

Éléments bibliographiques

Daniel Dumas

Volume 5, Number 3, November 1986

La gestion touristique : les nouvelles technologies

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1080542ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1080542ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (print)

1923-2705 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Dumas, D. (1986). Éléments bibliographiques. *Téoros*, 5(3), 39–40.
<https://doi.org/10.7202/1080542ar>

Éléments bibliographiques

par Daniel Dumas*

La présente liste bibliographique présente quelques références supplémentaires pour poursuivre le débat ou la recherche sur trois thèmes présentés dans ce numéro de **Téoros**: la gestion touristique, le marketing et les nouvelles technologies. Étant donné l'étendu et la diversité des problèmes, des plus généraux aux plus particuliers, soulevés par la gestion touristique, il était impossible de prétendre à l'exhaustivité dans ce cadre limité. La liste est donc sélective: on

y trouvera en priorité des textes de nature générale et théorique représentant les principales tendances actuelles. Ont été exclus par exemple les études de cas trop spécifiques ou détaillées, les textes plutôt techniques et finalement tout le domaine plus spécialisé de la gestion et du marketing dans les secteurs de l'hébergement et des agences de voyages. †

Daniel Dumas

KEEGAN, Brendan M., "Managerial Leadership: The Hospitality Industry's Response to the New York Aesthetic", **Journal of Travel Research**, vol. XXI, no 2 (Fall 1982), pp. 10-13.

LANQUAR, Robert, **La gestion des ressources humaines dans l'entreprise touristique**, Aix-en-Provence, C.H.E.T., 1973

LUNDBERG, Donald E., **The Tourist Business**, Boston: Cahners Books, 1974, 304 p.

MC INTOSH, Robert W., **Tourism: Principles, Practices, Philosophies**, Columbus (Ohio): Grid Inc., 1977, 283 p.

MILL, Robert Christie and Alaistar M. MORRISON, **The Tourism System**, Englewood Cliffs (N.J.): Prentice-Hall Inc., 1985, 457 p.

PIZAM, Abraham (ed), "The Management of Tourism" (Special Issue), **Annals of Tourism Research**, vol. VII, no 3 (1980), pp. 337-471.

RITCHIE, J.R. Brent, "Tourism Management Information Systems - Conceptual and Operational Issue", in **Tourism Marketing and Management Issues**, Washington D.C.: George Washington University, 1980, pp. 337-356.

SCHWANINGER, Markus, "Strategic Business Management in Tourism", **Tourism Management**, vol. 7, no 2, (June 1986), pp. 74-85.

SOOD, James H., "The Small Business Administration and Tourism in the 1980's", in **Tourism Marketing and Management Issues**, Washington D.C.: George Washington University, 1980, pp. 23-32.

WOODSIDE, A.G. and Ilkka RONKAINEN, "Tourism Management Strategies for Competitive Vacation", in **Tourism Marketing and Management Issues**, Washington D.C.: George Washington University, 1980, pp. 3-22.



Gérer le rêve

Gestion touristique Généralités

ASSOCIATION INTERNATIONALE D'EXPERTS SCIENTIFIQUES DU TOURISME, **Les problèmes de management dans le domaine du tourisme**, Berne: Gurtent, 1976, 385 p.

ASSOCIATION MONDIALE POUR LA FORMATION PROFESSIONNELLE TOURISTIQUE, **Le management dans l'industrie touristique et hôtelière**, 144 p.

BELGAT, Abdu, "La gestion participative", **Espaces**, no 75 (août 1985), pp. 18-20.

BUREAU INTERNATIONAL DU TOURISME SOCIAL, **Gestion des associations de tourisme social**, Bruxelles: BITS, 1982, 24 p.

BURKART, A.J. and S. MEDLIK, **The Management of Tourism: a Selection of Readings**, London: Heinemann, 1975, 237 p.

CANTER, David, "Psychology and Tourism Management", **Tourism Management**, vol. 3, no 3, (September 1982), pp. 193-195.

*Daniel Dumas est bibliothécaire au Centre d'études du tourisme.

Approches du marketing touristique

"La mercatique touristique", (numéro spécial), *Espaces*, no 65 (décembre 1983).

"Le marketing touristique: perspectives et limites" (numéro spécial), *Téoros*, vol. 3, no 1 (mars 1984).

ASSOCIATION INTERNATIONALE D'EXPERTS SCIENTIFIQUES DU TOURISME, *Tourisme et marketing*, Berne: Gurnen, 1973.

BITNER, M.J., and B.H. BOOMS, "Trends in Travel and Tourism Marketing: the Channing Structure of Distribution Channels", *Journal of Travel Research*, vol. XX, no 4 (Spring 1982), pp. 39-44.

BARETJE, René et Pierre DEFERT, "Promotion et publicité: la commercialisation du tourisme", in *Aspects économiques du tourisme*, Paris: Berger-Levrault, 1972, pp. 151-169.

BHATIA, A.K., "Tourism Marketing" and "Tourism Promotion", in *Tourism Development: Principles and Practices*, New-Delhi: Sterling Publishers, 1983, pp. 134-186.

BONNET, Jeremy, "Implications of Marketing and Promotion for the development of Tourism", *Tourism Management*, vol. 3, no 4 (1982), pp. 242-247.

BURKART, A.J. and S. MEDLIK, "Marketing in Tourism", in *Tourism: Past, Present and Future*, London: Heineman, 1974, pp. 191-216.

