

Société du réseau Économusée

Nathalie Zinger et Carl-Éric Guertin

Volume 16, 2018

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1051370ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1051370ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Société québécoise d'ethnologie

ISSN

1703-7433 (imprimé)

1916-7350 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Zinger, N. & Guertin, C.-É. (2018). Société du réseau Économusée. *Rabaska*, 16, 341–342. <https://doi.org/10.7202/1051370ar>

Le volet *Clé en main*, lui, se décline en deux parties plus importantes. D'un côté, il y a les contes sur mesure, comme les *Balades contées du Domaine Howard*, proposant aux intéressés une balade au parc tous les vendredis de l'été, avec un conteur ou une conteuse l'accompagnant et racontant, entre autres, le conte écrit sur mesure pour l'activité : *Les roses argentées du Domaine Howard*. Le deuxième volet est celui de nos offres scolaires, que ce soit au primaire ou au secondaire. En effet, plusieurs conteurs et conteuses vont dans les écoles pour raconter aux élèves ou même offrir des ateliers. Une partie des activités sont proposées à l'année, et d'autres durant des périodes plus spécifiques, comme lors du festival *Les jours sont contés*.

Somme toute, ce fut une grosse année pour la Maison des arts de la parole, une année de changement et de renouveau. Son équipe n'en sort qu'avec plus de volonté et le désir de se surpasser pour offrir à la population sherbrookoise une année 2018-2019 encore plus haute en couleur.

AUDREY BACON

Société du réseau Économusée

203, Grande Allée Est
Québec (Québec)
G1R 2H8

Téléphone : (418) 694-4466
Télécopieur : (418) 694-4410
Courriel : info@economusees.com
Toile : www.economusees.com

Bilan du 25^e anniversaire de la SRÉ

L'année 2016-2017 marquait le début du 25^e anniversaire de la fondation de la Société du réseau Économusée (SRÉ) ayant eu lieu en 2017. Un quart de siècle au cours duquel la SRÉ a vu son concept croître d'abord au Québec pour ensuite s'implanter ailleurs au pays et sur la scène internationale.

Depuis sa fondation, la SRÉ a toujours misé sur des valeurs universelles telles que l'authenticité et la qualité des produits fabriqués par ses membres, le contact privilégié entre l'artisan et le visiteur, la promotion des savoir-faire comme rempart à la production en série. Dans le contexte actuel, où la tendance est à la valorisation du terroir, à la traçabilité des produits et à l'intégration de préoccupations environnementales dans nos modes de vie et de production, la SRÉ est plus que jamais au cœur de toutes ces manifestations.

Au cours de la dernière année, la SRÉ a continué d'assumer son rôle de leader dans la promotion et la mise en valeur des artisans qui, à leur façon, sont de véritables ambassadeurs d'un patrimoine et d'une culture uniques et bien vivants. Les démarches entreprises illustrent le travail rigoureux de la part de l'équipe de la SRÉ, accompli sous le signe de la collaboration, de la consolidation, de l'expansion et une bonne dose d'inventivité sur le plan de la recherche de financement.

Activités du directeur général

Depuis son arrivée en 2013, le directeur général a consacré une grande partie de

ses activités à l'amélioration de la santé financière de la SRÉ, au développement de partenariats et à la consolidation des voies de communication auprès des membres.

La présente année a vu le fruit de tous ses efforts enfin récompensés. En effet, trois éléments se démarquent : un nouveau soutien financier nous a permis d'élargir l'équipe de travail ; une augmentation du nombre de projets mis en branle, qu'il s'agisse de développement de nouveaux économusées ou de bonification d'expérience du visiteur chez les membres ; une augmentation des demandes pour se joindre au réseau. En corollaire à cette situation, la SRÉ a développé une expertise en gestion de projet qui est maintenant reconnue, à preuve les projets d'institutions ou organismes qui font appel à nos services pour des projets d'exposition, des études de faisabilité ou de rentabilité financière.

Cette bouffée d'air frais sur la santé financière de la SRÉ contribue grandement à la poursuite de l'objectif principal qui est celui d'assurer un réseau de qualité. Il sera possible d'y parvenir en poursuivant notre plan de mise à niveau et en faisant du réseau Économusée le standard à atteindre. Il sera également en attirant non seulement des nouveaux membres, mais bien les meilleurs !

Comme le montre le rapport annuel complet 2017-2018, on constate que l'année a été fort remplie. Outre les projets de développement de nouveaux économusées ou ceux de bonification d'expérience du visiteur, la SRÉ a travaillé sur plusieurs fronts. Des activités et des projets de grande envergure – tels la 2^e Conférence internationale du réseau Économusée, la dernière année du projet *Craft Reach* avec les partenaires européens, le magazine *Artisans à l'œuvre - Économusée*, la tournée sur l'identité culinaire et l'expansion du réseau à Haïti – témoignent de la vitalité du réseau.

NATHALIE ZINGER et CARL-ÉRIC GUERTIN

Société québécoise d'ethnologie

CP 8683, Succursale Sainte-Foy
Québec (Québec)
G1V 4N6

Téléphone : (418) 922-8340
Courriel : societe@ethnologiequebec.org
Toile : ethnologiequebec.org

PRÉLIMINAIRE

Mon premier rapport, en tant que président de la Société québécoise d'ethnologie (SQE), met en vedette les trois grands programmes pour lesquels la SQE est connue et reconnue, la publication de la revue *Rabaska*, le programme des ciné-rencontres et le programme de valorisation des porteurs de traditions. Suivront les autres champs d'activités et d'intérêts de la SQE.

I. Rabaska, revue d'ethnologie de l'Amérique française

Le dynamisme de la revue *Rabaska* ne se dément pas. Le dimanche 5 novembre 2017 a eu lieu le lancement du quinzième volume de la seule revue ethnologique entièrement et exclusivement dévolue à l'étude du patrimoine des francophones d'Amérique. Dirigée par un comité de rédaction composé de sept membres avec à sa tête Jean-Pierre Pichette, la revue *Rabaska* est établie au Québec, avec des