

## Le thème des trajectoires et âges de la vie à travers les communications du 18<sup>e</sup> colloque de l'Aidelf

LELIÈVRE Éva\*

A tous points de vue, ce colloque est mémorable :

il l'est par l'abondance et la variété des communications présentées – pour mémoire

- 78 communications à Québec en 2008
- 90 à Genève en 2010
- 107 à Ouagadougou en 2012
- 153 à Bari en 2014 !

Une très belle trajectoire de production francophone en constante augmentation.

Alors, pour explorer cette richesse et tenir compte de tous ; face à l'abondance j'ai eu recours à la statistique pour traquer les régularités.

Un premier comptage : dans les 153 titres, **Vie** et **Trajectoires** dominant (40 et 38 citations) suivis de **Parcours** et **Âges** (26 et 22), les titres des communications et le thème du colloque sont parfaitement en adéquation.

Il faut donc reconnaître le potentiel de cette thématique, mais peut-être également le fait que les auteurs sont judicieux.

**Trajectoires**, du latin « traverser »

**Parcours**, itinéraire, ensemble d'étapes, trajet semé d'obstacles.

Doit-on revenir, ne serait-ce que brièvement en cette fin de colloque et de façon un peu scolaire, sur les usages des termes trajectoires et/ou parcours.

Les quantitativistes ne sont pas des ingénieurs en balistique et les trajectoires dont ils parlent ne sont pas définies (ou le sont-elles ?) par leur angle d'inclinaison et leur cible

Et même en se référant à une terminologie de sciences dures, rêvons un peu aux étoiles dont les trajectoires ne sont que les lignes que décrivent sur le fond du ciel, le parcours de leur centre de gravité lors de leur révolution, ainsi que les perçoit un observateur terrestre.

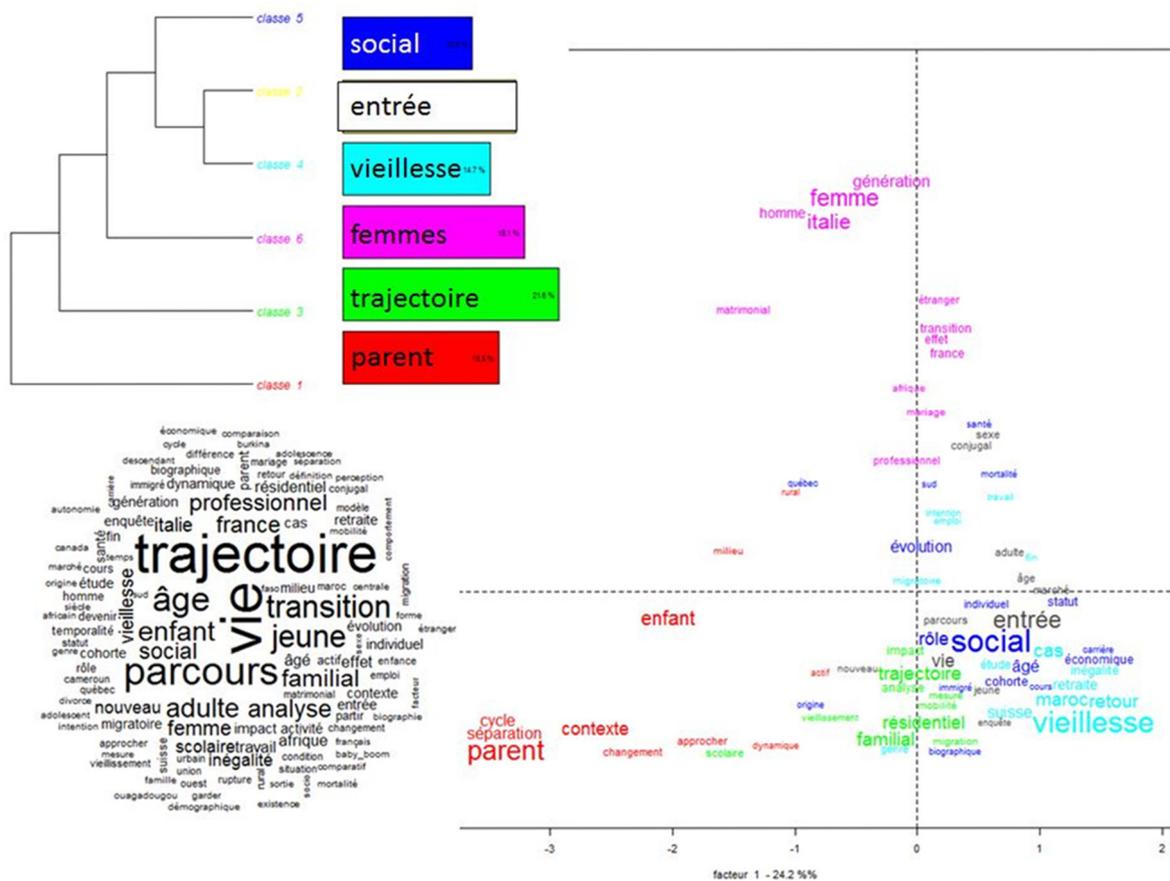
\* Institut national d'études démographiques

On mesure bien là les précautions à prendre, en effet la traversée est faite d'étapes.

