

Chroniques

Volume 6, numéro 1, mars 1987

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1080522ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1080522ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (imprimé)

1923-2705 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

(1987). Chroniques. *Téoros*, 6(1), 20–25. <https://doi.org/10.7202/1080522ar>

Pour permettre une meilleure compréhension des tendances du phénomène touristique, sept (7) données statistiques sont présentées. Elles amènent des précisions supplémentaires en substituant les termes voyageur et résident par le terme touriste. Elles offrent ainsi une image plus précise du flux touristique québécois.

- 1) Enquête sur les voyages des Canadiens (E.V.C.) - 1984 - portant sur l'âge des touristes québécois ayant voyagé à l'intérieur du Québec et à l'extérieur du Québec en 1984 (texte et tableau 1)
- 2) Fréquentation de certains équipements et de certaines attractions touristiques dans différentes régions du Québec (tableau 2).
- 3) Taux d'occupation mensuel dans les établissements hôteliers du Québec (tableau 3).
- 4) Touristes canadiens revenant des États-Unis et de pays autres que les États-Unis, entrés au Canada via le Québec par moyen de transport et par mois en 1985 et durant les dix premiers mois de 1986 (graphiques 1 et 2)
- 5) Touristes des États-Unis et touristes de pays autres que les États-Unis, entrés au Canada via le Québec par moyen de transport et par mois en 1985 et durant les dix premiers mois de 1986 (graphiques 3 et 4)

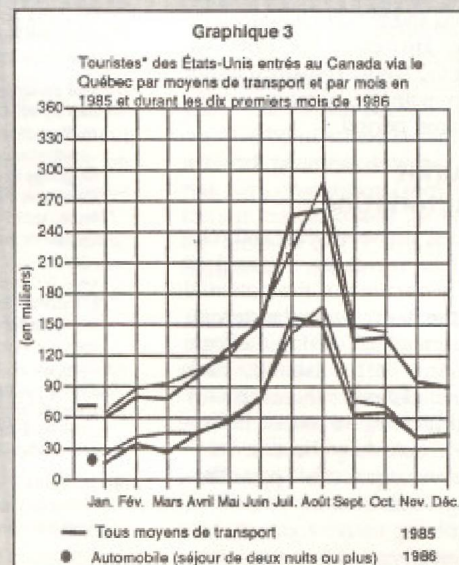
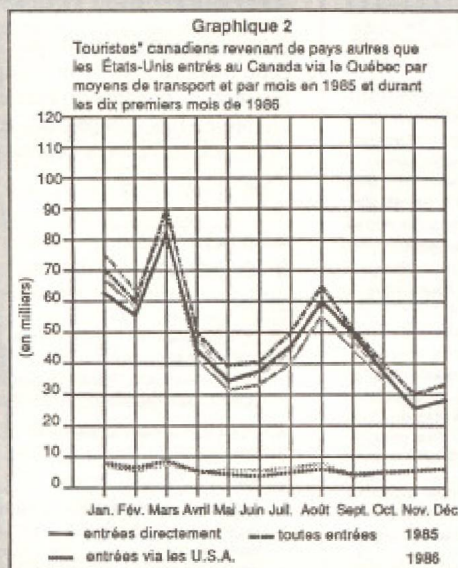
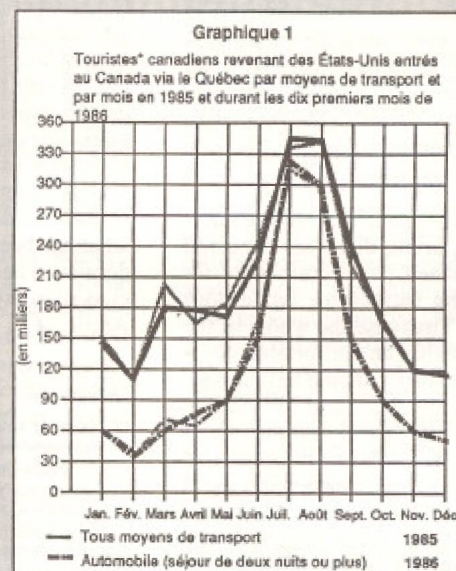
L'étude portant sur l'âge des touristes québécois nous révèle qu'il s'agit de voyages au Québec ou à l'extérieur du Québec, que les touristes québécois ayant le plus voyagé appartiennent aux groupes d'âge 25 à 34 ans. Ils sont plus nombreux à avoir voyagé que la proportion qu'ils représentent dans la population du Québec. Ce constat est pratiquement le même qu'en 1982.