CANADA. Ministère de l'expansion industrielle régionale. Tourisme. "Questions en litige du marketing: exposé sur la commercialisation", in *Conférence nationale du tourisme de demain*, Ottawa, MEIR, 1985.

DAVISON, Thomas Lea, "Marketing Travel in an Emerging Economy", *Journal of Travel Research*, vol. XXII, no 4 (Spring 1984), pp. 38-39.

FILIATRAULT, Pierre, *Marketing touristique*, Montréal: Association technique du tourisme, 1981.

HAWKINS, Donald E. and al., *Tourism Marketing and Management Issues*, Washington, D.C.: George Washington University, 1980, 409 p.

HENEGHAN, Philip, *Resource Allocation in Tourism Marketing*, London: Tourism International Press, 1976, 64 p.

KAISER, Charles and Larry C. Helver, "Marketing", in *Tourism Planning and Development*, Boston: CBI Publishing Inc., 1978, pp. 216-230.

KAYNAK, Erdener and James A. MACAULAY, "The Delphi Technique in the Measurement of Tourism Market Potential", *Tourism Management*, vol. 5 no 2 (June 1985), pp. 87-101.

KAYNAK, Erdener, "Developing Marketing Strategy for a Resource-based Industry", *Tourism Management*, vol. 6, no 3, (September 1985), pp. 184-193.

KRIPPENDORF, Jost, *Marketing et tourisme*, Berne: Hebert Lang & Cie, 1971, 158 p.

LANQUAR, Robert et Robert HOLLIER, *Le marketing touristique*, Paris: P.U.F., 1981, 127 p. (Que sais-je?)

MIDDLETON, Victor T.C., "Tourism Marketing and Product Implications", *International Tourism Quarterly*, no 3 (1979), pp. 36-46.

NEW-YORK STATE DEPARTMENT OF COMMERCE, The Selling of New-York: The "I love New-York" program for Tourism, New-York: N.Y.S.D.C., 1983.

PACIFIC AREA TOURISM ASSOCIATION, *An Introduction to Marketing and its Application to Tourism*, PATA, 1973, 97 p.

PAQUETTE, Luc, *Le secteur tourisme: avenues en manières de promotion et de commercialisation*, Montréal: RONLQ, 1985, 61 p.

ROVELSTAD, James M. *Behavior-Based Marketing Strategies for Travel and Tourism: The West Virginia Model*, West-Virginia University, Bureau of Business Research, 1975.

ROVELSTAD, James M. and Suzanne POFF-BLAYER, "Research and Strategic Marketing in Tourism: A Status Report", *Journal of Travel Research*, vol. XXII, no 2 (Fall 1983), pp. 2-7.

SCHMOLL, G.A., *Tourism Promotion*, London: Tourism International Press, 1977, 136 p.

SCHWARY, Jean-Jacques, *Pour une approche marketing de la promotion touristique*, Lausanne: s.n., 1984, 112 p.

TAYLOR, Gordon D., "How to match plant with demand: a matrix for marketing", *Tourism Management*, vol. 1, no 1, (1980), pp. 56-60.

TOMATIS, Joseph, "L'opération micro-marché: un exemple de circuit court de la promotion touristique", *Espaces*, no 73 (avril 1985), pp. 40-41.

WAHAB, CRAMPTON and ROTHFIELD, *Tourism Marketing*, London: Tourism International Press, 1976.

WILLIS, Eric, "Low Cost Microcomputers and Tourism Marketing", *Tourism Management*, vol. 5, no 3 (September 1984), pp. 236-237.

YACOUMIS, John, "Printed Communications Tools in Destination Marketing", *International Tourism Quarterly*, no 1 (1980), pp. 52-65.

Tourisme et nouvelles technologies

ANGLADE, Bernard, "Perspectives sur les motivations des télémarchés touristiques", *Espaces*, no 69 (août 1984), pp. 9-11.

BARRE, Josquin, "Maîtriser la télématique touristique (1ère et 2ième partie)", *Espaces*, no 69 (août 1984) pp. 12-17 et no 70 (octobre 1984) pp. 18-23.

BARRE, Josquin, "Téléreservation: la cohabitation", *Espaces*, no 80 (juin 1986), pp. 9-13.

BARRE, Josquin, "Qu'y a-t-il dans un système de réservation", *Espaces*, no 79 (avril 1986?), pp. 21-24.

BRUCE, Margaret, "Information Technology: Changes in the Travel Trade", *Tourism Management*, vol. 4, no 4, (December 1983), pp. 290-295.

GUDBRANSON, C.G., *Report on New Technologies and their Potential to, and Impact on, the Tourism Sector*, Etobicoke: Evans Research Corporation, 1983, 57 p. + annexes.

JULIEN, G., "L'utilisation de la télématique dans le développement touristique régional", *Espaces*, no 69 (août 1984), pp. 15-18.

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME, *Groupe de travail sur tourisme et télématique*, Madrid: OMT, 1985, 24 p.

TEICHER, James S., The Telecommunications Revolution (Part I and Part II)", *The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, vol. 22, no 4 (February 1982), pp. 12-16, and vol. 23, no 1 (May 1982), pp. 52-56.

VAR, Turgut and al., "Tourism and Computers: Quo Vadis?", *Annals of Tourism Research*, vol. 13, no 1 (1986), pp. 109-117.

VARLOOT, M.-J., "Telecommunications et développement de la télématique touristique", *Espaces*, no 69 (août 1984), pp. 6-7.