Revenons sur notre exploration de communications.

Le premier corpus est formé des 153 titres, ce qui représente 666 mots dont 568 (=85%) sont actifs dans l'analyse (les autres étant des mots outils).

On opère sur ce corpus une classification qui regroupe les mots par degré de cooccurrence (et éloigne ceux dont les associations sont les plus faibles : ceux qui ne se retrouvent jamais ensemble dans un titre). Pour cela, le programme ne prend en compte que les mots cités au moins dans 4 titres afin d'éliminer des cas rares (ce qui restreint l'analyse à 118 mots). De cette classification émergent six thématiques.



Deux thématiques se distinguent : celle qui rassemble les termes **parent** et **enfant** et celle qui regroupe **femme** et **homme**. Un troisième pôle apparaît autour de **vieillesse**, **social** et **entrée** des termes plus généralement associés à d'autres et moins distinctifs.

Quelques exemples de titres dans ces thématiques :

Classe 1 :

« Dynamique du réseau relationnel des enfants une approche longitudinale en milieu rural malien. »

« Comment les trajectoires actives des parents s'impliquent dans celles de leurs enfants. »

« Trajectoires de garde et de bien-être des enfants après la séparation des parents, l'approche de l'analyse séquentielle »

« Ajustement des enfants à la séparation de leurs parents dans le contexte des nouveaux modèles familiaux. »

Classe 6 :

« L'âge subjectif des femmes et des hommes. »

« Normes contraceptives mexicaines expériences d'hommes et de femmes de 3 groupes de généra-  
tions. »

« Transitions du premier mariage au divorce en France influence sur l'itinéraire matrimonial et professionnel. »

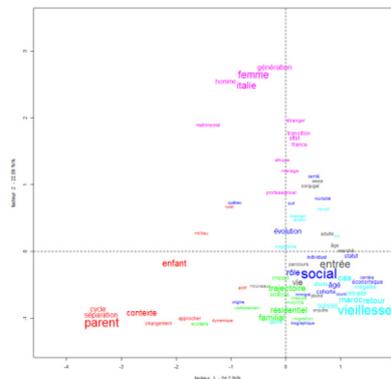
Les trois autres thématiques partagent plus fréquemment encore leurs items.

Trois représentations peuvent être faites de ces analyses :

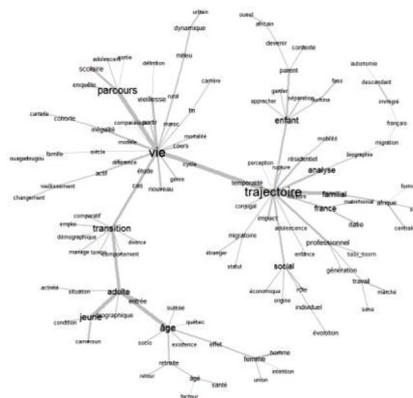
Le **nuage**, où la taille des mots correspond à leur fréquence dans le corpus étudié.



Le **graphique**, où la taille est proportionnelle à la spécificité du mot dans la classe.



et enfin une autre représentation consiste à produire le **graphe des liens entre les mots**, qui se fait sur la coexistence des items dans un même titre. Les mots les plus cités sont également les plus connectés. Il s'agit de montrer les relations entre les mots.