Par contre, les enfants de 14 ans ou moins accompagnant un ou des adultes ont été beaucoup moins nombreux à voyager que la proportion qu'ils représentent.

Toutes proportions gardées, les touristes québécois appartenant aux groupes d'âge de 55 ans ou plus ont beaucoup plus voyagé à l'extérieur du Québec qu'au Québec, l'inverse des 14 ans ou moins. (Extrait de l'Enquête sur les voyages des Canadiens).

janvier à octobre			
Moyen de transport	1985	1986	Variation (%)
États-unis			
- Automobile	775 532	805 230	+3,8%
- Autre qu'automobile	604 133	666 034	+10,2%
Total (partiel)	1 379 665	1 471 264	+6,6%
Autres pays	298 096	327 157	+9,7%
Total	1 677 761	1 798 421	+7,2%

Source: Statistique-Canada, catalogue 66-001.

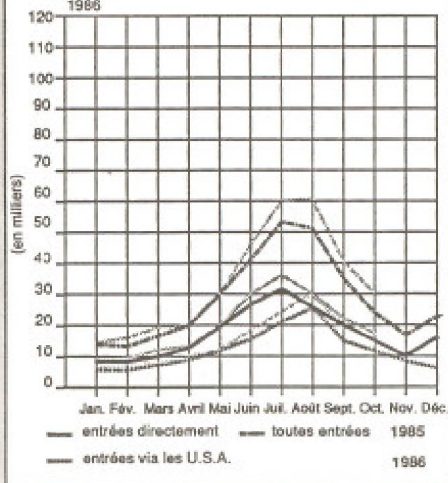


Graphique 1, 2 et 3

*Séjour d'une nuit ou plus pour tous buts de voyage qui comprend l'agrément, la visite de parents ou d'amis, les affaires et les raisons personnelles
Source: Ministère du tourisme, Direction analyse et développement 1986

Graphique 4

Touristes* de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec par moyens de transport et par mois en 1985 et durant les dix premiers mois de 1986



*Séjour d'une nuit ou plus pour tous buts de voyage ce qui comprend l'agrément, la visite de parents ou d'amis, les affaires et les raisons personnelles
Source: Ministère du tourisme, Direction analyse et développement 1986

Tableau 3
Taux mensuel d'occupation dans les différents établissements hôteliers du Québec 1986

Région touristique	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Montréal	76,5%	68,2%	61,2%	49,2%
Québec	66,8%	60,9%	45,0%	41,0%
Laurentides	34,6%	30,3%	27,4%	39,1%
Estrie	49,2%	44,7%	35,2%	36,1%
Outaouais	44,7%	43,8%	38,7%	29,8%
Charlevoix	38,8%	37,7%	19,0%	26,4%

Source: Bureau de la Statistique du Québec

TABLEAU 2

Fréquentation de certains équipements et de certaines attractions touristiques dans différentes régions du Québec

Région touristique	Equipements/Attractions activités	Juillet		Août		Septembre		Octobre	
		1985	1986	1985	1986	1985	1986	1985	1986
Québec	•Aquarium	62 239	68 282	44 027	47 900	15 889	11 862	10 133	10 526
	•Zoo	83 995	64 665	59 247	45 328	25 511	15 167	7 179	10 561
	•Citadelle de Québec	44 415	46 110	44 467	47 769	7 885	7 051	3 808	4 545
	•Le port de Québec	33 905	27 873	27 837	17 373	7 045	3 806	1 417	3 794
	•Congressistes	4 945	12 455	1 043	3 200	6 678	7 790	7 869	7 925
	•Parc de l'Artillerie	31 740	27 570	25 812	26 070	5 130	4 774	2 949	4 072
	•Chute Montmorency	-	230 745		187 913	132 315	150 516	44 296	54 808
Gaspésie	•Parc National Forillon	156 388	162 631	116 344	124 339	54 451	59 117	36 219	36 573
Richelieu /Rive sud	•Fort Chambly	34 135	31 882	28 234	38 188	15 230	11 021	4 806	5 627
Coeur du Québec	•Parc National de la Mauricie	64 377	64 055	54 524	47 092	30 305	28 027	28 949	21 140
Montréal	•Canal Lachine	113 659	82 629	100 259	100 259	36 714	36 714	4 628	2 384
	•Salle d'accueil Place Ville-Marie	16 685	21 215	14 109	16 807	6 933	10 482	6 124	8 135
	•Congressistes	50 105	5 855	8 335	9 155	14 274	22 175	20 450	17 185
	•Neuf musées	147 978	94 406	156 577	87 771	105 884	56 584	118 313	36 008
	•Aquarium, Planétarium, Jardin botanique	180 131	180 314	195 853	184 825	28 908	53 888	35 693	25 908

