Document généré le 27 avr. 2024 17:12

**Téoros**
**Revue de recherche en tourisme**

# Les habitudes de voyages et de loisirs des producteurs agricoles québécois

Pierre Filiatrault et Hans Laroche

Volume 4, numéro 2, juillet 1985

Les clientèles touristiques : un tour d'horizon

URI : https://id.erudit.org/iderudit/1080629ar
DOI : https://doi.org/10.7202/1080629ar

Aller au sommaire du numéro

Éditeur(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (imprimé)
1923-2705 (numérique)

Découvrir la revue

Citer cet article

Filiatrault, P. & Laroche, H. (1985). Les habitudes de voyages et de loisirs des producteurs agricoles québécois. *Téoros*, *4*(2), 26–28. https://doi.org/10.7202/1080629ar

Tous droits réservés © Université du Québec à Montréal, 1985

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

https://www.erudit.org/fr/

# Les habitudes de voyages et de loisirs des producteurs agricoles québécois

*par Pierre Filiatrault et Hans Laroche**

Relativement peu de recherches ont été effectuées sur les activités de vacances et de loisirs des producteurs agricoles québécois. Quelle est la propension des producteurs agricoles à voyager durant leurs vacances? Quelles sont leurs destinations? Quelles sont leurs activités de loisirs? Existe-t-il des différences significatives d'habitudes de voyages et de loisirs selon les modes de vie et les caractéristiques socio-démographiques des producteurs agricoles québécois?

Dans le cadre d'une recherche commanditée[1] par le journal hebdomadaire **Terre de Chez Nous** de l'Union des producteurs agricoles (UPA) et réalisée par le Centre de recherche en gestion (CRG) de l'UQAM, des données recueillies ont permis de connaître un peu plus les modes de vie et les habitudes de consommation des producteurs agricoles québécois. Un volet exploratoire de cette recherche était orienté vers l'étude de certaines habitudes de voyages et de loisirs.

## Méthode de la recherche

Un échantillon aléatoire proportionnel stratifié par région de cinq mille producteurs agricoles a été tiré des dossiers informatiques de l'Union des producteurs agricoles. Le questionnaire, accompagné d'une lettre explicative avec entête du Centre de recherche en gestion de l'UQAM et d'une enveloppe pré-affranchie, a été mis à la poste à la fin d'août 1984. Pour augmenter le taux de réponse, un stylobille était inclus dans l'envoi; et une lettre de rappel fut envoyée deux semaines plus tard. Un total de 2107 questionnaires complétés furent analysés soit un taux de réponse de 42,1%. Le taux de réponse a été plus élevé que prévu considérant que la collecte de données a été faite à la fin de l'été, période où la production agricole est la plus active. Nous expliquons ce haut taux de réponse par la méthodologie de l'envoi, l'endossement par un centre de recherche universitaire et la forte appartenance des producteurs agricoles à leur profession.

*Pierre Filiatrault est professeur au Département des sciences administratives de l'UQAM et Hans Laroche est diplômé en administration de l'UQAM.

## Le profil des répondants

Le taux de réponse par question a été relativement élevé (tableau 1). Les répondants étaient en majorité de sexe masculin et de langue française. Un grand nombre (60,0%) avaient moins de 45 ans et avaient complété des études primaires et secondaires (79,1%). La distribution du nombre d'enfants demeurant à la maison est assez unifrome et les répondants provenaient en majorité de la région de Montréal (38,9%) et de la région de Québec (27.1%). Le revenu familial annuel est inférieur à 20,000 $ pour 43.0% des répondants. De plus, 38,9% des répondants avaient des revenus autres que les ventes de produits agricoles et 23,9% des conjoints travaillaient à l'extérieur. Les données dans cette partie du questionnaire étant surtout nominales et considérant les objectifs de la recherche, l'analyse bivariée retenue fut le Khi carré.

