

Recherches sociographiques

Notices biographiques



Volume 35, numéro 1, 1994

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/056824ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/056824ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Département de sociologie, Faculté des sciences sociales, Université Laval

ISSN

0034-1282 (imprimé)

1705-6225 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

(1994). Notices biographiques. *Recherches sociographiques*, 35(1), 7–7.

<https://doi.org/10.7202/056824ar>

NOTICES BIOGRAPHIQUES

Johanne Charbonneau est professeure à l'INRS-Urbanisation. Elle s'intéresse depuis quelques années aux rapports entre la famille et l'État. Elle collabore actuellement à un projet de recherche sur le don dans les réseaux familiaux, avec J.T. Godbout. Elle travaille également au sein d'une équipe de l'INRS coordonnée par Annick Germain sur l'immigration et la vie de quartier.

Marie-Andrée Couillard est professeure au Département d'anthropologie de l'Université Laval. Spécialiste du Sud-Est asiatique insulaire, elle a travaillé auprès d'essarteurs jah hut et de paysans malais, sur les processus de transformations sociales et les rapports de genre. Depuis 1989, elle s'intéresse au Québec et mène des projets de recherche sur le pouvoir, la solidarité et le féminisme.

Jacques T. Godbout est professeur à l'INRS-Urbanisation. Il a publié en 1992 *L'esprit du don* (Boréal et La Découverte, en collaboration avec Alain Caillé) et *Les usagers entre marché et citoyenneté* (Paris, L'Harmattan, ouvrage collectif sous la direction de M. Chauvière et J.T. Godbout). Il dirige actuellement une recherche sur la circulation du don dans les réseaux de parenté en milieu urbain.

Denis Monière est professeur titulaire au département de science politique de l'Université de Montréal. Ses travaux portent sur l'analyse des idéologies, des discours politiques et des campagnes électorales. Il a récemment publié un livre intitulé *Le combat des chefs: analyses des débats télévisés au Canada*, ainsi qu'un article dans la *Revue québécoise de science politique* sur la publicité électorale des partis politiques au Québec. Il est l'éditeur de *L'année politique au Québec*.

Serge Proulx est professeur titulaire au Département des communications de l'Université du Québec à Montréal (UQAM) et directeur du Groupe de recherche sur les médias (GRM). Son équipe conduit des travaux d'ethnosociologie sur les usages de médias dans le contexte familial. Une édition refondue et augmentée de son ouvrage *L'explosion de la communication* (écrit en collaboration avec Philippe Breton) paraîtra en 1994 aux éditions du Boréal.