

L'économie du Commonwealth, par JACQUELINE
BEAUJEU-GARNIER et ANNIE DELOBEZ. Un vol., 4½ po. x 7,
broché, 128 pages. Collection « Que Sais-je? » — PRESSES
UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1967

Volume 45, numéro 1, avril–juin 1969

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1003616ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1003616ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

(1969). Compte rendu de [*L'économie du Commonwealth*, par JACQUELINE
BEAUJEU-GARNIER et ANNIE DELOBEZ. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 128 pages.
Collection « Que Sais-je? » — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul.
St-Germain, Paris, 1967]. *L'Actualité économique*, 45(1), 146–147.
<https://doi.org/10.7202/1003616ar>

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1969

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des
services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique
d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

é
rudit

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de
l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à
Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

<https://www.erudit.org/fr/>

L'entreprise agricole, par RAYMOND LAUNAY et AL. Un vol., 6¾ po. x 9¼, relié, 365 pages. — LIBRAIRIE ARMAND COLIN, 103, boul. St-Michel, Paris 5e, 1967.

Dans la première partie, les auteurs se proposent de découvrir ce qu'est l'entreprise agricole, ses éléments constitutifs et leurs arrangements réciproques, les rapports du chef d'entreprise avec l'entreprise et, enfin, les rapports de l'entreprise avec l'entrepreneur. Dans la deuxième partie, ils font une analyse méthodique de l'entreprise, dans l'optique de la responsabilité de la décision à tous les niveaux. Puis, prenant la place du chef d'entreprise, ils essaient de juger l'entreprise analysée, c'est-à-dire de juger les décisions passées pour proposer des objectifs aux décisions à venir. Enfin, dans une quatrième partie, ils donnent quelques exemples d'application du raisonnement construit tout au long des trois premières parties. Cet ouvrage, basé sur une longue expérience des auteurs, constitue un apport important au domaine de l'économie agricole.

Les devoirs des dirigeants de sociétés par actions, par MARC GIGUÈRE. Un vol., 6 po. x 9, relié, 245 pages. — LES PRESSES DE L'UNIVERSITÉ LAVAL, Cité Universitaire, Québec, 1967. (\$8.00).

Il s'agit, ici, d'un ouvrage de droit comparé. L'auteur propose à l'attention du praticien du droit, tout comme à celle du monde des affaires, un inventaire de normes qui guident aujourd'hui l'activité des administrateurs de sociétés.

Economic Development of the North Atlantic Community, par DUDLEY DILLARD. Un vol., 7¼ po. x 10, relié, 747 pages. — PRENTICE-HALL, INC., Englewood Cliffs, New Jersey, 1967. (\$10.95).

Cet ouvrage étudie le développement de l'économie de l'Atlantique Nord à partir du Moyen-Âge jusqu'à nos jours. Contrairement aux volumes traditionnels d'histoire économique, l'auteur utilise largement l'analyse économique. De plus, les économies européennes et américaines sont considérées comme deux phases intimement reliées d'un développement commun. Cet ouvrage constitue sûrement un apport important à l'histoire économique des régions de l'Atlantique Nord.

L'économie du Commonwealth, par JACQUELINE BEAUJEU-GARNIER et ANNIE DELOBEZ. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 128 pages. Collection « Que Sais-je ? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1967.

La première partie est consacrée, d'une part, à un exposé historique du développement du Commonwealth et, d'autre part, à ses structures admi-

nistratives et ses caractères actuels. La deuxième partie traite des pays membres, un chapitre spécial étant consacré au Royaume-Uni qui en est le pivot. Quant à la troisième partie, elle porte sur les échanges commerciaux, les biens financiers et techniques, ainsi que sur l'avenir du Commonwealth.

Le charbon, par GEORGES TIFFON. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 125 pages. Collection « Que Sais-je ? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. Saint-Germain, Paris, 1967.

Cet ouvrage fournit un bon aperçu des différents aspects de l'industrie du charbon dans le monde. L'auteur résume l'histoire de cette industrie, en donne la répartition géographique, décrit le dispositif général d'une mine, les méthodes d'extraction et de préparation du charbon. L'utilisation et le marché du charbon font aussi l'objet de deux chapitres. Malgré la forte concurrence des autres sources d'énergie, il semble que le charbon va conserver une place importante dans ce domaine pour plusieurs années à venir.

Crises et récessions économiques, par MAURICE FLAMANT et JEANNE SINGER-KEREL. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 128 pages. Collection « Que Sais-je ? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1968.

Cet ouvrage en est un d'histoire économique. Il porte sur la période qui va de 1815 à 1962. Les auteurs se sont arrêtés aux quatre pays qui furent les premiers à s'industrialiser, soit : le Royaume-Uni, la France, les États-Unis et l'Allemagne. C'est l'aspect industriel plutôt que monétaire qui a retenu l'attention des auteurs. L'étude se subdivise en trois sous-périodes : 1815-1914, 1919-1938, 1945-1962. Il est bien évident qu'un sujet aussi vaste traité dans un nombre restreint de pages ne peut pas l'être en profondeur. Cependant, il présente de l'intérêt pour ceux qui ne veulent avoir qu'une vue à vol d'oiseau de ce phénomène économique.

La France, par PIERRE GEORGE. Un vol., 5¾ po. x 7½, relié, 269 pages. — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris 6e, 1967.

Cet ouvrage est le onzième de la collection « Magellan. La géographie et ses problèmes ». La première partie traite des composantes naturelles et historiques, ainsi que des grandes étapes de l'organisation du territoire. Quant à la deuxième partie, elle porte sur la population active, l'agriculture, l'industrie et l'économie de consommation. La troisième partie est consacrée aux nouvelles structures régionales. L'ouvrage est abondamment illustré de cartes, tableaux, photographies, graphiques.