Source: Baromètre touristique du Québec pour les mois de juillet août septembre octobre 1986

Berlin célèbre ses 750 ans

Avis aux intéressés-es. Si vous avez planifié de vous envoler vers l'Europe cet été, ne manquez pas, une fois le pied sur terre de bifurquer sur Berlin où le déploiement d'activités prévu pour le 750^e anniversaire de la ville aura tout pour séduire le touriste.

Américains ou Européens, Australiens ou Africains, le monde entier est convié à célébrer avec les Berlinoises les 750 ans de leur ville.

Une ville - deux mondes

Comparativement à d'autres capitales du Vieux-monde, 750 ans n'ont rien d'exceptionnel. Cependant il n'y a pas d'autre parallèle historique au destin de cette ville toujours coupée en deux et à la situation dans laquelle elle se trouvera pour célébrer cet anniversaire. Car il y aura dans une

et ayant pour nom Berlin. Les deux communes fusionnèrent et à ce moment, Berlin se mit à se développer. En 1871, la ville résidentielle des rois de Prusse fût élevée au rang de capitale de l'empire allemand qui venait de voir le jour. Berlin devint ainsi métropole. Le Grand Berlin fût fondé en 1920 c'est-à-dire au moment où l'empire passa dans l'enceinte du Reichstag. C'est en 1948, lors du blocus des secteurs occidentaux provoqué par l'Union Soviétique que Berlin fût divisée non seulement sur le plan administratif mais aussi politiquement. Alors que Berlin-Est fût attirée dans la sphère d'influence soviétique, la partie libre se développa sous la protection des alliés occidentaux (les États-Unis, la France, la Grande-Bretagne) pour redevenir une importante métropole européenne.

Tous ceux qui se rendront dans l'ancienne capitale du Reich pour célébrer le 15^e

tion relatant l'"Histoire de Berlin" qui aura lieu dans le Bâtiment Martin Gropius en cours de finition dans Berlin-Ouest, à proximité du mur. Il s'agit de présenter l'histoire de la ville au cours des 3 siècles passés. L'exposition se proposera de mettre en évidence la fonction particulière de Berlin en tant que métropole européenne. Berlin y sera montré comme un lieu où les tendances générales d'une époque convergent, un lieu où sont prises des décisions de grande envergure. Et enfin l'exposition illustrera le caractère symbolique de Berlin au XX^e siècle: ville du modernisme, de l'abus de pouvoir et du désir de liberté. Elle montrera que Berlin fût de tout temps un lieu d'innovation et un laboratoire du futur.

Cette grande exposition se prolongera jusque dans les quartiers historiques de la ville avec des éléments additionnels un peu partout tels qu'à la gare de Hambourg, au Palais des congrès, à l'Académie des Arts, etc.

Du 15 juillet au 31 août, autre exemple, s'installera la Foire historique dans la rue du 17 juin, en bordure du bois de Tiergarten. À proximité se trouvait en 1821 le tout premier cirque de Berlin et même d'Allemagne, le Circus Olympius. Il sera reconstitué et, avec d'autres attractions analogues, fera revivre les traditions populaires.

Au programme des festivités encore "Les Songes d'une nuit d'été 1987" offriront dans la ville même des fêtes estivales dont des foires amusantes relatant les événements historiques les plus pittoresques, la "Soirée des Étoiles", rétrospective des années 20 à Berlin, la "Soirée de gala" animée par des vedettes renommées des États-Unis, la soirée rock "Hommage à Berlin" et un feu d'artifice spectaculaire de conception japonaise.

On voit que les organisateurs n'hésitent pas à emprunter aux cultures étrangères pour faire de ces célébrations un succès mondial.

Pour plus d'informations sur les fêtes de Berlin, ou sur tout autre événement pouvant vous attirer en Allemagne au cours de l'année, n'hésitez pas à contacter l'Office national allemand du tourisme, 2 Fundy, B.P. 417 Place Bonaventure, Montréal, H5A 1B8 ou téléphonez à (514) 878-9885 pour prendre rendez-vous.