## Habitudes de voyages

Au cours des deux dernières années, 55,0% des répondants avaient fait un voyage. Parmi ceux qui avaient une seule destination lors de leur dernier voyage de vacances, 57,9% ont fait ce voyage au Québec. Ces résultats, pour des raisons méthodologiques, ne peuvent être comparés directement aux résultats des enquêtes sur les voyages des Canadiens[2] et des Québécois[3] et les voyages d'agrément des Canadiens[4], mais les résultats sont conformes aux tendances. Les producteurs agricoles québécois voyagaient un peu moins que les autres Québécois et même un peu moins que les producteurs agricoles canadiens. Cependant, ceux qui voyageraient vont plus souvent à l'extérieur que les autres Québécois.

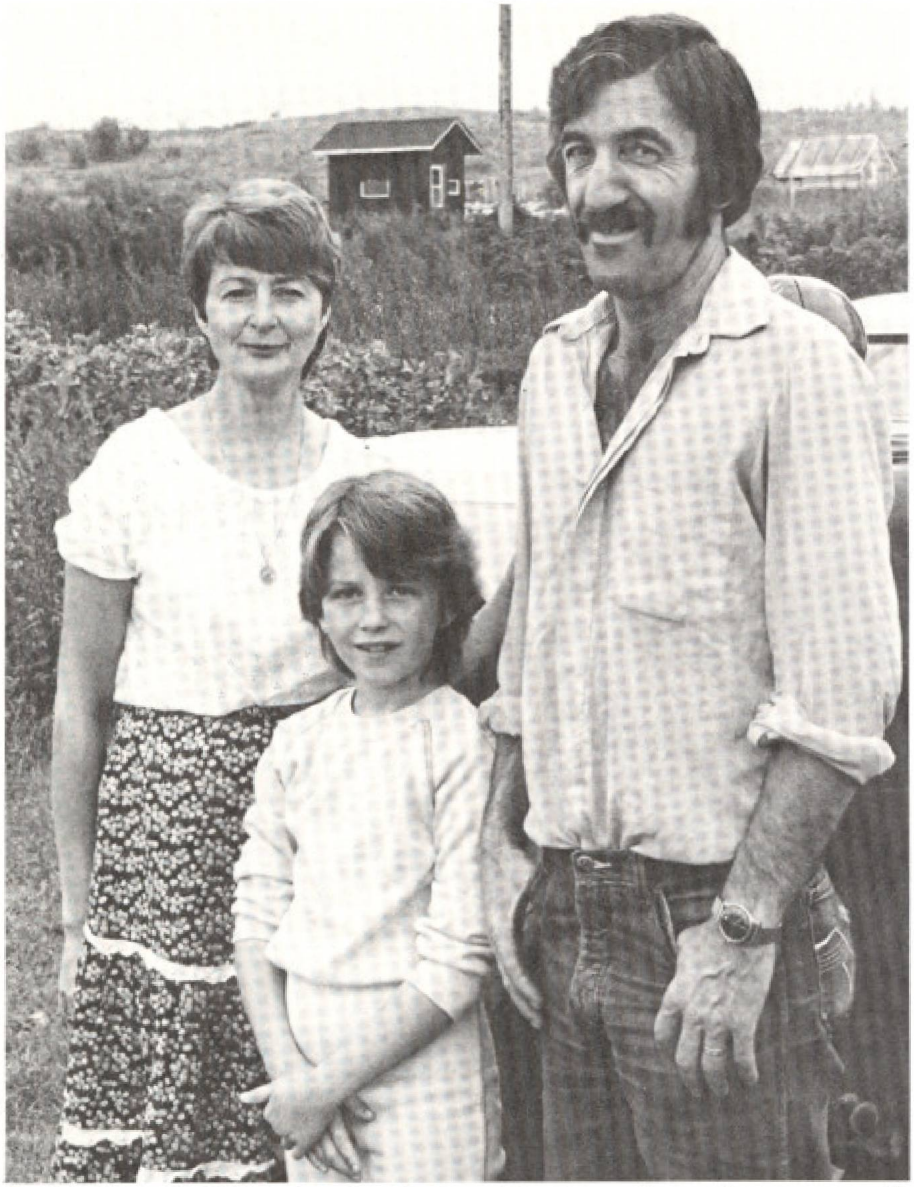
Des différences significatives ont été identifiées dans la propension à voyager des producteurs agricoles québécois par rapport à certaines variables socio-démographiques (tableau 2 en page 28). La propension à voyager est plus forte chez les producteurs agricoles dont les niveaux de scolarité et de revenus sont plus élevés. Il n'y a pas de différences significatives quant à l'âge, au nombre d'enfants et à la région, mais les jeunes producteurs ont plus tendance à voyager que leurs aînés.