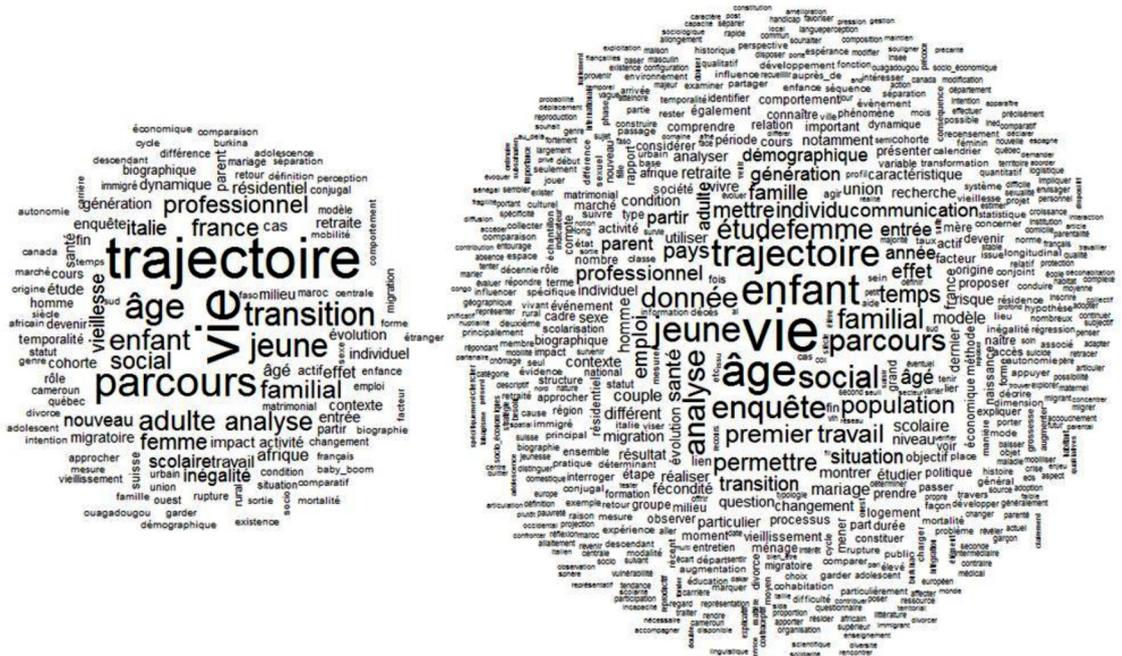
Ce galop d'essai mis en œuvre sur les titres des communications retenues pour la Conférence a été effectué avec Iramuteq et grâce aux instructions très détaillées et pédagogiques d'un petit manuel : *Les clefs pour Appliquer les Méthodes de la Statistique Textuelle* 2010 (coll du Ceped <http://www.ceppe.org/fr/publications-ressources/editions-du-ceppe-1988-2012/les-clefs-pour/>) de mes collègues B. Garnier et F. Guérin.

Et s'étant assuré que les titres des communications correspondent bien aux thèmes proposés par le Comité scientifique du Colloque, ce qui est rassurant car ceux-ci sont souvent certes courts mais précis et dont les mots étaient choisis. Explorons à présent le corpus plus riche des résumés.

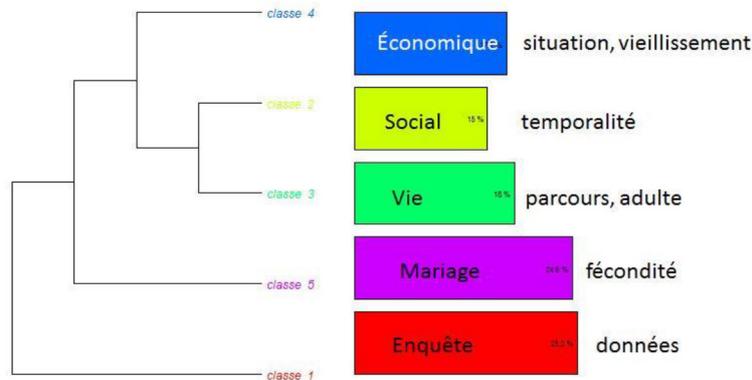
Les résumés des communications au Colloque (longs de 12 lignes en moyenne) constituent donc un corpus plus abondant en termes de mots. Du coup celui-ci est également plus diversifié du point de vue du vocabulaire utilisé :

4247 mots dont 3752 actifs ; si l'on s'en tient aux mots présents au moins dans 3 résumés, l'analyse se fait sur 1494 mots.

Le comptage donne une vision (nuage de droite) compatible avec celui des titres (nuage de gauche).



La classification fait apparaître de nouveau des thématiques distinctes :



La classe la plus spécifique est celle qui rassemble les termes concernant la collecte, les enquêtes,

puis lui succède la classe qui regroupe les mots de l'analyse démographique standard, on trouve également des classes qui décrivent le contexte avec le vieillissement les situations matrimoniales ou économiques et enfin les termes plus méthodologiques : temporalités, parcours, etc.

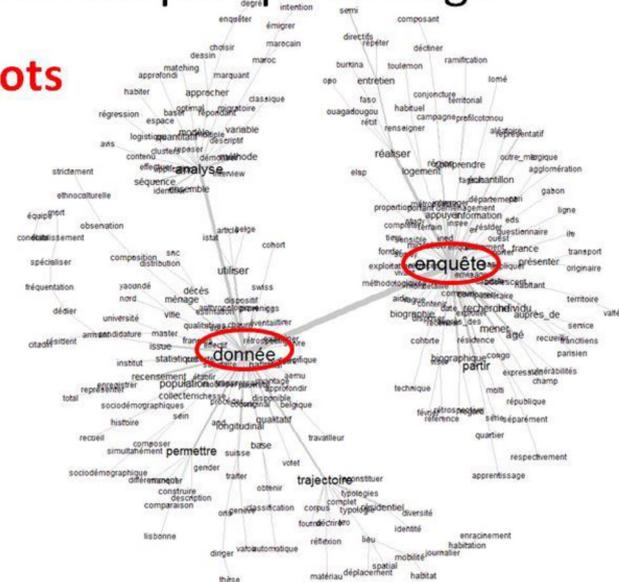
Regardons en détail.

