

ETC



## Pourquoi s'exporter?

Isabelle Lelarge

Numéro 47, septembre–octobre–novembre 1999

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/35487ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Revue d'art contemporain ETC inc.

ISSN

0835-7641 (imprimé)

1923-3205 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Lelarge, I. (1999). Pourquoi s'exporter? *ETC*, (47), 4–4.

## POURQUOI S'EXPORTER ?



Serge Clément, *Salamanque*, Espagne, 1997.

**C**et automne, ETC MONTRÉAL entame une nouvelle étape de son développement. On trouvera la revue en librairie en France, Belgique, Suisse.<sup>1</sup>

Il allait de soi pour ETC MONTRÉAL de choisir l'Europe plutôt que les États-Unis, par exemple. Nous priorisons le français et nous croyons que cette langue doit être défendue avec ténacité.

Le besoin de s'exporter vient en un premier temps, bien évidemment, de la curiosité et d'un désir d'ouverture sur l'autre. Puis ce désir se transforme en mission. Il s'agit alors de transmettre une culture du Québec avec ses artistes, ses auteurs, ses œuvres, ses régions.

Enfin, dans un troisième moment, ETC MONTRÉAL est maintenant une revue internationale en publiant des auteurs qui réfléchissent sur l'art à Montréal, Québec, Alma... et à Paris, Berlin, Londres, Tokyo, Melbourne...

Ces territoires actuels que ratissent ces historiens de l'art et ces artistes qui traversent le monde sont autant de dialogues et d'échanges culturels que de croisements devenus ferments d'idées et d'attitudes nouvelles.

ETC MONTRÉAL est fière d'en témoigner.

ISABELLE LELARGE

### NOTE

<sup>1</sup> C'est grâce à une subvention du Conseil des arts et des lettres du Québec que ETC MONTRÉAL est maintenant distribuée en Europe de l'Ouest.