Office du tourisme de Berlin

seule et même ville, deux cérémonies simultanées dont le contenu et les objectifs seront le témoignage des intérêts divergents; c'est en relatant l'histoire de cette métropole marquée par d'importants revirements que nous devenons conscient du contexte absolument unique dans lequel les fêtes s'organisent et dans lequel elles seront vécues.

C'est en remontant à l'an 1237 que nous découvrons les origines de Berlin. Tout a commencé avec la petite commune de Cölln située sur l'île de la Spree et avec une petite localité sise sur la rive droite de la Spree

jubilé, auront une vision très nette non seulement du partage d'une ville mais de la division du monde en deux camps.

Activités - Célébrations

Les célébrations seront étalées sur 6 mois entre avril et octobre. Le début des festivités sera marqué par une série de concerts échelonnés sur 8 semaines, intitulée "Berlin Host the world". Parmi les orchestres invités figurent la Scala de Milan, le Vienna State Opera et de Londres, le Royal Ballet Covent Garden.

Il convient de dégager parmi une longue liste d'activités commémoratives l'exposi-

Johanne Lasnier Coordonnatrice aux groupes pour le grossiste Touram*

La "profession touristique" que nous présentons dans ce numéro du mois de mars, n'est pas directement reliée au thème choisi sur les transports. Comme nous le savons tous, les transports constituent avec les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration les infrastructures essentielles lors d'un déplacement de courte ou longue durée.

Depuis quelque temps, plusieurs grossistes ont été créés pour satisfaire les besoins des touristes désireux d'acheter un voyage à "forfait" comprenant les éléments mentionnés plus haut.

Prenons l'exemple de la compagnie aérienne Air Canada qui, pour répondre à ce besoin grandissant, s'est donnée en 1981 une filiale grossiste du nom de Touram. Connue autrefois sous le nom de Vanturex, Touram est devenu un grossiste bien établi dans le milieu des voyages à "forfait". Même si Touram a décidé récemment de s'incorporer pour acquérir plus d'autonomie, il n'en demeure pas moins qu'Air Canada est toujours son plus grand fournisseur de services aériens.

Afin d'en savoir davantage sur la planification et l'organisation des voyages conçus spécialement pour des groupes, **Téoros** a rencontré Johanne Lasnier coordonnatrice aux groupes chez Touram.

Téoros: Mlle Lasnier, en tant que coordonnatrice aux groupes, quelles sont vos principales tâches?

Johanne Lasnier: Mon emploi consiste à prendre sous ma responsabilité les groupes. Dans notre entreprise, on les définit comme étant un regroupement d'au moins vingt (20) personnes ayant comme finalité la même date de départ et la même destination. Lorsqu'une demande de ce genre parvient au département des réservations, elle est automatiquement transférée à mon bureau. Chez Touram, il est nécessaire d'avoir une personne attitrée aux groupes; on peut ainsi réaliser un suivi, ce qui serait impossible pour le département des réservations. Ce poste nécessite beaucoup de responsabilités et demande d'effectuer de nombreuses tâches pour satisfaire les groupes.

Les principales démarches que je dois entreprendre sont: la réservation du groupe, par la suite je dois établir un contrat général pour le groupe signé par l'agent de voyage. Il est important de retenir que je



Touram

suis toujours en contact direct avec l'agent de voyage jamais avec le public (ou presque). Le contrat stipule les exigences du groupe ainsi que les conditions de paiement (l'agent de voyage peut annuler sans frais la réservation du groupe 90 jours avant le départ. Cela donne trois mois à Touram pour revendre les sièges).

Ensuite, je dois recevoir 45 jours avant le départ, la liste des personnes inscrites au groupe pour que je puisse faire parvenir cette liste à destination, soit à l'hôtel et au représentant Touram sur place qui s'occupe du confort, de la sécurité et de la satisfaction de nos clients. Lorsque les clients sont satisfaits, ils reviennent régulièrement. J'entreprends ma troisième saison hivernale et les groupes se répètent: cela démontre qu'ils sont bien servis.

Téoros: Quels sont les différents groupes qui reviennent régulièrement?

Johanne Lasnier: Une bonne proportion de notre clientèle-groupe est déjà formée par des entreprises telles: les Caisses populaires, Stéréoplus, Computerland et autres. La majorité de ces compagnies offrent des promotions spéciales à leurs employés pour une destination déterminée et pour une période donnée.

