Document generated on 05/09/2025 5:17 a.m.

Documentation et bibliothèques

Le développement du site Web chez Imasco limitée

Sylvain Martel

Volume 43, Number 2, April–June 1997

Les enjeux et défis de la bibliothèque spécialisée

URI: https://id.erudit.org/iderudit/1033067ar
DOI: https://doi.org/10.7202/1033067ar

See table of contents

Publisher(s)

Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED)

ISSN

0315-2340 (print)
2291-8949 (digital)

Explore this journal

Cite this article

Martel, S. (1997). Le développement du site Web chez Imasco limitée. *Documentation et bibliothèques*, *43*(2), 73–75. https://doi.org/10.7202/1033067ar

Tous droits réservés © Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED), 1997

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

Le développement du site Web chez Imasco limitée

Sylvain Martel
Consultant en recherche
Imasco limitée

En octobre 1995, dans le but de communiquer plus efficacement avec ses investisseurs actuels et potentiels, il devenait avantageux pour Imasco limitée d'établir une présence corporative sur le World Wide Web. Imasco limitée est l'une des plus importantes sociétés canadiennes de produits et de services de consommation qui exerce ses activités au Canada et aux États-Unis. Ses plus importantes compagnies en propriété exclusive sont Imperial Tobacco (dont les marques de commerce les plus connues sont du Maurier et Player's), Hardee's Food Systems (une chaîne américaine de restauration rapide spécialisée dans les hamburgers) ainsi que Shoppers Drug Mart/Pharmaprix (le plus grand regroupement de pharmacies au Canada). Imasco détient également 98% des actions ordinaires de Services financiers CT, société mère de Canada Trust.

L'objectif premier du site Web n'était pas de promouvoir les produits et services des compagnies d'opérations, mais d'abord d'offrir de l'information sur Imasco limitée en tant que compagnie publique canadienne. La responsabilité du projet a été attribuée à une équipe composée du vice-président du département des relations avec les investisseurs ainsi que du consultant en recherche du département d'expansion des affaires. Le vice-président aux relations avec les investisseurs agissait en tant que conseiller sénior en communications alors que la gestion du projet incombait au consultant en recherche. C'est notamment grâce à son expérience en tant qu'utilisateur d'Internet et du World Wide Web ainsi qu'à sa formation en bibliothéconomie et sciences de l'information que la gestion du projet a été attribuée au consultant en recherche.

Le cheminement critique

La première tâche du consultant en recherche fut d'élaborer un cheminement critique (tableau 1). Un tel document se doit d'identifier toutes les étapes nécessaires à la réalisation d'un objectif précis (en ce qui nous concerne, le site d'Imasco sur le World Wide Web) mais aussi d'allouer un délai à chacune de ces étapes, d'identifier les ressources humaines nécessaires à leur réalisation et d'énumérer toutes les tâches à accomplir au sein de chaque étape. La précision du cheminement critique, autant au niveau des tâches à accomplir, des délais à respecter que des parties à mettre à contribution, a permis d'identifier et de solutionner toutes les difficultés potentielles et ce avant même que le projet ne débute. De cette facon, l'atteinte de l'objectif final s'est faite sans aucune anicroche majeure.

En ce qui a trait à son futur site Web, une des principales exigences d'Imasco était qu'aucune des tâches de programmation, de création ou d'hébergement ne soit exécutée à l'interne. L'équipe en charge du projet se devait donc d'identifier une firme qui travaillerait en collaboration avec Imasco afin d'assumer ces responsabilités. Respectant cette exigence, le cheminement critique était composé de sept étapes: la demande des soumissions, la comparaison des soumissions et la prise de décision, la création du site, le test du site, les changements, le lancement et finalement, l'entretien et la mise à jour du site.

Le déroulement du projet

La première étape du projet consistait à prendre contact avec des firmes spécialisées dans le développement ou l'hébergement de site Web, situées soit à Montréal ou à Toronto. Si ces entreprises désiraient soumettre une proposition, elles recevaient une liste des exigences du contenu du site Web. Ces exigences étaient les suivantes: le site devait être bilingue, il devait contenir l'essentiel du rapport annuel, les communiqués de presse devaient facilement pouvoir y être ajoutés et, finalement, la valeur des actions d'Imasco devait y apparaître et être mise à jour quotidiennement.

