

## Présentation

### La Direction

Volume 41, numéro 3, octobre–décembre 1965

Administration

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1003051ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1003051ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

La Direction (1965). Présentation. *L'Actualité économique*, 41(3), 381–382.  
<https://doi.org/10.7202/1003051ar>

## PRÉSENTATION

L'Actualité Économique a publié, à la fin de l'an dernier, un numéro spécial groupant les communications et les discussions auxquelles avait donné lieu le colloque franco-canadien sur la planification. Nous présentons, cette année, à nos lecteurs, un autre numéro spécial portant, cette fois, sur les sciences de l'administration.

Avec ce numéro spécial de L'Actualité Économique, nous nous sommes proposé plusieurs objectifs ; nous avons voulu, d'abord, faire le point de l'état actuel de la connaissance sur certains problèmes d'ordre général. En deuxième lieu, nous avons voulu amorcer la discussion sur quelques aspects particuliers des techniques administratives modernes. Il s'agit donc d'une série de contributions qui ne prétendent pas couvrir la totalité du domaine des sciences de l'administration, mais qui en donnent un aperçu aussi large que possible et par des contributions générales et par des analyses particulières à certains domaines restreints.

L'Actualité Économique a traditionnellement cherché à publier dans ses pages, les résultats de travaux portant sur tous les domaines des sciences de l'homme qui peuvent avoir une relation avec les questions économiques ; ce numéro spécial concernant les sciences de l'administration s'inscrit dans cette tradition. On comprendra alors, à la lecture des textes groupés ci-dessous, que les sujets qui y sont discutés n'intéressent pas que les administrateurs professionnels comme tels, ou ceux qui se préoccupent plus spécialement des sciences de l'administration comme discipline intellectuelle : ces textes concernent, en fait, l'ensemble des sciences de l'homme.

Quelques exemples permettront d'illustrer rapidement ce point de vue. L'histoire des théories de l'administration montre quelles sont les relations qu'on peut établir entre les hypothèses de base de la théorie économique classique, d'une part, et, d'autre part, la théo-

rie de l'administration qui a prévalu jusqu'à tout récemment. Par contre, des recherches à caractère psycho-sociologique ont permis de montrer que ces hypothèses classiques, visant à expliquer le comportement économique, étaient peut-être trop simplifiées pour établir une théorie de l'administration conforme aux structures économiques actuelles. Une telle constatation, on le comprend, intéresse les économistes dans la mesure où se trouvent mises en cause les hypothèses de base de bon nombre des modèles qu'ils utilisent. On sait, par ailleurs, que le marketing fait appel à la théorie économique, à la psychologie et à la sociologie, dans l'analyse du comportement réel du consommateur. Ce qui permet, là encore, de mesurer la valeur des hypothèses sur lesquelles reposent les modèles des économistes et en même temps de montrer l'interdépendance des différentes sciences de l'homme dans l'analyse des situations concrètes et des modes d'action que ces situations exigent.

À partir des textes groupés dans les pages qui suivent, on pourrait facilement multiplier les exemples de cet ordre, montrant que les sciences de l'administration constituent une sorte de carrefour où les différentes sciences de l'homme se voient forcées de procéder à un examen de la signification de leurs modèles respectifs par rapport à la réalité que chacune cherche à expliquer par des méthodes différentes. Les théoriciens de ces diverses disciplines trouveront donc dans ce numéro spécial, du moins nous l'espérons, matière à réflexion.

Il est bien entendu que nous espérons aussi que ceux qui s'intéressent aux sciences de l'administration comme telles, pourront profiter de ce numéro spécial pour faire le point de leurs propres connaissances, stimuler leur propre recherche ou même améliorer, si nécessaire, les règles de pratique qu'ils ont pris l'habitude d'appliquer.

Notons, pour terminer, que les articles, les commentaires et les notes bibliographiques qui composent ce numéro spécial de L'Actualité Économique ont tous été préparés par des professeurs de l'École des Hautes Études commerciales, soit au Service des Sciences de l'Administration, soit au Service des Mathématiques.

La Direction