

Enjeux de société

Jean-François Draperi

Number 290, November 2003

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1022154ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1022154ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Institut de l'économie sociale (IES)

ISSN

1626-1682 (print)

2261-2599 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Draperi, J.-F. (2003). Enjeux de société. *Revue internationale de l'économie sociale*, (290), 4–4. <https://doi.org/10.7202/1022154ar>

ENJEUX DE SOCIÉTÉ

Voilà une trentaine d'années que l'expression « économie sociale » réémergeait à l'initiative des milieux professionnels, coopératifs, mutualistes et associatifs français. Depuis cette période, les questionnements sur l'économie sociale ont évolué : hier interrogée sur son identité, voire sur sa légitimité, l'économie sociale paraît aujourd'hui mieux comprise. L'un des facteurs clés de cette évolution est la reconnaissance politique. Marcel Hipszman nous rappelle à ce propos l'action de Pierre Roussel, principal artisan de la mise en œuvre d'une politique d'économie sociale française en 1981, alors qu'Enzo Pezzini montre, à partir de l'expérience italienne, combien la présence active des acteurs coopératifs autour de la table de négociation peut influencer sur la transformation du droit, y compris et peut-être surtout dans un contexte défavorable. Aujourd'hui, cette meilleure reconnaissance de l'économie sociale se vérifie au niveau international, grâce à l'organisation toujours plus poussée des mouvements nationaux qui composent l'économie sociale et grâce à l'adoption de plus en plus large du terme par les partenaires publics et privés. Elle est repérable également à l'échelle française, grâce, en particulier, au remarquable travail de mesure et de valorisation développé par les chambres régionales d'économie sociale (Cres). Désormais adoptée et reconnue, l'économie sociale pose surtout des questions de mesure.

A côté des travaux précurseurs de l'Adde, régulièrement publiés dans nos pages, de nouvelles thématiques se font jour. Quelle est l'utilité sociale de l'économie sociale ? Comment évaluer des résultats difficilement quantifiables ? Quelle est la dimension alternative de l'économie sociale ? Qu'apporte le bilan sociétal et comment le mettre en œuvre dans une coopérative ? Comment comprendre l'entrepreneuriat collectif ? Comment articuler le social, le politique et l'économique ? Telles sont les questions qu'Alain Penven, directeur du Collège coopératif en Bretagne, a posées lors de son forum de printemps, le 9 avril 2003, à Henri Nogues, à Yves Cariou et à moi-même. Ces questions sont également abordées dans ce numéro par l'équipe de socio-économie associative et coopérative – Danielle Demoustier, Damien Rousselière, Jean-Marc Clerc, Benoît Cassier – dans le cadre du programme « L'économie sociale et solidaire en région », coordonné par la DIES et la Mire.

Jean-François Draperi ●