

Reflets

Revue ontarioise d'intervention sociale et communautaire



Le Réseau de professionnels à distance : un modèle de prestation de services

Noël Thomas

Volume 5, Number 2, Fall 1999

La santé des francophones de l'Ontario

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/026285ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/026285ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Reflets : Revue ontarioise d'intervention sociale et communautaire

ISSN

1203-4576 (print)

1712-8498 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Thomas, N. (1999). Le Réseau de professionnels à distance : un modèle de prestation de services. *Reflets*, 5(2), 263–267. <https://doi.org/10.7202/026285ar>

Tous droits réservés © Reflets : Revue ontarioise d'intervention sociale et communautaire, 1999

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

Le Réseau de professionnels à distance : un modèle de prestation de services

Noël Thomas

Introduction

Offrir une gamme complète de services en français dans une région minoritaire demeure un défi de taille. Les agences sont rarement bilingues, les coûts sont élevés, le financement est inadéquat, les ressources professionnelles ne sont pas disponibles. Dans une approche traditionnelle, on fait venir à grands frais des spécialistes itinérants pour rencontrer occasionnellement la clientèle ou on envoie l'enfant et, par conséquent, sa famille rencontrer un spécialiste dans un grand centre urbain.

Le Regroupement des intervenantes et intervenants francophones en santé et en services sociaux (RIFSSSO) a lancé, en mars 1999, une nouvelle initiative visant à améliorer la prestation et la coordination des services sociaux et de santé en français. Le projet consiste à développer un modèle novateur de prestation en utilisant les technologies de communication.

Appelé *Réseau de professionnels à distance*, le modèle veut définir les éléments cliniques, administratifs et financiers ainsi que les indications, contre-indications et conditions de succès pour une initiative de cette nature.

Une première étape d'expérimentation clinique en vase clos (à partir de simulations) est prévue pour l'automne 1999, suivie d'une mise en œuvre plus poussée à l'hiver 2000. La région ontarienne de London-Windsor est retenue pour cette première phase, étant donné qu'une entente de collaboration interagence et interministérielle y existe déjà.

Les principes directeurs

Le projet est guidé par les principes suivants :

- la centration sur la clientèle : le modèle, la gestion et les interventions sont conçues entièrement en fonction d'un bon service à la clientèle;
- un bon service est un service rapide et efficace, sans égard à l'endroit de résidence;
- l'absence de frontières : les professionnels de plusieurs milieux collaborent aux services sans contraintes géographiques, institutionnelles ou ministérielles;
- la responsabilité primaire: on évite de « transférer un cas » à un autre professionnel ou à une autre agence. L'intervenant primaire demeure porteur du dossier pendant la durée de l'intervention;
- le professionnel à distance peut transiger avec le client ou avec le thérapeute primaire ou avec les deux;
- les approches multiples : les services peuvent être offerts en présentiel ou à distance de façon totale ou partielle, selon le besoin;
- les technologies sont utilisées à bon escient, de façon efficace et sans exagération;
- l'accent est mis sur les interactions rapides et utiles : on favorise les interventions intensives et de courte durée.

Les composantes opérationnelles et les dépendances du modèle

On prévoit le cheminement suivant lorsqu'une demande de services est nécessaire. Notons que chaque étape dépend de la disponibilité de certaines ressources, tel qu'indiqué sous la rubrique « dépendance ».

1. Un intervenant de première ligne fait une recherche dans une banque de données sur l'Internet pour un professionnel (dépendance : une banque de données est disponible; l'intervenant de première ligne a accès à l'Internet et sait comment effectuer une recherche; des professionnels ont indiqué leur disponibilité).
2. L'intervenant discute de la situation par téléphone, établit la disponibilité et l'intérêt du professionnel et négocie les détails d'une offre de service. Il peut s'agir d'une évaluation, de sessions de consultation auprès de l'intervenant de première ligne, de sessions de traitement du client avec ou sans la participation de l'intervenant de première ligne.
3. L'intervenant et le professionnel s'entendent sur la composante présentielle et la composante médiatisée des interventions (dépendance : les médias sont disponibles et les personnes impliquées veulent et savent les utiliser).
4. Les frais d'intervention sont comptabilisés sur l'Internet de façon dynamique (dépendance : un système de gestion financière interagence est disponible ou possibilité d'un modèle de troc avec ajustements de fin d'année).

Les besoins de formation et de support du modèle

Pour que le projet atteigne ses objectifs, les personnes impliquées devront apprendre à :

- aider le client via un autre intervenant. Cela pose la question suivante en tant qu'intervenant primaire, comment être le « client » d'un autre professionnel?

- être consultant ou comment appuyer un intervenant primaire?
- reconnaître leurs forces et leurs limites professionnelles;
- reconnaître les faiblesses et les limites de chaque technologie pour en faire un choix judicieux;
- utiliser les bonnes technologies de la bonne façon.

L'application du modèle dépend aussi d'un encadrement adéquat par les agences, appuyées par les sources subventionnaires.

- La volonté de collaboration interagence et interministérielle doit être documentée dans une entente formelle et doit être communiquée à tout le personnel des agences impliquées.
- Le personnel doit être appuyé par l'employeur et doit être libéré d'une partie de ses tâches traditionnelles pour participer au projet.
- Le projet doit être valorisant pour toutes les personnes impliquées.
- L'agence doit fournir l'équipement nécessaire à l'intervention à distance.

Les questions fondamentales

Dans le but d'améliorer et finalement de valider le modèle de *Réseau de professionnels à distance*, on peut se poser les questions suivantes reliées à la prestation de services à distance.

1. Quelles sont les indications et les contre-indications pour une prestation à distance?
2. Quel équilibre faut-il maintenir entre les activités en présentiel et les activités à distance?
3. Quelle préparation de la clientèle faut-il prévoir?
4. Quelle formation faut-il prévoir pour les intervenants de première ligne? Pour les professionnels à distance?
5. Quels aménagements cliniques et administratifs faut-il instaurer? Quelles politiques et quelles procédures faut-il développer?
6. Quels encouragements faut-il prévoir pour la clientèle? Pour les intervenants? Pour les professionnels à distance? Pour les agences?

7. Quelle formation initiale et continue faut-il planifier? Quel support technique faut-il offrir aux artisans de la première heure?
8. Quelle boîte d'outils faut-il rendre disponible? Sous quel format?

En conclusion

Le projet est à la case départ et ce n'est qu'au printemps de l'an 2000 que les premiers résultats seront connus. On invite la population à participer au cheminement via un site Internet et un babillard à l'adresse électronique suivante : <http://village.ca/sefs/>.

Note

Pour des renseignements additionnels, on peut aussi communiquer avec Claudia Lebeuf, directrice générale du RIFSSO par courriel à rifssoinc@sympatico.ca ou par téléphone au (416) 968-6759. On peut rejoindre le responsable du projet, Noël Thomas, à l'adresse électronique suivante : noel.thomas@village.ca ou par téléphone au (613) 748-6996.