L'équipe interne en charge du projet devait ensuite évaluer chacune des soumissions (étape 2) selon les critères de sélection que le gestionnaire de projet avait élaborés (tableau 2). Chaque firme approchée était libre de présenter sa soumission sous le support qui lui convenait. Certaines avaient développé un prototype de site sur le Web alors que d'autres avaient préféré un plan sur papier. Le choix s'est tourné vers une firme qui offrait à la fois des services de création de sites mais aussi d'hébergement. De plus, cette firme offrait une vaste gamme de services en communication corporative qui allait au-delà de la création de sites Web. Elle saisissait donc parfaitement le rôle d'un site Web dans une stratégie de communication et de relations avec les investisseurs.

Lors de l'étape de la création du site Web (étape 3), la firme de communication a d'abord proposé un concept qui présentait ce que le site allait contenir, comment l'information allait être organisée et à quoi ressemblerait la présentation visuelle. Une fois approuvé, ce concept devait servir de structure à ce qu'allait devenir le site Web. Tout au long de cette étape, le

TABLEAU 1. CHEMINEMENT CRITIQUE - DÉVELOPPEMENT D'UN SITE WEB

	Étape 1		Étape 2		Étape 3		Étape 4		Étape 5		Étape 6		Étape 7
	Demandes de soumissions	**Fermes**	**Comparaison Décision**	**Décision**	**Création**	**Site**	**Test**	**Test**	**Changement**	**Changement**	**Lancement**	**Lancement**	**Entretien**
Semaine	*1*		*2, 3*		*4, 5, 6, 7*		*8*		*9*		*10*		*11 et continu*
Tâches (Imasco)	Budget Objectifs de communication Délai Demandes de soumission	**Contactées**	Comparaison des soumissions Prise de décision	**Prise**	Travail en collaboration avec les créateurs afin de développer le site	**Terminé**	Test du site Approbations	**Terminé**	Corrections Changements	**Terminé**	Corrections de dernière minute		Mise à jour du site Intégration du site dans la stratégie de communication
Créateur de Site WEB			Consultation initiale (Quels sont les objectifs stratégiques du site)		Enregistrement du nom www.Imasco.com Développement du concept Création du site WEB (structure du site, contenu, liens hypertextes, conversion du contenu en langage HTML)		Test du site		Corrections Changements		Installation du site WEB sur le serveur		Marketing (publiciser la présence du site, enregistrer le site auprès de fureteurs) Entretien du site (mise à jour et changements) Statistiques d'utilisation du site
Départements impliqués	Expansion des affaires Relations avec les investisseurs		Expansion des affaires Relations avec les investisseurs		Expansion des affaires Relations avec les investisseurs		Expansion des affaires Relations avec les investisseurs Secrétariat Relations publiques Finances		Expansion des affaires Relations avec les investisseurs		Expansion des affaires Relations avec les investisseurs		Relations avec les investisseurs

TABLEAU 2. CRITÈRES DE SÉLECTION D'UNE FIRME DE DÉVELOPPEMENT DE SITE WEB

	NOM DE LA COMPAGNIE	NOM DE LA COMPAGNIE
CRÉATION		
Frais		
Créativité		
Réputation (Référence)		
Expérience du milieu des affaires		
Proximité géographique		
Autre sites réalisés		
Respect des délais		
Temps nécessaire pour compléter le projet		
Service à la clientèle		
Niveau d'engagement de consultants seniors		
Bilinguisme		
HÉBERGEMENT		
Frais		
Autres services offerts (ex.: statistiques d'utilisation)		
Réputation (Référence)		
Temps d'interruption du serveur (ratio sur un mois, par exemple)		
Expérience dans le domaine des affaires		
Service à la clientèle		

Échelle d'évaluation: Élevé/Moyen/Faible

gestionnaire de projet agissait principalement comme point de liaison entre la firme externe et les différents départements d'Imasco. Par exemple, il s'assurait que les créateurs aient toute l'information voulue (exemple: textes, images, etc.) ainsi que les approbations nécessaires (concernant des logos, par exemple) afin de ne pas ralentir le déroulement du projet.

