

*Les études de marchés*, par FERNAND BOUQUEREL. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 124 pages. Collection « Que sais-je? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966

Volume 43, numéro 4, janvier–mars 1968

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1003107ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1003107ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

(1968). Compte rendu de [*Les études de marchés*, par FERNAND BOUQUEREL. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 124 pages. Collection « Que sais-je? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966]. *L'Actualité économique*, 43(4), 784–784. <https://doi.org/10.7202/1003107ar>

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1968

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

é  
rudit

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

<https://www.erudit.org/fr/>

et a abouti à l'instauration d'un régime national obligatoire de sécurité sociale. Qu'il s'agisse des régimes de la sécurité sociale ou des régimes complémentaires qui sont venus s'y superposer, de nombreux problèmes restent à résoudre pour réaliser un ensemble harmonieux et une protection sociale efficace.

**Les études de marchés**, par FERNAND BOUQUEREL. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 124 pages. Collection « Que sais-je ? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966.

L'auteur de cet ouvrage analyse les techniques qui furent mises au point après la crise économique mondiale des années 1930, et surtout après la fin de la deuxième guerre mondiale, dans le domaine de l'analyse et de l'organisation des marchés, études aujourd'hui indispensables à toute entreprise qui veut être assurée de vendre tout ce qu'elle fabrique.

**La promotion sociale**, par GUY THUILLIER. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 126 pages. Collection « Que sais-je ? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966.

Promotion sociale : connaissons-nous la signification exacte de ces deux mots ? L'auteur nous montre qu'elle recouvre tout ce qui concerne l'évolution des adultes. Les travaux du Comité d'Étude des aides à la promotion sociale (1963) et de la Commission d'Étude des problèmes de la formation et de la promotion sociale (1964) ont guidé l'auteur pour dresser un bilan des actions de promotion, définir une politique de promotion sociale et en dégager les perspectives d'évolution.

**La faim**, par MICHEL CÉPÈDE et HUGUES GOUNELLE. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 126 pages. Collection « Que sais-je ? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1967.

Le problème de la faim se pose sur deux plans : individuel et collectif. Dans la première partie de l'ouvrage, un médecin s'attache à montrer les divers aspects du phénomène physiologique de la faim ; dans la deuxième partie, un organisme décrit les phénomènes sociaux et économiques de la faim et expose des tentatives, encore insuffisantes, de lutte contre ce fléau mondial.

**L'aide aux pays sous-développés**, par FRANÇOIS LUCHAIRE. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 124 pages. Collection « Que sais-je ? ».