

Valeur de l'entreprise. Critères et mesures, par CLAUDE POURBAIX. Un vol., 6¹/₄ po. x 9³/₄, relié, 318 pages — DUNOD, Paris, 1969

Volume 48, numéro 1, avril-juin 1972

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1003698ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1003698ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

(1972). Compte rendu de [*Valeur de l'entreprise. Critères et mesures*, par CLAUDE POURBAIX. Un vol., 6¹/₄ po. x 9³/₄, relié, 318 pages — DUNOD, Paris, 1969]. *L'Actualité économique*, 48(1), 206–206. <https://doi.org/10.7202/1003698ar>

Gestion par objectifs et participation. Un cas concret de D.P.O., par GUY POSTEL. Un vol., broché, 6¼ po. x 9½, 152 pages. Collection « Personnel ». — LES ÉDITIONS D'ORGANISATION, Paris, 1971.

Dans cet ouvrage, l'auteur nous fait vivre la mise en place d'une gestion par objectifs fondée sur la participation et la motivation de tous les membres de l'entreprise. Il indique de la façon la plus concrète possible comment une direction doit s'y prendre pour réussir une participation globale du personnel, fondée sur les résultats. L'auteur s'appuie sur son expérience pour analyser les espoirs et les difficultés d'une gestion par objectifs. L'ouvrage est rempli d'exemples concrets et il devrait intéresser tous les gestionnaires actuels et futurs.

Valeur de l'entreprise. Critères et mesures, par CLAUDE POURBAIX. Un vol., 6¼ po. x 9¾, relié, 318 pages. — DUNOD, Paris, 1969.

La première partie de cet ouvrage met en évidence les fondements de la valeur, ses fondements principaux, parmi lesquels le profit occupe une place de choix. Les coûts et les résultats font l'objet d'une analyse approfondie dans la seconde partie. Celle-ci est complétée par un chapitre consacré à l'importance du facteur humain dans une estimation. La troisième partie traite des problèmes méthodologiques alors que la quatrième partie présente des mesures effectives de la valeur. Le but recherché par l'auteur « est de découvrir le caractère mesurable ou non d'une entreprise au travers de ses richesses, de ses virtualités et de ses nuances. »

Les calculs d'économicité pour mesurer l'efficiencia de la gestion, par JEAN-MARIE AUDOYE. Un vol., 6½ po. x 10, relié, 130 pages. — ENTREPRISE MODERNE D'ÉDITION, Paris, 1971.

L'auteur se propose, dans cet ouvrage, de définir un instrument de mesure scientifique de l'efficiencia de l'activité purement économique des entreprises qui soit en rapport avec la rationalité même de l'activité des entreprises. Il tente, en somme, de distinguer le rendement de l'activité des entreprises du rendement financier des capitaux investis.

L'enquête par questionnaire, par CLAUDE JAVEAU. Un vol., 6¼ po. x 9½, broché, 261 pages. — ÉDITIONS DE L'INSTITUT DE SOCIOLOGIE, UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES, 1971.

L'auteur présente, ici, une étude approfondie de l'enquête par questionnaire, enquête qu'il divise en quinze étapes. Il tente, ainsi, de montrer quels sont les principaux obstacles auxquels auront à faire face ceux qui voudront