Des différences très significatives ont été toutefois identifiées par rapport aux variables de modes de vie retenus. Les variables de modes de vie tentent de mieux faire comprendre les habitudes et comportements des consommateurs à partir de la connaissance, entre autres, de leurs activités. Les variables retenues dans cette étude étaient surtout orientées vers les activités qui expliquent le revenu familial total à savoir le nombre de mois actifs comme producteur agricole, la provenance d'autres revenus que les revenus agricoles et le travail du conjoint à l'extérieur. Les répondants qui ne sont pas actifs douze mois par année, qui ont des revenus autres que ceux des ventes de produits agricoles et/ou dont le conjoint travaille à l'extérieur, voyagent plus (p. .001, pour chacune de ces trois variables).

Les habitudes de voyages au Québec et à l'extérieur du Québec diffèrent significativement par rapport à plusieurs variables socio-démographiques et de modes de vie. Les producteurs agricoles dont le niveau de scolarité est plus élevé, dont le nombre d'enfants est moins élevé et qui proviennent de la grande région de Montréal, ont plus tendance à voyager à l'extérieur du Québec. Il n'y a pas de différence quant à l'âge et au revenu. D'autre part, les répondants qui sont actifs en tant que producteurs agricoles moins de 10 mois par année et dont le conjoint travaille à l'extérieur, voyagent aussi plus hors du Québec que les autres producteurs agricoles québécois; mais, il n'y a pas de différence pour ceux qui ont des revenus autres que les ventes de produits agricoles.

## Habitudes de loisirs

La moitié des répondants disent consacrer sept heures et plus par semaine aux loisirs (lecture, télévision, spectacles, etc.) durant l'automne et l'hiver alors que 36.3% des répondans le font durant le printemps et l'été. Les producteurs agricoles québécois lisent beaucoup. La très grande majorité des producteurs agricoles connaissent l'existence des principaux hebdomadaires et mensuels professionnels, y sont abonnés (de 80 à



**Quelle est la propension des producteurs à voyager durant leurs vacances? Quelles sont leurs destinations? Quelles sont leurs activités de loisirs?**

90%) et lisent 50% et plus de chaque édition de ces publications. Ils considèrent que l'information agricole obtenue de ces média est utile (65,3%) et plutôt utile (30,7%); une évaluation beaucoup plus positive que celle des autres sources d'information. De plus, 76,9% des répondants ont acheté au moins un livre au cours de la dernière année et 46,2% ont acheté cinq livres et plus; ils lisent aussi des quotidiens, des hebdomadaires et des revues et magazines mensuels.

Les répondants regardent la télévision surtout durant l'automne et l'hiver; 87,0% la regardent deux heures et plus par jour durant la semaine, et 85.0% durant la fin de semaine. Les heures d'écoute chutent durant le printemps et l'été alors que 57,1% la regardent une heure et moins par jour durant la semaine et 47,4% durant la fin de semaine. Les producteurs agricoles québécois sont avides d'information et 73,1% des répondants regardent régulièrement et 21,6% regardent à l'occasion les bulletins d'information et les nouvelles à la télévision. Les producteurs agricoles sont également actifs à l'extérieur durant l'hiver, car 49,4% des répondants possèdent un équipement de ski de fond et 45.8% possèdent leur motoneige. Enfin, plusieurs habitudes de comportement d'achat et des intentions d'achat de divers produits de consommation ont aussi été étudiés. Nous nous sommes limités dans cet article à l'analyse de l'achat de livres et aux habitudes d'écoute de la télévision.

