

## Images & mots : art, poésie et réalité augmenté

Danielle Shelton

---

Numéro 11, 2019

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/92039ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

---

Éditeur(s)

Société littéraire de Laval

ISSN

2371-1590 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

---

Citer cet article

Shelton, D. (2019). Images & mots : art, poésie et réalité augmenté. *Entrevous*, (11), 52–53.

# images & mots

Réalisé grâce au Fonds d'appui au rayonnement des régions du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, l'espace images & mots du Parc de la Rivière-des-Mille-Îles, aménagé en extérieur sur le côté ouest du stationnement du nouveau pavillon, est constitué de bancs Artpublicx intégrant six grandes affiches multidisciplinaires : poésie, art visuel et réalité augmentée.

Chacune des créations amalgame la reproduction d'une œuvre d'un artiste lavallois et le poème qu'elle a inspiré à un auteur de la Société littéraire de Laval.

Pour visualiser la réalité augmentée, téléchargez l'application gratuite Zappar dans une tablette électronique ou un téléphone intelligent et ouvrez l'application; autorisez Zappar à accéder à l'appareil photo; pointez le capteur sur le Zapcode qui se trouve au bas de l'affiche; après le bip, reculez et promenez l'écran devant l'image, en quête de l'élément qui va lancer l'animation visuelle et sonore.

La qualité de la visualisation des animations *in situ* – dans le parc – est tributaire de la lumière naturelle, du processeur de votre appareil et de la configuration de la connexion à Internet.

Destinées à des activités de médiation culturelle, des impressions en format tabloïd composent une exposition qui ne demande qu'à circuler pour stimuler la créativité du public.

Pour un partenariat de diffusion et d'animation, contactez la directrice de la Société littéraire de Laval, Danielle Shelton : [sll@entrevous.ca](mailto:sll@entrevous.ca) / 514 336-2938.





PHOTOS 1 ET 2 – MARIE ANNE ARRAGON  
 PHOTOS 3 ET 4 – DIANE LANDRY



SOCIÉTÉ  
 LITTÉRAIRE  
 DE LAVAL

