

Parcs de loisirs et patrimoine religieux

André Hut

Volume 12, Number 3, October 1993

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1077940ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1077940ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (print)

1923-2705 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Hut, A. (1993). Parcs de loisirs et patrimoine religieux. *Téoros*, 12(3), 47–49.
<https://doi.org/10.7202/1077940ar>

André Hut*

Les parcs de loisirs sont concernés à divers titres par le patrimoine religieux et il n'est nullement saugrenu de citer celui-ci comme un des thèmes privilégiés et incontournable de ce tourisme culturel: à travers les parcs patrimoniaux d'une part et leur interprétation culturelle et spirituelle d'autre part.

Parcs patrimoniaux

À la demande circonstanciée des visiteurs, les parcs naturels et culturels d'origine religieuse offrent une réponse de qualité; de plus, les parcs thématiques héritent bénéfiquement des racines culturelles issues du patrimoine religieux.

Motivations

Comme l'évoquait déjà, en 1985, un article précédent de *Téoros*⁽¹⁾ sur les nouvelles sensibilités culturelles, deux courants se développent parallèlement aujourd'hui et sont destinés à se rencontrer et se renforcer mutuellement.

D'une part, de plus en plus de visiteurs, résidents et touristes, s'intéressent aux patrimoines et phénomènes religieux: partout et en nombre croissant, ils se présentent dans des abbayes, églises historiques et musées à contenu religieux.

D'ailleurs, de tout temps et plus que jamais, les êtres humains n'ont-ils pas cherché des réponses satisfaisantes aux questions fondamentales et existentielles qu'ils se posent: D'où venons-nous? Où allons-nous? Pourquoi la mort? Qu'y a-t-il après? Quel est l'avenir de la planète?

En outre, dans un monde de mobilité et de déracinement, ne sont-ils pas en quête aussi de leurs racines sociales, culturelles et spirituelles?

Parcs naturels et culturels

Parmi les parcs paysagers, il faut compter un nombre important d'abbayes, couvents, béguinages et institutions caritatives religieuses, presbytères... qui ont développé des jardins d'agrément et des cultures de plantes médicinales⁽²⁾. En outre, on assiste actuellement à une redécouverte émerveillée des grands cimetières urbains, comme celui du Père Lachaise, à Paris, qui offrent, en pleine ville, des aires de verdure et de calme, des invitations à un pèlerinage culturel à la recherche de personnages célèbres qui y sont enterrés ainsi que l'admiration de chefs-d'oeuvres réalisés par des artistes sculpteurs de réputation⁽³⁾. Certaines abbayes en ruines, détruites par les guerres et la Révolution française, sont reconnues et classées tout à la fois comme réserves naturelles, refuges pour une faune et une flore exceptionnelles, centres de rencontres et d'animation culturelles, base d'interprétation de l'architecture et de l'expérience monastiques.

Ils font partie, les uns et les autres, de cet héritage patrimonial que la Charte de Florence (1981), élaborée par le Comité International des Jardins Historiques, veut sauvegarder et mettre en valeur. C'est pourquoi la Commission des Communautés Européennes, décidant de poursuivre son action pour la dixième année consécutive en faveur du patrimoine architectural et d'organiser, depuis 1988, un concours centré sur des thèmes annuels, a choisi les jardins historiques considérés comme des monuments, pour l'année 1993⁽⁴⁾.

Racines culturelles

Il est impossible de visiter la Cité des Sciences et de l'Industrie de La Villette, à Paris, ou le Futuroscope de Poitiers consacré à l'image et à la communication sans évoquer les contributions créatrices qu'ont apportées ces hommes et ces femmes des monastères comme autant d'antécédents irréversibles à l'histoire culturelle, artistique et scientifique des pays occidentaux.

Le réseau des abbayes cisterciennes notamment et les routes de pèlerinage vers Compostelle, en Espagne, illustrent tellement les expériences fondatrices d'échanges, d'hospitalité et de guidage à la base des voyages et de l'animation touristiques d'aujourd'hui que le Conseil de l'Europe a élaboré des itinéraires culturels européens afin de les valoriser.

Nul ne pourra contester que les personnages historiques ou légendaires qui orchestrent l'animation de certains parcs d'attraction n'aient été véhiculés et diffusés par les saltimbanques, au pied des églises, à l'occasion des fêtes foraines - kermesses ou autres - commémorant l'anniversaire de la construction de celles-ci ou la consécration au saint patron tutélaire auquel elles sont dédiées⁽⁵⁾. Ainsi, à titre d'exemples, Guillaume Tell et le village d'Heidi en Suisse; Astérix, les Schtroumpfs ou le Fantasyland d'EuroDisney en France, Tintin à Walibi en Belgique ou De Efteling en Hollande⁽⁶⁾.