Il existe plusieurs différences significatives dans les comportements d'achat de livres et d'écoute de la télévision (tableau 2). Les répondants qui ont les caractéristiques suivantes achètent plus de livres : plus scolairisés, vivant dans la grande région de Montréal, plus actifs comme

**Tableau 1**

**Le profil des répondants**

| | |
|---|---|
| SEXE | |
| masculin | 75.5% |
| féminin | 24.5% |
| n = 1992 | 100.0% |
| ÂGE | |
| 34 ans et moins | 31.2% |
| 35 à 44 ans | 28.8 |
| 45 à 54 ans | 27.4 |
| 55 ans et plus | 17.6 |
| n = 2048 | 100.0% |
| NOMBRE D'ENFANTS DEMEURANT À LA MAISON | |
| aucun | 19.7% |
| un | 17.6% |
| deux | 28.1% |
| trois | 19.5 |
| quatre | 9.9 |
| cinq et plus | 5.1 |
| n = 2064 | 100.0% |
| REVENU FAMILIAL ANNUEL TOTAL | |
| moins de $10,000 | 11.4% |
| $10,000 à 19,999 | 31.6 |
| $20,000 à 29,999 | 22.0 |
| $30,000 à 39,999 | 12.5 |
| $40,000 à 59,999 | 11.6 |
| $60,000 et plus | 10.8 |
| n = 2003 | 100.0% |
| LANGUE MATERNELLE | |
| français | 97.3% |
| anglais et autres | 2.7% |
| n = 2069 | 100.0% |
| SCOLARITÉ | |
| élémentaire | 27.2% |
| secondaire | 51.9 |
| classique ou collégial | 12.4 |
| universitaire | 7.2 |
| autres | 1.3 |
| n = 2035 | 100.0% |
| RÉGIONS | |
| Bas St-Laurent, Saguenay | |
| Côte-Nord | 8.3% |
| Québec | 27.1 |
| Trois-Rivières | 12.3 |
| Estrie | 7.4 |
| Montréal | 38.9 |
| Outaouais Abitibi | 6.2 |
| n = 1999 | 100.0% |
| REVENUS AUTRES QUE VENTES DE PRODUITS AGRICOLES | |
| oui | 38.9% |
| non | 61.1% |
| n = 2068 | 100.0% |
| TRAVAIL DU CONJOINT À L'EXTÉRIEUR | |
| oui | 23.9% |
| non | 76.1% |
| n = 2004 | 100.0% |
| NOMBRE DE MOIS ACTIFS EN TANT QUE PRODUCTEURS AGRICOLES | |
| 6-9 mois | 24.4% |
| 10-12 mois | 75.6 |
| n = 2005 | 100.0% |

Tableau 2

**Analyse bivariée (KHI carré)* d'habitudes de voyages et de loisirs de producteurs agricoles québécois par des variables socio-démographiques et de modes de vie**

| | *Habitudes de voyages et loisirs* | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Propension à | | Achats | Heures d'écoute de la TV | | | |
| | | | de | ÉTÉ | | HIVER | |
| | voyager | voyager à l'extérieur du Québec | livres | Semaine | Fin de semaine | Semaine | Fin de semaine |
| **Variables socio-démographiques** | | | | | | | |
| Âge | n.s. | n.s. | .05 | .01 | .001 | n.s. | n.s. |
| Scolarité | .001 | .05 | .001 | .001 | .05 | .001 | .001 |
| Nombre d'enfants | n.s. | .001 | .01 | n.s. | .01 | n.s. | .01 |
| Revenu familial total | .001 | n.s. | .001 | n.s. | n.s. | n.s. | n.s. |
| Région | n.s. | .001 | .01 | n.s. | n.s. | n.s | n.s. |
| **Variables de modes de vie** | | | | | | | |
| Nombre de mois actifs comme producteur agricole | .001 | .05 | .05 | n.s. | n.s. | n.s. | n.s. |
| Revenus autres que les ventes de produits agrcoles | .001 | n.s. | .01 | n.s. | n.s. | .01 | n.s. |
| Travail du conjoint à l'extérieur | .001 | .05 | .001 | .05 | n.s. | .01 | n.s. |

