

MÉRIGOT, Jean, et FROMENT, Roland. *Notions essentielles de géographie économique*. Tome i. Paris, Sirey, 1963. 555 p., cartes, graphiques, tableaux, bibliographie.

Fernand Grenier

Volume 6, numéro 12, 1962

Mélanges géographiques canadiens offerts à Raoul Blanchard

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/020401ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/020401ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Département de géographie de l'Université Laval

ISSN

0007-9766 (imprimé)

1708-8968 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

Grenier, F. (1962). Compte rendu de [MÉRIGOT, Jean, et FROMENT, Roland. *Notions essentielles de géographie économique*. Tome i. Paris, Sirey, 1963. 555 p., cartes, graphiques, tableaux, bibliographie.] *Cahiers de géographie du Québec*, 6(12), 289–289. <https://doi.org/10.7202/020401ar>

comme celle du grand public. Ici, la géographie ne s'apprend plus par les pieds mais par l'œil. Les auteurs sont sensibles et hardis, ils savent à la fois découvrir et lire un paysage-témoin. Ce livre fait éclater la définition traditionnelle d'atlas géographique jusqu'alors synonyme de recueil de cartes. Le présent atlas de photos est aussi géographique que les collections conventionnelles. Par une curieuse revanche du sort ce sera un géographe français vivant à l'étranger qui aura laissé le plus bel atlas géographique de la France.

Une si belle entreprise ne doit pas s'arrêter après le tome v. L'Espagne, le Brésil et le Canada pour leur part sollicitent que Pierre Deffontaines revienne les découvrir au moyen de la photo aérienne.

Les merveilles ne deviennent-elles pas choses possibles quand un pays est vu du ciel ?

Louis-Edmond HAMELIN

NOUVEAUX MANUELS

MÉRIGOT, Jean, et FROMENT, Roland. **Notions essentielles de géographie économique.** Tome 1. Paris, Sirey, 1963. 555 p., cartes, graphiques, tableaux, bibliographie.

Voici, à notre avis, un excellent manuel de géographie économique qui rendra service dans les écoles de commerce, les classes de propédeutique, etc. Ce premier tome comprend trois parties : 1° *Le monde économique et ses composantes* ; 2° *Les produits agricoles et leurs marchés* ; et, 3° *Les sources d'énergie*.

Le manuel est bien écrit, bien illustré (cartes et graphiques), même s'il ne comporte pas de photos. En somme, un ouvrage de qualité dont nous sommes heureux de féliciter les auteurs et les éditeurs.

Fernand GRENIER

GOTTMANN, Jean. **A geography of Europe.** 3^e édition, New-York, Holt, Rinehart and Winston, 1962. xii+788 p. Nombreuses illustrations, index.

La réédition de cet excellent ouvrage de géographie régionale rendra de grands services à tous les étudiants de géographie et à leurs professeurs. On appréciera le nombre et la qualité des illustrations et tout particulièrement des cartes, au dessin soigné et de conception très géographique.

Les divisions régionales proposées sont les suivantes : 1° Europe occidentale (qui comprend les pays scandinaves) ; 2° Europe centrale (c'est-à-dire essentiellement les républiques « européennes » de l'U.R.S.S.). On pourra discuter la validité de cette régionalisation, mais il faut admettre que l'auteur a bâti un excellent livre autour de ce schéma.

Fernand GRENIER

DERRUAU-BONIOL, S. **Géographie générale physique et humaine, classe de Seconde.** Collection A. J. C. Bertrand, Librairie Delagrave, Paris, 1961. 317 pages, ill.

Ce manuel, nous dit-on dans la préface, se veut avant tout simple, en même temps qu'exact et à jour. Un examen même rapide de l'ouvrage suffit pour convaincre que l'auteur a atteint son but ; il ne fait pas de doute que la simplicité est la qualité principale du texte aussi bien que des illustrations.

Le texte, malgré sa concision, se lit très aisément. L'auteur a le mérite de décrire avant d'expliquer, et ses explications sont claires. Les exemples, bien choisis, sont assez nombreux mais ne surchargent pas le texte au point d'en rendre la lecture difficile. D'autre part, la présentation typographique, l'utilisation des sous-titres et le découpage des paragraphes facilitent encore la compréhension du texte.