Document generated on 04/18/2024 7:26 p.m.

Revue internationale P.M.E.
Économie et gestion de la petite et moyenne entreprise

Éditorial

La direction

Volume 4, Number 3, 1991

URI: https://id.erudit.org/iderudit/1008067ar
DOI: https://doi.org/10.7202/1008067ar

See table of contents

Publisher(s)

Presses de l'Université du Québec

ISSN

0776-5436 (print)
1918-9699 (digital)

Explore this journal

Cite this document

La direction (1991). Éditorial. *Revue internationale P.M.E.*, *4*(3), 3–6. https://doi.org/10.7202/1008067ar

Tous droits réservés © Presses de l'Université du Québec, 1991

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

Éditorial

« Comme leurs armées n'étaient pas nombreuses, il était aisé de pourvoir à leur subsistance ; le chef pouvait mieux les connaître et voyait plus aisément les fautes et les violations de la discipline », MONTESQUIEU, *Considérations sur les causes de la grandeur des Romains et de leur décadence*, Paris, Pierre Didot l'aîné, 1815, p. 16.

Il y a quarante ou cinquante ans, dans nos universités, seuls quelques chercheurs isolés, tels J. Steindl (1947), A.H. Cole (1942), G.H. Evans (1949) ou C. Barnard (1949), s'intéressaient, parfois par la bande, à la petite entreprise. Il y a trente ans, ces chercheurs, quoique plus nombreux (par exemple, B.C. Churchill 1955 ; H. Gross, 1958 ; E.T. Penrose, 1959 ; A.C. Cooper, 1964 ; E.D. Hollander, 1967 ; G.A. Steiner, 1967), continuaient à être vus comme des originaux, et considérés comme peu sérieux ou du moins, comme s'intéressant à un sujet qui n'en valait pas tellement la peine. Dans les années 70, les recherches sur les PME commençaient à poindre ici et là, suscitant de plus en plus d'intérêt, même si souvent elles continuaient à se faire en marge de la recherche dite plus importante (P. Kilby, 1971 ; D. Waite, 1973 ; J. Boswell, 1973 ; D. Echène, 1974 ; C. Desjardins, 1975, etc.). Puis, dans la dernière décennie, ce fut l'explosion avec la multiplication d'équipes de recherche de toutes tailles spécialisées dans le domaine.

Cette croissance rapide s'est manifestée particulièrement par l'apparition de revues scientifiques spécialisées dans le domaine : des plus anciennes comme Internationales Gewerbearchiv. Zeitschrift für Klein und Mittelunternehmen *de Munich et de San Gallen en 1952 ou* Journal of Small Business Management *de West Virginia en 1962, aux plus récentes comme* International Small Business Journal *au Royaume-Uni en 1982,* Revue Internationale PME *de Trois-Rivières-Montpellier-Louvain,* Piccola Impresa *d'Urbino et Milan et* Small Business Economics *de Berlin-Bapson, toutes trois lancées en 1988 ; et depuis deux ou trois ans, on assiste à la création de trois ou quatre autres nouvelles revues centrées sur la petite et moyenne entreprise.*

Cette recherche a vite été intégrée à l'enseignement, d'abord dans des cours sur l'entreprenariat et la création d'entreprise, ensuite dans des programmes de cours sur les PME et l'entreprenariat. Ces cours ou programmes commencent d'ailleurs à se répandre dans de nombreux pays, y compris les pays en développement.

Actuellement, on peut parler de l'internationalisation des études sur les PME avec l'entrée en scène des organismes internationaux. Par exemple, l'OCDE avait réalisé quelques études sporadiques sur le sujet en 1964 et 1971, et depuis deux ans, cet organisme a créé un service permanent d'analyse et a démarré plusieurs études dans le domaine. Pour sa part, l'Institut International d'Études Sociales du Bureau International du Travail a produit depuis trois ou quatre ans plusieurs travaux sur cette montée des PME et sur l'impact de ce phénomène sur la création d'emploi et sur le développement local (Sengenberger et alii, *1990). De même, l'OCDE vient tout juste de conclure une entente avec le bureau statistique de la Commission des communautés économiques, EUROSTAT, pour mettre graduellement sur pied une banque de données sur l'évolution des PME dans les pays industrialisés, de façon à pouvoir comparer les données de plus en plus précises compilées dans chaque pays. De son côté, l'Agence de coopération culturelle et technique, organisme liée à la francophonie, vient de mettre dans ses priorités la formation d'équipes de recherche en PME dans les pays en développement. Etc.*

Bref, la revue ne peut qu'être fière de participer depuis plus de quatre ans maintenant à cette ébullition, mettant ainsi la main à la roue afin de construire une théorie solide et des concepts utiles tant pour la recherche et l'enseignement que pour la production de techniques favorisant le développement concret des PME.

