

## Course au trésor

---

Numéro 47, 1990

Matériau manoeuvre

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1125ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

---

Éditeur(s)

Les Éditions Intervention

ISSN

0825-8708 (imprimé)

1923-2764 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

---

Citer cet article

(1990). Course au trésor. *Inter*, (47), 9–9.

MATÉRIAU

# COURSE AU TRÉSOR

**A**ffiche. Informer la population du fait que 1 000 000 de dollars a été caché par Monty CANTSIN dans la ville de Québec. « Moi, Monty CANTSIN, le néoiste extraterrestre, ne voyant aucune possibilité de sauver la terre du suicide total, je quitte la planète... Je suis devenu multi-millionnaire en vendant mon sang aux musées et aux collectionneurs. J'ai caché 1 000 000 \$ en or et en argent au centre-ville de Québec... »

L'affiche présentait une image alarmante, une tête à demi-morte, à demi-vivante de Monty CANTSIN, quelque chose qui suggérait le danger, la piraterie, la peur.

L'affiche annonçait que la chasse au trésor commencerait le 30 octobre à la Place d'Youville et se poursuivrait jusqu'au 1er novembre. Sa fonction n'était pas seulement celle d'une affiche : d'attirer l'attention sur un événement d'intérêt mais était en elle-même une partie de l'événement — un élément créatif d'une manœuvre urbaine complexe. Probablement que personne n'a cru que ce million pouvait être trouvé. L'histoire est une fable romantique ou plutôt une satire concernant la catastrophe, l'argent, l'art et la société.

**B**annière. L'image était la même que celle de l'affiche et un numéro de téléphone y était inscrit. Cela se présentait comme un grand panneau d'affichage. (Alex Gray

# \$1,000,000



« Moi, Monty Cantsin, le néoiste-extraterrestre, ne voyant aucune possibilité de sauver le monde du suicide total, je quitte la terre... Je suis devenu multi-millionnaire en vendant mon sang aux Musées et aux collectionneurs... J'ai caché \$1,000,000 en or et en argent quelque part au centre ville de Québec... »

## LA COURSE AU TRÉSOR DE MONTY CANTSIN

Jean, sur la tombe commune de la police et du musée. Monty CANTSIN. »

**E**pitaphe. Le cimetière de la rue Saint-Jean est bien connu et peut être trouvé facilement. Les pierres tombales sont vieilles et il n'y a plus de corps dans les tombes. Ce cimetière n'est plus qu'un musée de pierres tombales.

Une carte géographique est dessinée en jaune sur l'un des monuments funéraires au milieu du cimetière, ainsi que la prochaine étape de la course au trésor. Une main anonyme a dessiné en doré à la bombe aérosol les mots « Police Musée » sur l'un des monuments.

**G**raffiti. La personne qui aura déchiffré la carte sur la pierre tombale ira au coin des rues Deligny et Saint-Jean. En face de Deligny, un stationnement a pris la place d'un building maintenant démolé. Derrière ce stationnement, le dernier message est inscrit en rouge sur un mur décrépi. À partir de ces graffiti : 1 000 000 \$ une flèche indique le mur longeant le stationnement.



les appelle les peintures réalistes-capitalistes). La bannière était accrochée sur la façade du Palais Montcalm, un édifice bien connu de la ville de Québec, Place d'Youville.

**M**essage téléphonique. La personne qui signalait le numéro de téléphone inscrit sur la bannière recevait le message suivant : « ce message a été enregistré le 30 octobre 1984, quelques heures avant la catastrophe nucléaire. Je suis très heureux que vous soyez encore vivant et capable de communiquer. Vous trouverez le prochain indice dans le cimetière Saint-

MATÉRIAU

## CHANNEL COLLAGE

**E**n 1986, Eric ANDERSEN produit quatre fragments vidéo d'une demi-heure chacun. Ces quatre fragments sont ensuite diffusés simultanément sur quatre chaînes de télévision.

Pour obtenir une lecture intégrale de l'émission, il faut donc avoir quatre téléviseurs dans son salon. Ce qui implique soit des dépenses supplémentaires pour le spectateur, soit un visionnement de groupe avec les voisins qui apportent leurs téléviseurs.

Manœuvre médiatique type, on ne peut parler ici d'un vidéo d'art au sens traditionnel. Peut importe le contenu, ce qui retient ici mon attention, c'est le processus interactif que cette production met en branle. Il est amusant d'imaginer une banlieue de Chicago un dimanche soir alors que des gens se promènent dans la rue avec leur téléviseur pour monter leur propre collage d'une émission diffusée sur quatre chaînes différentes. La sclérose du visionnement familial est décapée. AMR

Recherchée  
(morte ou vive)  
pour dissémination



Mona DESGAGNÉ

R é c o m p e n s e  
offerte par la section  
édition du  
Conseil des Arts du Canada  
**14 000 \$**  
subvention annuelle pour  
la production de  
4 numéros d'INTER