

Journal des traducteurs Translators' Journal

Le mot du publicitaire

R. E. Surzur

Volume 2, Number 2, 2e Trimestre 1957

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1061367ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1061367ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Presses de l'Université de Montréal

ISSN

0316-3024 (print)

2562-2994 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Surzur, R. (1957). Le mot du publicitaire. *Journal des traducteurs / Translators' Journal*, 2(2), 73–73. <https://doi.org/10.7202/1061367ar>

LE MOT DU PUBLICITAIRE

Chers Amis,

Une correspondance volumineuse nous apprend l'accueil chaleureux fait à la nouvelle formule du **Journal des Traducteurs**. Nous devons donc nous en féliciter. Mais ne nous endormons pas sur nos lauriers naissants ! Notre journal, au même titre que n'importe quelle revue, ne peut vivre que de deux façons : d'une part, le nombre des **abonnés**, d'autre part, le nombre des **annonceurs** qui ont à coeur d'encourager un instrument indispensable dans notre pays bilingue.

Les annonceurs du **Journal des Traducteurs** savent bien que ce n'est pas avec des insertions périodiques dans un journal trimestriel qu'ils pourront augmenter considérablement leur clientèle. Aussi devons-nous les remercier de ce témoignage d'amitié à notre égard, en les encourageant à notre tour du mieux que nous pouvons. Faisons connaître notre journal autour de nous en y abonnant nos amis.

Les **commerçants**, les **industriels**, les **bureaux de publicité** et de **traduction**, les **institutions d'enseignement**, en un mot tous ceux qui aimeraient nous aider parce qu'ils savent que notre cause est aussi la leur, sont invités à se mettre en rapport avec R. E. Surzur, **Journal des Traducteurs**, C. P. 6128, Montréal ou par téléphone à VE 4811.

Un grand merci à tous ceux qui ont fait leur part et bonne chance à ceux qui vont la faire.

R. E. SURZUR