Ce dernier numéro du volume 4 apporte de l'eau au moulin avec des articles sur le rôle du propriétaire-dirigeant dans les PME innovatrices avec É. Lefebvre ; sur les changements structurels dans les moyennes entreprises devenues publiques avec J.Y. Desroches, V. Jog et W. Taylor. Ces articles sont suivies de notes de recherche sur les relations entre l'environnement et les PME avec Y. Chappoz ; le rôle des synergies locales dans l'innovation avec R. Ratti ; la structuration des industries du capital de risque avec P. Geoffron. Ces documents illustrent la diversité des variables ou des approches qu'il faut analyser pour mieux comprendre les PME et leurs propriétaires-dirigeants, et nous renseignent sur la richesse que recèle chaque étude jalonnant la recherche de cette théorie et de ces concepts.

La direction

Quelques références

BARNARD, C. (1949), « The entrepreneur and formal organization », dans *Change and the Entrepreneur*, Cambridge, Harvard University Press.

BASIRE, M. (1976), « La théorie des cinq niveaux », *Direction et Gestion*, nos 2 et 3, p. 11-21 et 11-23.

BAUMOL, W.J. (1968), « Entrepreneurship in economic theory », *American Economic Review*, vol. 58, n° 2, p. 64-71.

BOSWELL, J. (1973), *The Rise and Decline of Small Firms*, Londres, George Allen and Unwin.

CEC (1976), « Definition de la petite et moyenne entreprise et de l'artisanat », Bruxelles, Commission des communautés européennes, 413/111/76-f.

CHICHA, J. et P.A. JULIEN (1979), « Les stratégies des PME et leur adaptation aux changements », Cahiers de recherche du GREPME n° 79-06, UQTR.

CHURCHILL, B.C. (1955), « Age and expectancy of business firms », *Survey of Current Business*, décembre, p. 3-25.

COLE, A.H. (1942), « Entrepreneurship as an area of research », *Journal of Economic History. Supplement*, n° 2, p. 118-126.

COOPER, A.C. (1964), « R&D is more efficient in small companies », *Harvard Business Review*, mai-juin, p. 75-83.

DANDRIDGE, T.C. (1979), « Children are not " little grown-ups " : small business needs its own organization theory », *Journal of Small Business Management*, vol. 17, n° 2, p. 53-57.

DESJARDINS, C. (1975), *La P.M.E. au Québec. Situations et problèmes*, ministère de l'Industrie et du Commerce du Québec.

ÉCHÈNE, D. (1974), « De la moyenne à la grande entreprise », *Direction et Gestion*, 4, p. 7-17.

EVANS, G.H. (1949), « The entrepreneur and economic theory : a historical and analytical approach », *American Economic Review. Paper and Proceeding*, vol. 39, p. 336-348.

GERVAIS, M. (1978), « Pour une théorie de l'organisation PME », *Revue Française de Gestion*, mars-avril, p. 37-49.

GROSS, H. (.958), *Petites entreprises et grands marchés*, Paris, Éditions d'organisation.

HOLLANDER, E.D. *et alii* (1967), *The Future of Small Business*, New York, Praeger.

HOROVITZ, J. et M.C. DEMILLÈRE (1978), « La vraie nature de la P.M.E. française », *Revue Française de Gestion*, mars-avril, p. 27-36.

KAPLAN, A.D.H. (1948), *Small Business : Its Space and Problems*, New York, McGraw-Hill.

KILBY, P. (éd.) (1971), *Hunting the Heffalump : Entrepreneurship and Economic Development*, New York, The Free Press.

MCGUIRE, J.M. (1976), « The small enterprise in economics and organization theory », *Journal of Contemporary Business*, vol 5, n° 2, p. 115-138.

NEWTON, K. (1978), « Is small really so beautiful ? Is big really so ugly », Studies in public policy, n° 13, Centre for the study of public policy, Glascow.

OCDE (1964), *Rapport sur les politiques économiques des États en faveur des PME*, Paris, OCDE.

OCDE (1971), *Problèmes et politiques relatifs aux petites et moyennes entreprises*, Paris, OCDE.

PENROSE, E.T. (1959), *The Theory of the Growth of the Firm*, Oxford, Basil Blackwell.

PETERSEN, R. (1977), *Small Business. Building a Balanced Economy*, Etin, Porcepic Press.

WAITE, D. (1973), « The economic significance of small firms », *Journal of Industrial Economics*, XXI, 2, avril, p. 155-166.

STEINER, G.A. (1967), « Approaches to long-range planning for small business », *California Management Review*, vol. 10, n° 1, p. 3-16.

SENGENBERGER, W., G.W. LOVEMAN et M.J. PIORE (1990), *The Re-emergence of Small enterprises*, Genève, IIES.

STEINDL, J. (1947), *Small and Big Business : Economic Problems of the Size of Firms*, Oxford, Basil Blackwell.

TOULOUSE, J.M. (1979), *L'entrepreneurship au Québec*, Montréal, Fides.