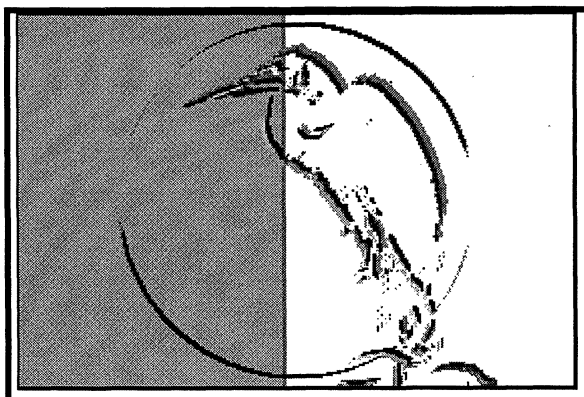
Une fois le site complété, différents services (Contentieux, Finances, Communications) devaient l'approuver (étape 4). Conséquemment, l'exactitude de toutes les informations (textes, images, données financières) et le bon fonctionnement des liens hypertextes furent vérifiés. Suite à quelques corrections mineures (étape 5), le site fut installé sur le serveur et mis à la disposition du grand public (étape 6).

Le mandat du gestionnaire de projet se termina une fois le site devenu accessible sur le Web. Il revenait alors au service de relations avec les investisseurs de veiller à la mise à jour du site et à sa promotion. Afin que l'information soit toujours pertinente, les communiqués de presse et les rapports trimestriels d'Imasco se trouvent sur le site Web la journée même où ils sont émis. De plus, la valeur des actions d'Imasco est automatiquement mise à jour quelques minutes après la fermeture de la Bourse. Le site d'Imasco offre aussi des liens avec d'autres sites Web, que ce soit avec celui de Canada Trust ou avec ceux d'événements commandités par une des compagnies d'opérations (Le Festival de Jazz qui est commandité par du Maurier, par exemple). Désirant que le public visé connaisse l'existence du site, Imasco a enregistré son site auprès de nombreux fureteurs et a mentionné son existence comme source d'information supplémentaire dans toutes ses communications écrites (rapport annuel, communiqués de presse, communication avec les analystes).

Conclusion

Imasco limitée a établi une présence sur le Web dans le but de communiquer plus efficacement avec ses investisseurs actuels et potentiels. Afin de s'assurer du bon déroulement du développement du site Web, le gestionnaire de projet a d'abord élaboré un cheminement critique. La réalisation du site Web s'est d'ailleurs faite en respectant l'échéancier, le budget et les objectifs de communication déterminés au départ. Il est maintenant possible d'en connaître davantage sur Imasco et ses compagnies d'opérations en visitant le site à l'adresse suivante: http:\\www.imasco.com.

Chez Imasco limitée, la gestion d'un tel projet a été confiée au consultant en recherche. Ce diplômé en bibliothéconomie et sciences de l'information a mis à profit ses connaissances d'organisation de l'information ainsi que son expérience d'utilisation de sites Web comme source d'information afin que le site d'Imasco serve d'abord à informer les investisseurs. Cela confirme que le bibliothécaire d'aujourd'hui, de par sa formation et son expérience reliée aux technologies de l'information, est le professionnel le plus apte à gérer ce type de projet. La gestion du développement du site Web a d'ailleurs permis au consultant en recherche, principalement assigné à des projets de veille stratégique, d'élargir le type de services offerts par un spécialiste de l'information oeuvrant en milieu corporatif.



Logiciels documentaires AD HOC

par CIDG Inc.

Pour l'informatisation des:
bibliothèques / centres de documentation / documents administratifs / procès-verbaux / archives historiques / correspondance

Aussi:
diffusion de bases de données documentaires en Intranet-Internet / création de sites WEB / formation des usagers / programmation Perl, Java / infographie / logiciel de recherche plein-texte

Conseillers en Informatique documentaire et de gestion Inc.

1300, boul. Henri-Bourassa, est.
Montréal, (Québec) H2C 1G7
téléphone: (514) 385-5510
télécopieur: (514) 385-3685
cidg@cam.org