n.s. = non significatif

* Le test "khi carré" est un test statistique simple mais bien utile permettant d'identifier s'il existe des différences significatives dans la distribution des fréquences observées et attendues entre deux variables: 001 indique une probabilité de 99.9%, donc très forte, qu'il y ait une différence statistiquement significative; .05 indique une probabilité de 95% et n.s. indique qu'il n'y a pas de différence significative.

producteurs agricoles, ayant des revenus autres que les ventes des produits agricoles et dont le conjoint travaille à l'extérieur. Les répondants qui sont plus âgés, dont le revenu familial est inférieur à 10,000 $ ou supérieur à 60,000$ achètent moins de livres.

Il n'existe aucune différence significative dans le nombre d'heures d'écoute de la télévision tant durant la semaine que durant la fin de semaine (hiver ou été) par rapport à la région, au revenu familial et au temps actif comme producteur agricole. D'autre part, peu importe le temps de la semaine ou la saison, les répondants plus scolarisés consacrent moins de temps à l'écoute de la télévision. Les personnes plus agées regardent plus la TV durant le printemps et l'été que les jeunes, mais il n'y a pas de différence durant l'hiver. Il existe des différences d'habitudes d'écoute entre la semaine et la fin de semaine dépendant du nombre d'enfants, et si le conjoint travaille à l'extérieur. Enfin, il n'y a pas de différence par rapport au revenu provenant de sources autres que la vente des produits agricoles sauf durant la semaine en hiver alors que les répondants qui ont des revenus provenant d'autres sources regardent moins la télévision.

Les habitudes de voyages des agriculteurs agricoles québécois ont ensuite été analysées par rapport à leurs habitudes de loisirs. Les producteurs agricoles qui sont allés en voyage au cours des deux dernières années ont acheté plus de livres (p .001) et consacrent plus de temps aux loisirs en automne et en hiver (p .001) et au printemps et en été (p .01) que les autres.

## Conclusion

Dans cette recherche exploratoire sur les habitudes de voyages et de loisirs des producteurs agricoles québécois, nous avons dans un premier temps traçé un profil de ce milieu économique dont on connaît peu le comportement de consommation. Nous avons ensuite étudié la propension à voyager tant au Québec et à l'extérieur du Québec ainsi que certaines habitudes de loisirs, en particulier l'achat de livres et l'écoute de la télévision. Les résultats sur la propension à voyager hors Québec, l'achat de livres, l'achat de diverses publications et le type d'émissions écoutées des producteurs agricoles sont intéressants. Ces résultats ont aussi retenu l'attention des professionnels du milieu agricole auxquels ils ont été présentés, mais la présente étude ne faisait qu'aborder le sujet. Il existe un besoin évident de poursuivre des recherches en ce sens, permettant de mieux comprendre les habitudes et comportement de consommation des producteurs agricoles québécois, particulièrement en tourisme et loisirs.

### Bibliographie


FILIATRAULT, Pierre et LAROCHE, Hans **Étude sur les habitudes et les préférences des lecteurs de publications agricoles du Québec.** Centre de recherche en gestion, Université du Québec à Montréal, 1984.

Statistique Canada, catalogue 87-504, **Enquête sur les voyages des Canadiens, Canadiens voyageant au Canada en 1982**, Ministère des Approvisionnements et Services Canada, mars 1984.

Gouvernement du Québec, **Les voyages de plus de 24 heures des Québécois au Québec et à l'extérieur du Québec en 1982**, volume 1, Ministère du Tourisme, août 1984.

Tourisme Canada, **Les intentions de voyages des Canadiens pour les 3 premiers trimestres de 1961 à 1964**, Enquête du Conference Board du Canada sur les intentions d'achat des consommateurs, 1984.