

Service social



Guide à l'usage des auteurs. Préparé par les Presses de l'Université de Montréal et les Presses de l'Université d'Ottawa, Partenaires du Groupe Morin, 1994, 79 pages.

René Auclair

Volume 43, numéro 3, 1994

Intervention individualisée et empowerment

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/706677ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/706677ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

École de service social de l'Université Laval

ISSN

1708-1734 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

Auclair, R. (1994). Compte rendu de [*Guide à l'usage des auteurs*. Préparé par les Presses de l'Université de Montréal et les Presses de l'Université d'Ottawa, Partenaires du Groupe Morin, 1994, 79 pages.] *Service social*, 43(3), 160-160. <https://doi.org/10.7202/706677ar>

Tous droits réservés © Service social, 1994

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

érudit

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

<https://www.erudit.org/fr/>

GUIDE À L'USAGE DES AUTEURS

Préparé par les Presses de l'Université de Montréal et les Presses de l'Université d'Ottawa, Partenaires du Groupe Morin
1994, 79 pages.

Comme il est précisé en introduction, la publication faisant partie intégrante de la recherche, les presses universitaires ont un rôle stratégique à jouer. Ce rôle est triple : aider les chercheurs dans leur démarche d'auteurs, stimuler la publication au sein des universités et assurer aux ouvrages publiés une importante diffusion locale et internationale.

Ce guide vise deux objectifs : 1) informer les auteurs sur l'ensemble des étapes d'une publication, depuis le dépôt du manuscrit jusqu'à la mise en marché de l'ouvrage ; 2) préparer les auteurs à la publication par une série de conseils pratiques destinés à faciliter la collaboration entre tous les intervenants – auteur, éditeurs, réviseur ou imprimeur.

L'ouvrage comprend deux parties principales. Dans la première, « Présentation générale du fonctionnement des Presses », les auteurs trouveront des renseignements généraux allant du programme de publication à la présence à l'étranger des deux maisons, en passant par les conditions contractuelles.

Dans la seconde partie, soit le « Protocole de présentation des manuscrits », les auteurs pourront puiser des renseignements pratiques, aussi bien sur la présentation informatique et visuelle que sur les références bibliographiques et la préparation d'un index.

À cela il faut ajouter les annexes techniques, dont une fiche d'édition, une fiche de promotion, une demande d'autorisation de reproduction.

Publier, c'est se situer dans une position d'« émetteur » par rapport à celle de « récepteur » : la publication est le message transmis de l'un à l'autre. Cet aide-mémoire permet donc aux auteurs d'appuyer leur décision de publier et de connaître sous quelle forme ils doivent présenter leur manuscrit.

Ce guide sera utile non seulement aux éditeurs, réviseurs ou imprimeurs, mais surtout aux auteurs potentiels qui ignorent tout de l'ensemble des étapes de la publication d'un ouvrage – du dépôt du manuscrit jusqu'à la mise en marché.

René AUCLAIR
Professeur
Université Laval