

## Relations industrielles Industrial Relations



*Readings on Economic Sociology*, Edited by Neil J. Smelzer,  
Readings in Modern Sociology Series, Prentice-Hall, Inc.,  
Englewood Cliffs, New Jersey, 1965, 303 pages

*The Social Context of Economic Behavior*, par W.T. Tucker,  
Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1964, 163 pages.

Laurent Bélanger

Volume 20, Number 2, 1965

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/027574ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/027574ar>

[See table of contents](#)

### Publisher(s)

Département des relations industrielles de l'Université Laval

### ISSN

0034-379X (print)

1703-8138 (digital)

[Explore this journal](#)

### Cite this review

Bélanger, L. (1965). Review of [*Readings on Economic Sociology*, Edited by Neil J. Smelzer, Readings in Modern Sociology Series, Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey, 1965, 303 pages / *The Social Context of Economic Behavior*, par W.T. Tucker, Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1964, 163 pages.] *Relations industrielles / Industrial Relations*, 20(2), 397–398.  
<https://doi.org/10.7202/027574ar>

Tous droits réservés © Département des relations industrielles de l'Université Laval, 1965

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

Érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

- 1—La définition de la planification en longue période.
- 2—Les principes majeurs concernant l'organisation qu'il faut mettre sur pied en vue d'une planification fructueuse.
- 3—La démarche à suivre dans l'édification d'un plan.
- 4—La relation entre les objectifs de l'entreprise et le plan.
- 5—La détermination de la période couverte par le plan.
- 6—L'utilisation des techniques quantitatives en vue d'améliorer le processus et les résultats.
- 7—Les problèmes majeurs auxquels fait face actuellement la planification.

Ceux qui prirent part à la discussion tombèrent d'accord sur la nécessité de la planification et de la coordination des plans de courte période avec ceux de longue-période. La flexibilité et la créativité sont deux conditions essentielles dans l'élaboration d'un plan. L'expérience démontre que des plans couvrant une période de cinq ans sont les plus pratiques.

Ce volume apporte un complément valable aux principes et aux expériences pratiques qui sont présentées dans les manuels en administration des entreprises.

**Laurent BELANGER**

**Economics of Labor Relations.** By Gordon F. Bloom and Herbert R. Northrup. Fifth edition. Richard D. Irwin, Inc., Homewood, Illinois, 1965, 911 pp.

Cet ouvrage connaît une cinquième édition dans l'espace de quinze ans. C'est déjà un signe manifestant la valeur d'un tel manuel.

Les auteurs l'ont mis à jour en tenant compte des développements dans les relations du travail de même que des nouveaux problèmes qui ont surgi depuis quelques années: The Civil Rights Act de 1964, le chômage, la reconversion industrielle, les nouvelles formules de négociation collective; le plan Kaiser, etc.

Le dernier chapitre est consacré aux problèmes du travail dans les années soixante: sécurité sociale, nécessité de nouveaux concepts, intervention gouvernementale, nécessité de redéfinir le rôle des syndicats et de la direction des entreprises comme celui de l'industrie et du gouvernement.

Ce chapitre se borne seulement à poser les problèmes dans des termes assez ternes et n'apporte rien de bien substantiel. Les auteurs ne semblent point pouvoir se dégager de conceptions dépassées qu'ils reprochent, avec raison, au syndicalisme ouvrier.

Entre les mains de professeurs dynamiques et informés, ce manuel peut être un bon instrument. A la fin de chaque chapitre on propose des questions pour discussions et on présente une bibliographie sélective utile à l'étudiant pour compléter ses études.

**Gérard DION**

**Readings on Economic Sociology,** Edited by Neil J. Smelzer, Readings in Modern Sociology Series, Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey, 1965, 303 pages.

**The Social Context of Economic Behavior,** par W.T. Tucker, Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1964, 163 pages.

Bien que la sociologie et l'économie possèdent une certaine autonomie sur le plan des concepts, des hypothèses et de la démarche intellectuelle, on ne peut pour autant nier l'existence des points de rencontre entre ces deux disciplines.

Ces deux auteurs se sont assignés la tâche de faire ressortir ces points en montrant la façon dont le comportement économique s'insère dans un contexte social beaucoup plus vaste où des facteurs culturels, psychologiques, organisationnels, politiques, viennent s'ajouter aux variables économiques pour arriver à une meilleure explication de la réalité sociale.