De plus, les enluminures des incunables, les sculptures des chapiteaux au sommet des colonnes ou des tympans à la porte des cathédrales, les rétables et les peintures en triptyques, les feuillets biographiques décorant les châsses... ne constituent-ils pas des références techniques et méthodologiques aux récits «en images» que popularisent de même aujourd'hui les bandes dessinées évoquées ci-dessus?

Clefs d'interprétation

L'action pédagogique des musées à contenu religieux n'est-elle pas destinée justement à donner aux visiteurs les clefs d'interprétation culturelle et spirituelle du patrimoine religieux?⁽⁷⁾ En fait, il existe plus d'une cinquantaine de musées de divers types en Communauté française de Belgique, offrant exclusivement ou partiellement à la découverte des objets, activités et traditions ayant trait aux phénomènes spirituels ainsi qu'aux comportements individuels ou aux manifestations collectives concernant des religions de divers peuples et civilisations. Il en va de même des trésors

* Monsieur André Hut, de Bruxelles, Belgique, est journaliste, formateur et expert-conseil en animation touristique.

existants dans les églises ou communautés religieuses.

C'est pourquoi l'Association «Animation Chrétienne en Tourisme» (ACT) a organisé, pour la deuxième fois, un colloque sur le sujet dans le cadre du Salon des vacances de Bruxelles, le 31 mars 1993. L'ACT y a invité les responsables de ces musées spécifiques à rencontrer d'autres collègues, chargés comme eux des fonctions de communication, d'animation et d'éducation vis-à-vis de visiteurs individuels ou en groupes. Elle leur proposait de partager ensemble les options et réalisations - muséologiques et pédagogiques - qui permettent à chacun de répondre aux centres d'intérêts culturels, à la curiosité intellectuelle et aux interrogations spirituelles des personnes qui se présentent chez eux.

Les visiteurs ne s'attendent-ils pas à un accueil et une animation de qualité? Ils ont droit, en effet, à comprendre la signification de ces manifestations religieuses resituées dans leur contexte historique, culturel et spirituel.

Le colloque de l'Association ACT

Le programme annoncé du colloque comprenait deux parties amorçant le débat.

La première se composait de trois exposés introductifs, plus généraux. D'abord, la communication de monsieur J. Liébin: «La philosophie et la pratique des écomusées»; en effet, l'écomusée favorise la redécouverte et la réappropriation par une population locale de ses divers patrimoines - y compris le religieux - dont elle hérite de ses prédécesseurs. Les objets présentés dans les musées à contenu religieux remplissent toujours une fonction en référence aux cérémonies culturelles d'une communauté précise ou à la pratique individuelle d'un rite manifestant l'appartenance à celle-ci et l'adhésion à ses croyances.

Ensuite, madame C. Deltour des Musées Royaux d'Art et d'Histoire était sollicitée pour expliciter le rôle, les démarches et les outils par lesquels un musée révèle aux visiteurs la signification ultime des objets contribuant à définir et renforcer l'identité collective d'une communauté humaine dont le sacré et la religion en sont une des composantes fondamentales et individuelles.

Enfin, le signataire André Hut, animateur culturel, chargé de la conception du programme, avait à dresser un inventaire des besoins, aspirations et attentes, conscientes ou non, qui habitent les visiteurs à leur arrivée.

La deuxième partie était destinée à compléter les considérations plus générales des exposés introductifs par la relation de quatre expérimentations provenant respectivement d'une province différente et qui sont explicitées ci-dessous.

Réamorcer le dialogue

Comme si les objets étaient des princesses endormies n'attendant que le baiser du prince charmant pour «renaître à la vie» et à l'amour: voilà ce qu'ont démontré les divers orateurs! L'allusion aux contes de fées n'est pas innocente et une psychanalyse de ceux-ci qu'en a faite Bruno Bettelheim n'est pas étrangère à la démarche muséale⁽⁸⁾.

En effet, Claudine Deltour a rappelé que l'objet a «une histoire à raconter, son histoire». Qu'il faut le réveiller de son sommeil et lui rendre la parole. «Ce qui importe, c'est de passer de l'objet-témoin à l'objet-dialogue. Ce dialogue portera tout naturellement sur le message de l'objet... et sera fonction de l'objet».