## Chaque classe

### La première thématique qui émerge

**25,14% des mots**

enquête	144	92%
donnée	127	86%
réaliser	44	75%
utiliser	42	75%
mener	32	82%
analyse	72	54%
auprès_de	22	92%
échantillon	23	88%
partir	47	60%
collecter	17	100%
longitudinal	21	88%
appuyer	20	83%
entretien	24	75%

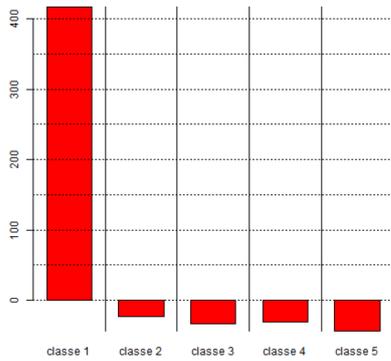
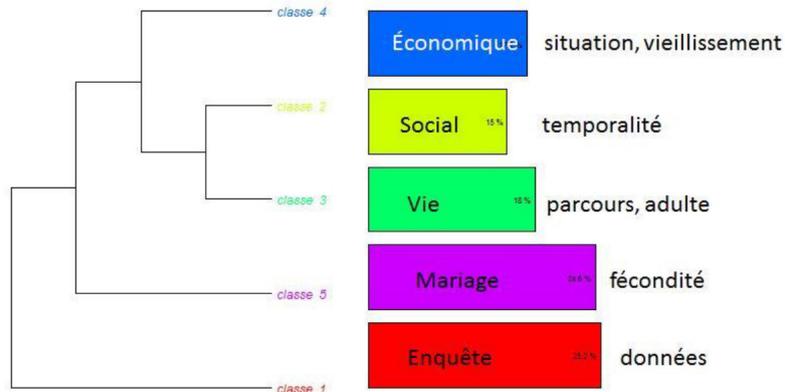


La thématique qui rassemble le quart des mots utilisés correspond aux termes de la collecte. En effet, l'étude des parcours de vie recourt à des données spécifiques dont les communications font état souvent. Les résumés rappellent l'information spécifique nécessaire à leurs analyses et c'est ainsi que cette thématique s'impose en classe principale.

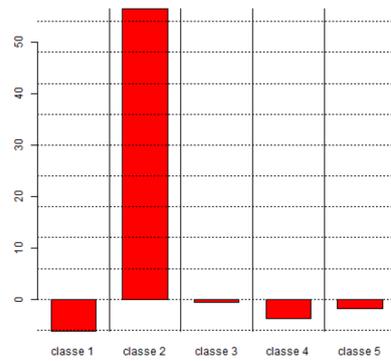




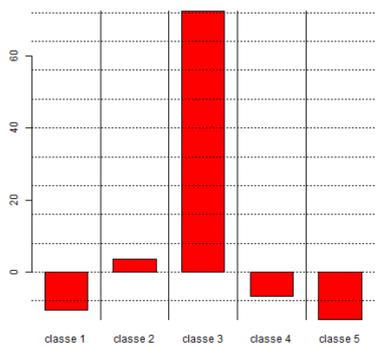
## Des mots spécifiques de chacune des classes



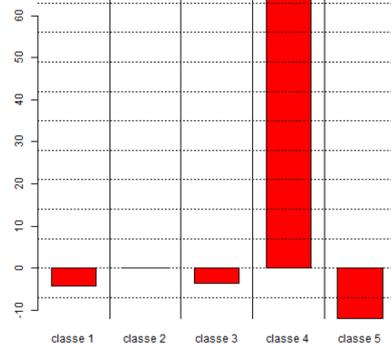
■ enquête



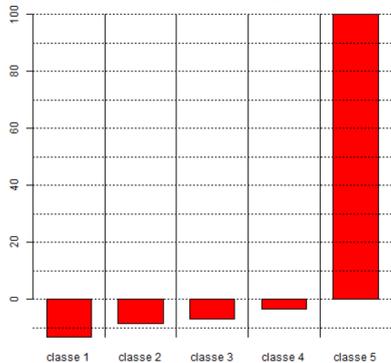
■ temporalité



■ vie



■ vieillissement



■ mariage

Ces graphiques illustrent la présence exclusive de mots spécifiques aux différentes classes. Une autre façon de les caractériser