#### **Variables culturelles et activité économique**

Pour cette première section, Smelzer a fait un choix de lecteurs qui mettent à jour les relations entre la structure économique et la vie culturelle de la société. En effet, un premier article, celui de Birnbaum, examine de nouveau les théories de Marx et de Weber sur l'origine du capitalisme. Dans un autre article, Bendix retrace brièvement les changements dans le contenu des idéologies anglo-américaines et russes, la signification historique des idéologies directoriales, les différences entre les formes totalitaires et non-totalitaires de la subordination dans la société industrielle.

Le traitement des variables culturelles chez Tucker se situe à un niveau beaucoup plus concret. L'activité économique influence la culture d'une société et vice-versa. Par

exemple, le rythme d'introduction des changements technologiques et des produits nouveaux est conditionné par l'acceptation sociale. La culture incite à la poursuite de certains objectifs qui ont une approbation de la société en général, des classes ou des groupes qui la composent.

### **Variables psychologiques et activité économique**

Le postulat de la rationalité économique occupe une place importante dans la théorie économique traditionnelle. Les théories psychologiques et les résultats de recherches dans le domaine des relations humaines montrent que la motivation économique est sujet complexe et controversé. Smelzer a reproduit cet article de Parsons où ce dernier soutient que la rationalité est elle-même une valeur institutionnelle variant d'un contexte social à un autre. Un deuxième article, celui de Henry, explore la motivation des hommes d'affaires.

Tucker aborde le problème de la motivation sous un autre angle. Il se rapproche énormément des idées de Henry Simon sur la théorie de la décision. Le « Economic man », celui qui opère un choix entre deux moyens en vue de maximiser l'obtention d'un but, semble faire place à un autre type: l'« Administration man » celui qui opte pour un moyen qui va lui permettre l'obtention d'un but d'une façon satisfaisante. Pour Tucker, le monde du sociologue est différent de celui de l'économiste. Le premier semble mettre l'accent sur la coopération, alors que le second le met sur la concurrence.

### **Variables organisationnelles et activité économique**

Sous cette rubrique s'insère l'étude des relations entre l'activité économique et les structures de la famille, des groupes ethniques, des groupes formels et informels, des occupations et de l'entreprise.

Nous retrouvons ici des travaux bien connus de Neinkoff et Middleton, Greenfield, Gross, Roy, Hughes. En particulier, l'article des Handlin montre comment les activités commerciales sont reliées à la mobilité sociale. De plus, la deuxième partie du volume de Smelzer consiste en une analyse sociologique des processus économiques. Pour l'économiste, l'entreprise d'affaires est le lien où se fait l'allocation des facteurs de production pour mettre sur le marché un produit

fini. Pour le sociologue, l'entreprise est le lieu de rencontre des agents économiques, où les décisions se prennent. C'est un système de rôles, de statut, d'autorité; c'est un réseau de communication, c'est aussi un lieu de conflits sur le plan des rôles et des personnalités. Ces différents aspects de caractère sociologique ont une influence sur l'efficacité des opérations.

En plus de faire ressortir l'influence des variables structurelles et personnelles sur les objectifs économiques de l'entreprise, cette partie couvre aussi l'aspect sociologique du processus d'échanges et des modes de comportement des consommateurs.

Tucker centre aussi son attention sur la façon dont la division du travail stratifie la population active dans l'entreprise et dans la communauté et offre des avenues pour la mobilité sociale.

Une activité économique qui intéresse particulièrement Tucker, c'est l'élaboration d'un budget pour fin de publicité. Il étudie les critères utilisés par les dirigeants qui prennent des décisions dans ce domaine.

Ces deux volumes présentent une bonne revue de la littérature sur l'activité économique et les relations qu'elle entretient avec d'autres secteurs de l'activité humaine. Mais, une fois la lecture terminée, on constate encore aujourd'hui qu'il n'existe pas un cadre de référence unique et une démarche intellectuelle qui seraient communs aux diverses disciplines en sciences sociales. Il semble assez difficile d'atteindre cet objectif tout en respectant l'autonomie de chaque discipline.

Cependant le volume édité par Smelzer qui constitue un complément à un volume antérieur intitulé: *The Sociology of Economic Life* devrait être lu par tous les étudiants qui débutent en sciences sociales et par tous ceux qui s'intéressent au fonctionnement d'une société industrialisée.

**Laurent BELANGER**

**Emploi et croissance économique.** Rapport d'une mission du Bureau international du travail. Genève, 1964. 202, rue Queen, Ottawa, 255 pages — \$2.25.

Comme la plupart des études entreprises par le B.I.T., l'analyse à laquelle nous faisons présentement allusion a l'avantage de traiter d'un problème brûlant d'actualité: savoir le chômage, le sous-emploi et les moyens suggérés pour éliminer ces situa-