Document generated on 07/14/2025 5:22 p.m.

Documentation et bibliothèques

La recherche d'information sur les réseaux Internet : pour en savoir plus. Cours INRIA, 30 septembre-4 octobre 1996, Trégastel (Côtes d'Armor). Ouvrage coordonné par Jean-Claude Le Moal et Bernard Hidoine. Paris : Association des professionnels de l'information et de la documentation (ADBS), 1996. 253 p.

Lucie Dion

Volume 44, Number 1, January–March 1998

URI: https://id.erudit.org/iderudit/1032970ar
DOI: https://doi.org/10.7202/1032970ar

See table of contents

Publisher(s)

Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED)

ISSN

0315-2340 (print)
2291-8949 (digital)

Explore this journal

Cite this review

Dion, L. (1998). Review of [*La recherche d'information sur les réseaux Internet : pour en savoir plus*. Cours INRIA, 30 septembre-4 octobre 1996, Trégastel (Côtes d'Armor). Ouvrage coordonné par Jean-Claude Le Moal et Bernard Hidoine. Paris : Association des professionnels de l'information et de la documentation (ADBS), 1996. 253 p.] *Documentation et bibliothèques*, *44*(1), 44–44. https://doi.org/10.7202/1032970ar

Tous droits réservés © Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED), 1998

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

***La recherche d'information sur les réseaux Internet: pour en savoir plus. Cours** INRIA, 30 septembre-4 octobre 1996, Trégastel (Côtes d'Armor). Ouvrage coordonné par Jean-Claude Le Moal et Bernard Hidoine. Paris: Association des professionnels de l'information et de la documentation (ADBS), 1996. 253 p.*

Le présent ouvrage rassemble les textes d'un cours de l'Institut national de recherche en informatique et en automatique (INRIA) qui s'est tenu du 30 septembre au 4 octobre 1996 à Trégastel. Contrairement à ce que le titre suggère, il n'est pas un guide pratique sur les techniques de recherche sur le réseau des réseaux. Les intervenants ont plutôt voulu *«(...)à partir de ce qui existe, éclairer sous divers angles le sujet, afin de permettre aux professionnels de l'information et de la documentation d'être acteurs dans le changement, d'être efficaces dans l'organisation à l'accessibilité à l'information électronique»* (p.8). Ce recueil traite plutôt de la recherche d'information sur Internet d'un point de vue technique (bibliothèque virtuelle, outils de recherche, hypertexte), linguistique (traitement automatique du langage naturel), juridique et, enfin, commercial (sécurité et rémunération des échanges).

Sept chapitres traitant chacun d'un angle différent composent ce livre. En premier lieu, Corrado Pettenati aborde le thème de la bibliothèque virtuelle. Celle-ci est *«(...)un concept organisationnel basé sur l'alliance de trois points fondamentaux: l'informatisation de la bibliothèque, l'accès aux télécommunications et une nouvelle gamme d'outils directement utilisables pour le lecteur»*(p.13) tels le fureteur et les outils de recherche. La caractéristique fondamentale de la bibliothèque virtuelle est l'organisation de l'accès à une multitude de ressources numérisées non directement en sa possession. L'auteur nous indique donc comment préparer sa propre bibliothèque virtuelle et décrit quelques projets en cours. Ghislaine Chartron signe le deuxième chapitre, le plus long du livre, consacré à la recherche d'information sur Internet. Elle dresse d'abord un inventaire des outils de recherche qu'elle divise en deux grandes familles: les outils généraux couvrant l'intégralité d'Internet et les outils spécialisés qui recensent un sous-ensemble du réseau seulement. L'auteur décrit ensuite plus en détail deux types d'outils de recherche, soit les robots et les méta-outils. Elle propose aussi une grille de comparaison en prenant en compte des paramètres de contenu, de fonctionnalités d'interrogation, de fonctionnalités de visualisation des résultats et enfin, d'ergonomie. Elle esquisse de plus les étapes importantes pour une méthodologie générale de recherche sur Internet. L'auteur termine par un bref survol du phénomène de l'information personnalisée. Cette section du recueil est donc une synthèse complète, bien que succincte, des différentes caractéristiques et composantes de la recherche sur Internet.

Christine Vanoirbeek nous entretient dans le troisième chapitre des avantages et limites des hypertextes pour la gestion de l'information. Elle décrit les solutions apportées par les systèmes hypertextes aux problèmes de recherche d'information pertinente. L'auteur traite ensuite du concept de document structuré et des systèmes de formatage du document comme, par exemple, la norme SGML. La convergence de l'hypertexte et du document structuré a donné naissance à l'hyperdocument tel que nous le connaissons sur le Web. La quatrième section, écrite par Philippe Théret, souligne le besoin en traitements automatiques du langage naturel pour la recherche d'information sur les réseaux. En effet, le traitement linguistique permettra de réduire le bruit et le silence, deux phénomènes qui nuisent présentement à l'efficacité et la pertinence de la recherche sur Internet. Actuellement, l'indexation manuelle et automatique du texte intégral ainsi que la résolution des requêtes sont basées sur la forme des termes. En intervenant au niveau lexical, syntaxique et sémantique, le traitement linguistique s'attaque au sens des termes et réduit les ambiguïtés du langage naturel. *«(...)Les perspectives des apports des traitements linguistiques sont doubles pour Internet: améliorer les robots indexeurs actuels, et enfin et surtout réaliser de véritables agents logiciels de recherche.»* (p. 160)

Les deux chapitres suivants se penchent sur les aspects juridiques et commerciaux d'Internet. Michel Vivant affirme que la question première et fondamentale qu'on se pose en droit est celle du libre usage de l'information diffusée sur les réseaux. Peut-on considérer l'information en ligne comme disponible et peut-on en user comme on l'entend? Il appert que les lois actuelles sont applicables aux réseaux et que la loi de chaque pays de consultation a la liberté d'intervenir. Il faut de plus envisager que les documents diffusés sur Internet peuvent faire l'objet d'un droit d'auteur. Enfin, on ne doit pas oublier que certains renseignements ne sont pas librement utilisables parce que reliés à la vie privée. François Ruel, quant à lui, s'intéresse à la sécurité et au paiement sur les réseaux. Il présente d'abord quelques notions théoriques sur les méthodes d'identification et de chiffrement. Celles-ci *«(...)permettent de s'assurer que l'information transmise d'un point à un autre n'est lisible que par le destinataire souhaité, et que le message reçu est identique au message envoyé(...)»* (p.195). Après avoir fait un survol des principaux algorithmes de cryptage ainsi que des systèmes les intégrant, l'auteur décrit en détail le système de paiement GlobeID qui se veut un service d'intermédiation entre le client et le commerçant. Ce recueil se termine par une comparaison du Minitel, des services en ligne tel Compuserve, des babillards électroniques et d'Internet. Olivier Andrieu conclut qu'on ne trouve pas encore tout sur Internet et qu'il est essentiel de consulter les autres types de services en ligne. L'ouvrage comprend à la fin un glossaire de cinq pages; on indique aussi les adresses des auteurs.

Bien que la situation évolue rapidement sur le Web, la lecture de cet ouvrage est encore d'actualité et recommandée. Les auteurs se sont attardés surtout à bien définir les notions et concepts théoriques sous-tendant la recherche de l'information sur Internet. Cependant, les sections sur les problèmes juridiques et les aspects commerciaux rendent compte surtout de la réalité française. Ils présentent donc un intérêt moindre pour le lecteur nord-américain. Ce livre constitue quand même une excellente introduction aux différentes facettes du sujet.

Lucie Dion
Centre d'information
Alcan Aluminium Limitée