André Neuberg du Musée de Piconrue, à Bastogne, confirme qu'il est «important de remettre le patrimoine religieux dans le cadre de vie quotidien des gens pour lequel ces oeuvres ont été faites et qui leur donne un sens, "vie et raison d'être"».

À son tour, ce qui frappe Suzanne Vandecan du Trésor d'Hugo de Oignies, à Namur, «c'est de surprendre et de suivre l'attrait spirituel qu'un chacun découvre face à des oeuvres d'art qui, tout en révélant le don exceptionnel de l'artiste, orientent d'une façon surprenante dans une contemplation inattendue toute intérieure qui meut et bouleverse comme une grâce qui passe. L'oeuvre artistique et religieuse d'Hugo est inspirée par sa foi, et elle provoque celui qui se sent en quête des vraies valeurs comme aussi celui qui, insatisfait et inquiet, reste assoiffé des vrais biens. Mon rôle, donc ma mission, c'est de témoigner de la vie de foi et d'amour du frère Hugo, transmettre son message. Son âme est là... et ils sont très nombreux ceux qui le palpent».

Des personnes

Ces trois interventions restituent et révèlent les composantes qui articulent le dialogue et favorisent la transmission du message. Le schéma des éléments interactifs est présenté au tableau de la page suivante.

Il s'agit donc bien du dialogue entre deux personnes, l'artiste et le visiteur grâce à la médiation de l'objet qui transmet le message. En définitive, il y a bien trois histoires: celle du créateur de l'objet, celle de l'objet lui-même - depuis sa naissance jusqu'à son aboutissement au musée - et enfin, celle que le visiteur colporte avec lui-même.

Une population

De plus, la démarche ethnologique de A. Neuberg rejoint celle de J. Liébin. Le premier recherche les *témoins* privilégiés qui ont bénéficié de l'usage de l'objet et qui en comprenaient le sens: les contemporains du créateur ou les descendants de celui-ci. Le second aide une population qui a hérité, malgré elle, de l'objet - au risque de le perdre par ignorance et désintérêt - à redécouvrir la valeur de celui-ci, le message qu'il a à lui transmettre, les bénéfiques personnels et collectifs qu'elle peut retirer de son utilisation et enfin, la part que celui-ci apporte dans la construction culturelle et spirituelle de son identité.

Un environnement

En outre, l'histoire et le message deviennent incompréhensibles et énigmatiques de même que l'objet à son tour inintelligible, inefficace et inutile... si l'environnement social, économique, culturel et spirituel du fabriquant - artisan, créateur et artiste - n'est pas reconstitué et communiqué. Celui-ci, incarné et engagé dans son époque - même s'il est en réaction contre elle - vibre intensément aux courants, aux sensibilités, aux enjeux et aux utopies que celle-ci véhicule. En conséquence, il charge inconsciemment et volontairement son oeuvre de ses émotions du moment, de ses drames intérieurs, de son amour du beau travail; de plus, il la pétrit de ses aspirations, de ses raisons de vivre, de sa foi et de son amour des autres - la communauté de ses frères - auxquels la première est destinée.

Personne	Objet	Personne
L'artiste	médium symbolique	le visiteur
Émetteur	message	récepteur
Contexte historique	lieu de présentation	histoire personnelle

Un intermédiaire

C'est ici qu'intervient dans le dialogue une nouvelle *personne*, un médium dans tous les sens du terme puisqu'il met des êtres spirituels en communication que les Américains du Nord appellent un «interprète» et les francophones un «animateur». Sa sensibilité, ses informations, ses options personnelles, sa capacité de recueillir le courant symbolique vont favoriser ou non la transmission plus ou moins authentique du message et l'intensité plus ou moins profonde et intime de la communication entre le créateur et le visiteur.

Un lieu

Mais les qualités et la volonté que le guide-animateur implique dans son rôle d'intermédiaire ne suffisent pas. Michel Teheux nous met sur la piste: le *lieu* où se présente l'objet et l'*ambiance* qui y règne provoquent un déclin, une étincelle, un effet *magique*!

Les églises, dit-il, sont des «hauts lieux spirituels: c'est-à-dire qu'ils portent en eux-mêmes une dimension qui les dépasse: ils ont une âme... génie du lieu qui s'éveille quand son animateur permet de faire sortir des pierres son intériorité. Des pierres qui parlent parce qu'on les fait parler». N'explique-t-il pas comment «la grâce de telles expositions (d'art religieux) naît de l'*alliance* entre les oeuvres exposées et le *lieu* qui les accueille».

