

L'histoire des coopératives de production Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse. Démocratie d'entreprise, une ambition historique, Laurent Lasne. Éd. Le Tiers Livre, 2004, 195 p.

Numéro 296, mai 2005

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1021868ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1021868ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Institut de l'économie sociale (IES)

ISSN

1626-1682 (imprimé)

2261-2599 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

(2005). Compte rendu de [*L'histoire des coopératives de production Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse. Démocratie d'entreprise, une ambition historique*, Laurent Lasne. Éd. Le Tiers Livre, 2004, 195 p.] *Revue internationale de l'économie sociale*, (296), 117–117. <https://doi.org/10.7202/1021868ar>

recherches, ce vaste travail historique met en relief l'étonnante créativité d'hommes et de femmes épris de solidarité et de fraternité qui ont donné consistance à leur idéal en préférant le service de l'intérêt commun au profit personnel. ●

**L'histoire des coopératives de production
Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse
Démocratie d'entreprise, une ambition
historique**

Laurent Lasne. Ed. *Le Tiers Livre*⁽⁵⁾, 2004,
195 pages.

Le projet était ambitieux. Il consistait à mettre en lumière la participation de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur à l'histoire du mouvement des coopératives de production. Une histoire qui commence en 1848 avec l'implantation des premiers foyers coopératifs à Marseille et à Toulon, avant de gagner progressivement l'ensemble de la région. Cet ouvrage a d'abord pour but, au travers de l'histoire régionale, de mettre en avant l'expérience originale des Scop, c'est-à-dire d'entreprises qui ont fait entrer la démocratie économique en leur sein en repensant les rapports du capital et du travail. Mais ce livre a aussi, au premier chef, le but d'affirmer, à l'orée du XX^e siècle, la modernité de la coopération de production. Ce que nous enseigne aussi cette histoire, c'est que notre région a été, de 1848 à nos jours, le lieu constant de cette recherche d'une pratique économique conforme aux valeurs humanistes. On recense ainsi actuellement quelque deux cents Scop en Paca, œuvrant dans de très nombreux secteurs d'activité.

Le mouvement coopératif, qui a démocratisé l'acte d'entreprendre, doit encore se développer pour mieux faire partager l'originalité de ses pratiques et affermir l'idée qu'il est possible de gérer différemment l'économie marchande. Dans sa préface, Thierry Jeantet a raison d'insister sur la nécessité pour les coopératives, et plus

généralement pour les entreprises de l'économie sociale, de « *tisser des liens plus transversaux avec les mouvements syndicaux et sociaux afin de jeter les bases d'une société au sein de laquelle l'économie cesse d'être un but pour devenir un moyen au service de l'Homme.* » C'est là une ambition de pleine actualité. Ce livre contribue à en éclairer le chemin. ●

**Les chiffres clés de l'économie sociale
et solidaire en Paca**

Le choix d'entreprendre autrement
CRES PACA, 2005⁽⁶⁾.

Rendre visibles les organisations de l'économie sociale et solidaire et démontrer la plus-value des actions qu'elles conduisent sont des enjeux importants pour la reconnaissance du secteur. La chambre régionale de l'économie sociale Provence-Alpes-Côte d'Azur (Cres Paca) publie les résultats d'une étude menée en 2004, à partir des sources de données Insee – le fichier Sirene, qui répertorie les entreprises et les établissements, et le fichier Dads, qui fournit des éléments sur l'emploi – sur la période 1999-2004.

L'étude permet de mesurer la place désormais occupée dans l'activité économique locale et la vitalité du secteur. Les établissements de l'économie sociale et solidaire représentent 11,3 % des établissements de la région, leur nombre affichant une hausse de 37 % en cinq ans. Le nombre d'associations augmente de 43 %, celui des coopératives de 29 % (447 établissements supplémentaires liés au nouveau statut de coopérative de crédit de la Caisse d'épargne) et celui des mutuelles de 21 %. En 2001, le secteur de l'économie sociale employait 12,4 % des salariés de la région – 19,6 % pour ce qui concerne l'emploi féminin : une femme active sur cinq en Paca travaille dans l'économie sociale.

L'étude s'appuie sur la nomenclature économique de synthèse (NES) de l'Insee, permettant une comparaison avec l'ensemble de l'économie.

(5) Contact : URScop Paca, 8, rue des Favres, 13001 Marseille.
Tél. : 04 91 90 19 35. Prix du livre : 30 euros.

(6) Cres Paca : www.crespaca.org, cres@crespaca.org.