

BURDIEK, Charles B., *Germany's Military Strategy and Spain in World War II*, Syracuse University Press, 1968, 228p.

Mireille S. Lavigne

Volume 2, Number 2, 1971

Relations internationales et marchés communs

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/700108ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/700108ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Institut québécois des hautes études internationales

ISSN

0014-2123 (print)

1703-7891 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Lavigne, M. S. (1971). Review of [BURDIEK, Charles B., *Germany's Military Strategy and Spain in World War II*, Syracuse University Press, 1968, 228p.] *Études internationales*, 2(2), 334–334. <https://doi.org/10.7202/700108ar>

2 — NOTICES BIBLIOGRAPHIQUES

BURDIEK, Charles B., *Germany's Military Strategy and Spain in World War II*, Syracuse University Press, 1968, 228p.

L'auteur de ce livre retrace l'histoire de l'aventure allemande en Espagne. L'élaboration des principaux plans d'attaque des armées hitlériennes dans les campagnes espagnoles ainsi que les problèmes militaires et stratégiques qui s'y rattachent sont étudiés à la lumière de documents historiques. Le lecteur suit la progression des événements et assiste notamment à la préparation de l'assaut de Gibraltar projeté en 1940-41 et connu sous les noms de code « Felix » et « Isabella ». Toutefois, la campagne de Russie et la bataille d'Angleterre absorbant les forces allemandes outre-frontière, on a dû se contenter de plans défensifs pour l'Espagne.

L'auteur a réussi à baser son analyse historique sur des documents officiels aussi bien que sur des entrevues faites avec plusieurs généraux allemands, ce qui lui a permis de recueillir de l'inédit. C'est un regard inquisiteur jeté sur les relations franco-allemandes, un excellent exemple d'une recherche historiographique.

CHARDONNET, Jean, *Les grandes puissances*, Études économiques, Dalloz, Paris, 1968 ; tome I : 722p., tome II : 1969, 179p.

Cette gigantesque fresque économique publiée pour la première fois en 1953, a été refondue entièrement dans le but de présenter une image adéquate de l'économie européenne. Avant tout, le premier tome présente la conception d'ensemble d'un ouvrage de géographie économique ; il introduit ce qui doit être

connu des conditions financières de l'économie, des politiques économiques, etc., afin que le lecteur comprenne la physionomie économique d'un pays et ses problèmes.

On remarquera toutefois que l'étude régionale est omise, sauf à l'occasion l'analyse de quelques grands cas de complexes économiques, et que les cartes sont absentes. On note deux grandes divisions dans le tome premier : a) l'Europe occidentale où l'auteur analyse l'évolution vers l'unification économique et l'insuffisance des résultats et b) l'Europe centrale et orientale socialiste. Le deuxième tome présente une étude comparative des grandes puissances : États-Unis et U.R.S.S., les grandes puissances d'Extrême-Orient, les puissances économiques du Commonwealth britannique et enfin les « grandes puissances » d'Amérique latine. Traitant aussi bien des conditions historico-politiques de l'Inde que des facteurs de développement en Australie, ce livre offre l'avantage d'être un bon ouvrage de référence où l'on retrouve les renseignements économiques, géographiques et politiques essentiels à une étude de cas plus poussée.

COULAND, Jacques, *Israël et le Proche-Orient Arabe*, Éditions Sociales, Paris, 1969, 179p.

Cette brève étude constitue, pour une part, le développement d'une conférence prononcée à l'Institut Maurice Thorez en novembre 1968, ainsi que de nombreux essais et articles publiés dans diverses revues depuis février 1964 et plus particulièrement depuis juin 1967. Dans un premier temps, l'auteur analyse le fond du problème, soit selon lui, l'impérialisme et le mouvement de libération nationale. L'origine et l'évolution du conflit israélo-arabe sont ensuite