur en en faisant ressortir les caractéristiques principales : basée sur les coûts, ten-

sions entre offre et demande, taux d'utilisation des capacités de production...

Enfin, le livre de M. Courbis se termine avec les modèles d'inputs-outputs et les multiples variantes : comme Moïse, Stroumiline, Nataf & Thionet, Candide, et avec les modèles sectoriels de comportement : FIFI, Gigantes-Hoffman, Matuszewski, Dewaleyne...

L'étude de M. Courbis sera certainement d'un grand intérêt pour tous ceux qui songent à élaborer ou améliorer leur sous-modèle de prix de leur modèle en montrant les possibilités, les contraintes, les implications des tentatives actuelles.

Alain VAN PEETERSSEN,
Ecole des Hautes Etudes commerciales (Montréal)