

Nordic Tourism – Issues and Cases, C. Michael HALL, Dieter K. MÜLLER et Jarkko SAARINEN, Channel View Publications, 2009, 293 p., ISBN-13 : 978-1-84541-093-3

Le tourisme indigène en Amérique du Nord, Sous la direction de Katia IANKOVA, L'Harmattan, 2008, 151 p., ISBN-978-2-296-06730-1

Volume 28, Number 1, 2009

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1024843ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1024843ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (print)

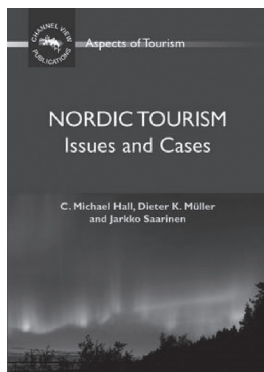
1923-2705 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

(2009). Review of [*Nordic Tourism – Issues and Cases*, C. Michael HALL, Dieter K. MÜLLER et Jarkko SAARINEN, Channel View Publications, 2009, 293 p., ISBN-13 : 978-1-84541-093-3 / *Le tourisme indigène en Amérique du Nord*, Sous la direction de Katia IANKOVA, L'Harmattan, 2008, 151 p., ISBN-978-2-296-06730-1]. *Téoros*, 28(1), 101–101.
<https://doi.org/10.7202/1024843ar>

POUR EN LIRE PLUS



Nordic Tourism – Issues and Cases

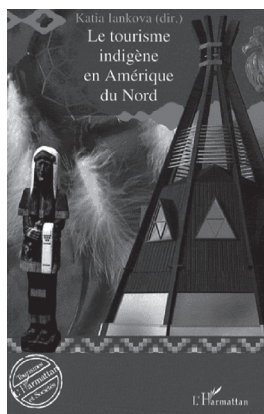
C. Michael HALL, Dieter K. MÜLLER et Jarkko SAARINEN

Channel View Publications, 2009, 293 pages, ISBN-13 : 978-1-84541-093-3

Le tourisme en milieux nordique et polaire ne se limite pas qu'aux espaces naturels. Pour preuve, ce nouvel ouvrage, *Nordic Tourism – Issues and Cases* (Hall et al., 2009), s'intéresse à l'ensemble du tourisme sur le territoire de la Fennoscandie (Scandinavie + Finlande). Rédigé à l'intention des étudiants en tourisme, le livre présente la situation de l'industrie dans les pays nordiques, autant dans ses avenues urbaines qu'en tourisme de nature. Divisé en 11 chapitres structurés autour d'objectifs d'apprentissage bien définis, l'ouvrage présente les concepts de nordicité et d'identité nordique avant de présenter différents aspects du tourisme dans la région septentrionale de l'Europe : marketing, gouvernance et planification, tourisme en milieu urbain et rural, tourisme de nature et environnement sauvage, espaces maritimes et côtiers, tourisme de villégiature nordique et tourisme culturel. Un chapitre, réservé au tourisme hivernal, se penche sur la nature changeante de ce genre de tourisme en réponse aux changements climatiques.

L'originalité du livre se trouve dans sa facture. Bien que collectif dans sa nature, trois auteurs cosignent l'ouvrage, réservant les études de cas à une équipe de plus de 30 collaborateurs, intégrés aux chapitres sous forme d'encadrés. Il en résulte une continuité au fil des différentes parties du livre qui s'intègrent les unes aux autres. Le livre se distingue aussi par la quasi-absence de propos sur le tourisme de croisières polaires, abordant plutôt des questions relatives au tourisme de traversiers, extrêmement important dans l'économie des pays de la Fennoscandie.

À l'aide de graphiques, de cartes et de photographies (noir et blanc), l'ouvrage permet de découvrir que le tourisme nordique n'est pas limité aux attractions naturelles. Il est aussi très urbain et favorable aux masses.



Le tourisme indigène en Amérique du Nord

Sous la direction de Katia IANKOVA

L'Harmattan, 2008, 151 pages, ISBN-978-2-296-06730-1

L'intérêt croissant de l'industrie du tourisme pour les communautés autochtones et inuites du monde et leur culture ne se dément pas. Du même coup, l'utilisation de ces ressources à des fins commerciales (le tourisme) soulève des questions. Comme le souligne Tom Hinch dans la préface qu'il signe (p. 7), « [l]e tourisme indigène est un paysage contesté ». La question est de savoir « si les peuples autochtones sont objectivés en tant qu'élément du tourist gaze ('la vision touristique' selon l'expression de John Urry) et, en tant que tel, essentiellement exploités, ou s'ils se sont progressivement rapprochés vers une position de contrôle à partir de laquelle ils sont capables de mettre le tourisme à profit comme agent efficace de développement » (Hinch, p. 7).

Sous la direction de la professeure Katia Iankova, *Le Tourisme indigène en Amérique du Nord* s'intéresse à la façon de rendre les cultures (indigènes) accessibles sans pour autant les détruire (*id.*, p. 8). Les thématiques abordées traitent des questions d'authenticité et d'héritage à travers le regard des autochtones, du style de gouvernance dans les réserves, du développement durable, des perspectives et des obstacles qui accompagnent souvent le développement des projets touristiques autochtones.

L'ouvrage trouve sa force notamment dans la diversité ethnique des communautés étudiées. En effet, là où la littérature universitaire anglo-saxonne a l'habitude de présenter des cas puisés en Australie ou en Alaska, le livre de Katia Iankova innove notamment en proposant aux lecteurs les perspectives d'auteurs francophones et des études de cas « effectuées dans des territoires nord-américains d'expression française qui sont pratiquement inaccessibles pour les chercheurs non francophones » (*Id.*, p. 9). On relève les cas des Hurons, des Algonquins, des Innus et des Abénaquis au Québec, ainsi que des Inuits du Nunavut et des Indiens du Mexique. Ces cas présentent des particularités qui leur sont propres, mais qui ont évolué dans un contexte sociopolitique (francophone) différent.

Les chapitres sont signés par des professeurs, des chercheurs et des spécialistes en tourisme, études urbaines, anthropologie, économie, géographie et politiques autochtones.

À souligner également, la onzième édition de *Tourism: Principles, Practices, Philosophies* (Goeldner et Ritchie, 2009) fait une place au tourisme polaire (p. 256-257).

Tourism: Principles, Practices, Philosophies

Charles R. GOELDNER et J. R. Brent RITCHIE

Wiley & Sons, 2009, 648 pages, ISBN-10: 0470084596