En effet, «le lieu trouve un surplus de *sens* qu'il n'a pas en lui-même, aussi prestigieux soit-il: en *dialogue* avec l'édifice, ces expositions explicitent le message latent des prières.

En contre-partie, présentées en de tels lieux privilégiés, les pièces sortent en quelque sorte de leur réserve pour donner à voir

et à entendre un *message* jusque là inentendu, une dimension qu'aucun musée, aussi beau soit-il, ne pourra leur donner».

Cette conviction fondamentale des Septennales de Huy est à la base de leur expérience: «faire dialoguer un espace et ce qui y est présenté et donc donner à entendre une parole que ni l'espace en lui-même, ni l'exposition en elle-même, ne peuvent proférer».

Cela correspond à la philosophie et à la pratique des écomusées depuis 20 ans: plutôt que de déraciner des objets de leur lieu de naissance et de production ou d'usage et d'exercice... pour les émigrer dans des locaux impersonnels et interchangeable, ils les ramènent au contraire dans leurs locaux d'origine: moulin, école, verrerie, ferme, église ou monastère...

Jacques Liébin n'annonce-t-il pas dans son bulletin d'information de l'écomusée régional du Centre «que l'ancienne chapelle de la Grande-Louvière accueillera en 1993, une exposition permanente sur la vie des paroisses de l'Ancien Régime». En 1988 déjà, suite à l'inquiétude face à l'avenir du mobilier religieux d'églises et chapelles rurales, trop souvent ignoré et abandonné par les responsables locaux, le doyen de la région Centre-Soignies avait lancé un appel: «Quel avenir pour le patrimoine religieux?». Une exposition mise sur pied en collaboration avec l'écomusée «s'est attachée principalement à évoquer les *relations* entre l'homme et les objets liturgiques et de dévotion. Les objets furent replacés dans leur *contexte* à l'aide de panneaux expliquant la génétique de l'objet, sa fabrication, son utilisation, sa conservation».

Parallèlement, le colloque sur le même sujet - dont les Actes sont disponibles⁽⁹⁾, a

formulé «une hypothèse de solution pour trouver un lieu et les moyens de *donner vie* à ce patrimoine: l'ancien hôpital Saint-Julius à Bousoit, appartenant au patrimoine immobilier de la ville de La Louvière».

Le musée en Piconrue est situé d'ailleurs au coeur du vieux Bastogne, dans l'ancien couvent de Bethléem (XVII^e siècle), appartenant à l'évêché de Namur et sauve ce bâtiment abandonné en lui réaffectant une fonction religieuse, culturelle et éducative qui prolonge sa vocation première. N'est-ce pas ce qui crée ce climat et cette ambiance particuliers que le visiteur perçoit dès qu'il pénètre dans le cloître, à l'entrée du musée?

En définitive, le patrimoine religieux contribue à sa manière au développement des parcs de loisirs, leur apporte un supplément spécifique de significations et approfondit ainsi les finalités socio-culturelles de l'expérience touristique. †

Notes

- (1) André Hut, *Mutations culturelles et pratiques touristiques*, **Téoros**, vol. 4, no 2, juillet 1985.
- (2) Léo Moulin, *La vie quotidienne des religieux*, Éditions Hachette, Paris, 1978.
- (3) *Les cimetières, Nouvelles du patrimoine*, Bruxelles, no 25, février 1989. Cécilia Vandervelde, *La nécropole de Bruxelles*, Commission d'Histoire de l'Europe, 1991.
- (4) *Paysages et patrimoine, Nouvelles du patrimoine*, Bruxelles, no 39, juin 1991. *Préservons nos jardins historiques, un concours européen, Nouvelles du patrimoine*, no 47, décembre 1992.
- (5) *Foires et forains en Wallonie, Musée de la Vie Wallonne*, Éditions Mardaga, Liège, 1989.
- (6) Robert Lanquar, *Les parcs de loisirs*, chapitre II, *Que sais-je*, no 2577, Éditions PUF, Paris, 1991.
- (7) André Hut, *Tourisme et musées: complémentarités interactives*, **Téoros**, vol. 11, no 2, juillet 1992.
- (8) Bruno Bettelheim, *Psychanalyse des contes de fée*, collection Réponses, R. Laffont, Paris, 1976.
- (9) *Quel avenir pour le patrimoine religieux?*, Actes du colloque, écomusée du Centre, La Louvière, 1988.