Les personnes âgées composent une autre partie de notre clientèle que l'on retrouve surtout en été, pour les tours organisés en autocar dans l'ouest canadien et, l'hiver, cette clientèle aime bien se reposer en Floride. De plus, il ne faut pas oublier les agents de voyage qui vont se réserver un certain nombre de sièges (bloc space) pour une destination déterminée. Ils vont essayer de vendre un forfait adressé à un groupe sans nécessairement que les personnes se connaissent.

Il y a également le Tours ski Canada que Touram offre aux mois de janvier, février et mars et qui demeure très populaire auprès des groupes universitaires et collégiaux.

Téoros: Quelles sont les périodes de l'année les plus achalandées pour les groupes?

Johanne Lasnier: Présentement, janvier et février sont deux mois très achalandés. Il y a également une forte demande en mars, en juillet, en août et en septembre. Dans mon département, il arrive couramment qu'on a des demandes pour un ou plusieurs groupes de 100 personnes, ce qui entraîne une responsabilité plus grande et un travail plus précis.

Téoros: Mlle Lasnier, quelle formation et quelles expériences sont requises pour un poste comme le vôtre?

Johanne Lasnier: Pour ma part, j'ai eu une formation d'agent de voyage à l'école de Normand Fortier. Mais auparavant, je me suis longuement interrogée sur le choix que j'allais faire entre la coiffure et le domaine du voyage. Malgré que ces deux choix ne se touchent pas vraiment, je retrouvais une caractéristique commune qui m'attirait: d'être en contact avec le public.

J'ai travaillé trois ans dans le domaine de la coiffure puis finalement arrêté cette carrière pour cause d'allergie.

Ce qui m'a amené à prendre un cours privé intensif d'agent de voyages pendant quatre mois. Par la suite, j'ai suivi le cours de réserveur-ordinateur chez Québécois. J'ai toujours été une personne qui aime se perfectionner et se donner toutes les chances pour ainsi faire face au marché du travail exigeant et spécialisé. Il n'y a pas que la formation qui soit importante, il faut acquérir le plus d'expérience possible. Chez Club voyage, j'ai acquis une expérience enrichissante de trois mois comme agent de voyages alors que, chez Unitours, c'était comme agent de réservation pendant deux mois. Ces expériences ont été profitables au poste que j'occupe présentement chez Touram. Depuis mon arrivée dans cette entreprise en novembre 1984, je m'inscris toujours à quelques cours pour être à la fine pointe de l'information.

*Entrevue faite le 27 janvier 1987.

Guide du promoteur touristique

Volume 1:
Agrandissement et modernisation d'un établissement d'hébergement avec restauration



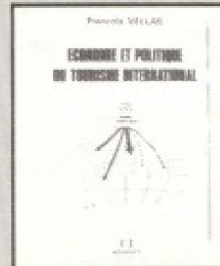
Volume 2:
Acquisition d'un bâtiment en vue de le transformer en auberge

Volume 3:
Agrandissement et modernisation d'un établissement d'hébergement sans restauration

Benoît Thériault
Association touristique du Bas St-Laurent, MEIR, 1987, 68 pages, 54 pages, 66 pages.

L'ATR du Bas St-Laurent de concert avec le MEIR-Rimouski, vient de lancer 3 ouvrages ayant trait au secteur de l'hébergement. Présentés sous une forme très pragmatique, ces documents constituent des outils de base pour élaborer des dossiers de projets servant principalement lors de demandes d'aides financières. De plus, ces trois guides offrent aux entreprises concernées un cadre d'analyse leur permettant d'évaluer le potentiel de leur projet. Des répertoires de diverses sources d'aides financières et/ou techniques sont situés en annexe de ces documents.

Économie et politique du tourisme international
François Vellas
Economica, 1985
305 pages.



Économie et politique du tourisme international se veut un outil servant à évaluer l'apport positif et/ou négatif du tourisme international. Il permet une meilleure connaissance du phénomène tout en donnant

les éléments nécessaires pour évaluer les avantages et les inconvénients.

La première partie du livre est consacrée à l'analyse de cette activité. L'examen porte sur les flux touristiques et leurs déterminants, sur les structures de l'industrie et leur financement ainsi que sur les produits.

En seconde partie, l'auteur examine les diverses politiques dans le domaine soit: l'économique du tourisme international, du tourisme social et celle du tourisme international dans les pays du Nord et du Sud.

