

Recherches sociographiques



Le Centre de recherches de la Faculté de Commerce de l'Université Laval

Pierre Camu

Volume 1, Number 3, 1960

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/055035ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/055035ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Département de sociologie, Faculté des sciences sociales, Université Laval

ISSN

0034-1282 (print)

1705-6225 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Camu, P. (1960). Le Centre de recherches de la Faculté de Commerce de l'Université Laval. *Recherches sociographiques*, 1(3), 363–364.
<https://doi.org/10.7202/055035ar>

SITUATIONS DE LA RECHERCHE

*
* *
*

LE CENTRE DE RECHERCHES DE LA FACULTE DE COMMERCE DE L'UNIVERSITE LAVAL

La Faculté de Commerce de l'Université Laval a fondé, il y a quelques années, un Centre de recherches dont le but principal était, à ce moment-là, de préparer des cas que l'on utiliserait dans l'enseignement. La Faculté fut, en effet, l'une des premières au Canada à adopter la "méthode des cas" dans son département de la gestion des entreprises. Cette méthode consiste à présenter à l'étudiant un problème concernant une entreprise et à lui proposer d' "apporter lui-même sa contribution à la solution de ce problème". On s'est servi et l'on se sert encore d'exemples "américains", préparés pour les universités américaines. On a aussi préparé, plus récemment, des cas "canadiens"; des professeurs de l'Ecole d'administration de l'Université Western Ontario ont d'ailleurs publié un volume à ce sujet [1]. Tous ces documents sont rédigés en anglais. Le premier objectif du Centre a été de préparer des cas basés sur des expériences observées dans notre milieu d'affaires et présentés en français, de même que d'assurer la traduction et l'adaptation de certains exemples américains et canadiens. La préparation de "cas" demeure encore l'un des trois champs de recherches du Centre.

Une deuxième catégorie de travaux relèvent du domaine de la recherche académique, liée aux disciplines enseignées à la Faculté. On a ainsi commencé

[1] Lloyd W. SIPHERD, Walter A. THOMPSON, John J. WETTLAUFER, Canadian Business Administration, A Survey Course, Toronto, McGraw-Hill Co. of Canada Limited, 1957, ix + 398 p.

à étudier quelques questions spécialisées concernant les sciences comptables et administratives; à titre d'exemple, mentionnons une étude en préparation portant sur le rajustement des états financiers d'après la fluctuation des prix. Cette étude sera publiée sous les auspices du Centre.

Enfin, une troisième catégorie de recherches comprend les travaux entrepris à la demande d'institutions ou de divers commanditaires de l'extérieur. Au cours des douze derniers mois, neuf travaux de cet ordre ont été complétés.

Quatre spécialistes à plein temps, secondés par un personnel auxiliaire, participent aux diverses activités du Centre. Celui-ci peut aussi, par ailleurs, compter sur l'étroite collaboration de tous les professeurs de la Faculté de Commerce.

Le centre de documentation de la Faculté de Commerce est rattaché au Centre de recherches. Ce centre de documentation a été mis sur pied d'abord en vue de répondre aux besoins immédiats de la Faculté, mais on y trouve aussi un nombre impressionnant de documents économiques de toutes sortes. Le public a accès à ces documents. Les principales séries sont les suivantes :

a) 750 séries de rapports du Bureau fédéral de la statistique (ces séries couvrent, quand il y a lieu, une période d'au moins vingt ans, en moyenne);

b) 1,500 états financiers de compagnies (chaque dossier couvre, en moyenne, une période de dix années);

c) 500 dossiers de sujets de nature économique (la classification par sujet a été empruntée à la bibliothèque Baker de Harvard);

d) 600 dossiers d'associations et de sociétés, contenant en général un historique, un état financier et des renseignements divers;

e) 80 dossiers de banques canadiennes et étrangères, incluant le rapport financier annuel;

f) une série de dossiers sur la plupart des pays du monde, contenant des notes sur la géographie, l'économie, etc.

Pierre CAMU

Centre de recherches,
Faculté de Commerce,
Université Laval.