

Des nouvelles du Musée de la Gaspésie

Volume 57, numéro 2 (198), août–novembre 2020

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/93533ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Musée de la Gaspésie

ISSN

1207-5280 (imprimé)

2561-410X (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

(2020). Des nouvelles du Musée de la Gaspésie. *Magazine Gaspésie*, 57(2), 2–2.

Août – Novembre 2020
N° 198, volume 57, numéro 2

Éditeur : Musée de la Gaspésie

Fondé en 1963, le *Magazine Gaspésie* est publié trois fois par an par le Musée de la Gaspésie. Par sa mission, le *Magazine* vise la diffusion des connaissances relatives à l'histoire, au patrimoine culturel et à l'identité des Gaspésiennes et des Gaspésiens. Il est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP).

Comité de rédaction

Jean Carboneau, Marie-Pierre Huard,
Danièle Rail et Ginette Roy

Coordination, abonnements, ventes et publicités

Alys Favreau
418 368-1534 poste 102
magazine@museedelagaspesie.ca

Rédactrice en chef

Marie-Josée Lemaire-Caplette
418 368-1534 poste 106
communication@museedelagaspesie.ca

Recherche iconographique

Marie-Pierre Huard

Auteurs et collaborateurs

Aryane Babin, Louis Beaulieu, Jean Pierre Bernard, Pierre B. Berthelot,
Jacques Bouchard, Vicky Boulay, Gabrielle C. Lauzon, Réginald Day, Éric Devlin,
Mylène Henry, Marie-Pierre Huard, Jean-Louis Lebreux, Claude Paquette,
Marie-Michèle Plante, sœur Bernadette Marie Roy, Chantal Soucy et Maxime St-Amour.

Conception graphique et infographie

Maïlys Ory | Graphiste

Révision linguistique

Robert Henry

Distribution en kiosque

Camille Leduc

Impression

Deschamps Impression

Plateforme numérique

magazinegaspesie.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives Canada, ISSN 1207-5280 (imprimé)
ISSN 2561-410X (numérique)

Bibliothèque et Archives nationales du Québec, ISBN 978-2-924362-21-1 (imprimé)
Copyright *Magazine Gaspésie*

Reproduction interdite sans autorisation

Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada.



Toute personne intéressée à faire paraître des textes conformes à la politique rédactionnelle du *Magazine Gaspésie* est invitée à les soumettre à la rédactrice en chef. Cette dernière présente ensuite les articles reçus au comité de rédaction qui décide des textes à paraître, soit dans l'édition imprimée, soit dans l'édition numérique, ou les deux. Les auteurs sont priés de joindre à leurs textes les illustrations pertinentes.

Le *Magazine Gaspésie* n'est pas un média écrit d'opinion, mais encourage le pluralisme des idées pour autant qu'elles reposent sur des fondements. La politique rédactionnelle laisse aux auteurs la responsabilité de leurs textes. Seuls les textes où cela est spécifiquement mentionné relèvent de l'éditeur.

Droits d'auteur et droits de reproduction

Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à :
Copibec (reproduction papier) : 514 288-1664 | 1 800 717-2022 | licences@copibec.qc.ca

Abonnement

1 an (3 n°) : Canada, 29 \$; É.-U., 53 \$; Outre-mer, 77 \$ (taxes et frais de poste inclus)

Vente en kiosques

Prix à l'exemplaire : 10,25 \$ (taxes en sus) - Liste des kiosques sur le site Web

Magazine Gaspésie

80, boulevard de Gaspé, Gaspé (Québec) G4X 1A9
418 368-1534 poste 102
magazine@museedelagaspesie.ca
magazinegaspesie.ca

DES NOUVELLES DU MUSÉE DE LA GASPÉSIE

• Le Centre d'archives du Musée de la Gaspésie fête le 30^e anniversaire de son agrément à l'été 2020. Cette certification nous permet d'acquérir, de traiter, de conserver et de rendre accessible des milliers d'images et de documents liés à la Gaspésie et ce, sur son territoire. Depuis quelques années, plusieurs projets de numérisation ont eu lieu, dont celui du fonds Robin, et d'autres sont actuellement en cours.

• La prochaine exposition temporaire est en pleine réalisation. Elle mettra de l'avant les différentes facettes de l'alcool. Contrebande et *bootleggers*, tavernes, intempérance, microbrasseries et distilleries... L'exposition *À la nôtre!* vous fera traverser les époques et vous plongera dans l'univers des boissons enivrantes.

• Un projet d'importance est aussi amorcé depuis de nombreux mois : le renouvellement de l'exposition permanente. Après une douzaine d'années, *Gaspésie... Le grand voyage!* fera place à une toute nouvelle exposition immersive portant sur l'histoire de la Gaspésie et son ouverture sur le monde. Elle mettra de l'avant les liens que la péninsule gaspésienne entretient depuis longtemps avec le continent américain et l'Europe. Le récit sera appuyé par l'utilisation de dispositifs technologiques et la présentation de plusieurs artefacts.



Le Magazine Gaspésie est
tout en **couleurs** grâce aux
caisses Desjardins de la
Gaspésie.