De l'hospitalité à l'accueil
José Seydoux
Delta et Spes, 1983
231 pages.



Accueil d'aujourd'hui et de demain
José Seydoux
et Spes, 1984
232 pages.

Sujet souvent négligé dans les écrits ayant trait au tourisme, l'accueil fait ici l'objet d'une thèse réalisée au CHET. Fondée sur la prémisse que l'accueil constitue l'essence du tourisme, cette étude tente de lui redonner un rôle prépondérant dans l'industrie. Pour l'auteur, l'acte touristique doit être un moyen de communication et, pour ce, l'hospitalité doit être présente dans tous les secteurs et aspects.

Le premier volume intitulé **De l'hospitalité à l'accueil**, aborde le sujet par un traitement plutôt descriptif. Par l'examen de l'évolution du phénomène, José Seydoux situe la problématique dans le contexte actuel. Ainsi, il démontre qu'avec le temps, l'accueil a été oublié au profit de la technicité, de la rationalité et de la commercialisation. De cet exercice, il ressort que l'hospitalité doit reprendre la place qu'elle occupait au centre de l'activité touristique. Cette première partie de sa recherche lui permet d'aller au vif du sujet soit: réinventer l'accueil.

C'est dans son second livre, **Accueil d'aujourd'hui et de demain** que l'auteur opérationnalise sa théorie. Il envisage le sujet d'une façon plus pragmatique ce qui lui permet d'émettre des propositions d'action adressées à divers agents oeuvrant dans le domaine.

Les ouvrages de José Seydoux constituent en quelque sorte une "méthode" pour penser accueil dans les différents secteurs activités de l'industrie.

À VOTRE SERVICE

Les ouvrages mentionnés dans cette chronique sont disponibles pour consultation au *Centre d'études du tourisme* (CET) situé au:

**420 La Gauchetière ouest, bureau 1031,
Montréal, Québec H2Z 1E1
Tél.: (514) 875-9180**

Grâce au service de librairie du CET, vous pouvez acheter ces volumes et plusieurs autres dans le domaine du tourisme.

Une autre librairie, *La Librairie des sciences administratives*, dirigée par M. Pierre Courtemanche, offre des ouvrages spécialisés en gestion touristique (gestion de services, gestion hôtelière, gestion des agences de voyages, marketing touristique). L'adresse de la librairie:

**1561 Saint-Hubert, Montréal, Québec, H2L 3Z1
Tél.: (514) 598-9398**

Enfin, *La Librairie Ulysse* se spécialise plus particulièrement dans les guides touristiques. L'adresse de la librairie:

**1208 Saint-Denis, Montréal, Québec, H2X 3J5
Tél.: (514) 289-9875**

Le tourisme social de l'illusion au renouveau
Yves Raynourd
Syros, Paris, 1986
191 pages.



Second livre d'Yves Raynourd sur le tourisme social, celui-ci s'inscrit dans l'optique d'une remise à jour des données sur cette activité et sur l'industrie qui lui est propre. Cet ouvrage constitue une analyse du secteur suite à la crise du début des années '80. L'auteur tente de tracer les voies possibles de développement compte tenu des nouveaux paramètres.

Centre de recherche sur les transports

Que l'on parle d'échanges commerciaux, de déplacements de personnes à des fins de travail, d'obligations de toutes sortes, de loisirs ou de vacances, les transports apparaissent, entre tous, le support indispensable aux activités économiques et sociales d'un pays.

Confrontée à de perpétuels changements tant technologiques qu'économiques, cette industrie doit pouvoir s'adapter rapidement. C'est dans ce sens que le Centre de recherche sur les transports (CRT) de l'Université de Montréal travaille. Il offre un support technique et, parallèlement, il propose des moyens pour réaliser des interventions efficaces dans les réseaux de transport urbain, régional, interurbain et international.

Les objectifs du CRT

Constitué en 1971, le CRT a reconnu l'importance de développer la recherche et la formation pluridisciplinaire dans le secteur des transports.

Selon l'information fournie, le Centre est reconnu tant au plan national qu'international. Il "oeuvre principalement dans le domaine des analyses et méthodes quantitatives relatives à la planification et à la gestion des systèmes de transport"*.

Son objectif premier est d'allier l'efficacité et la qualité au processus de prise de décision et ce, au niveau de la planification et de l'exploitation des systèmes de transport. C'est pourquoi le centre se consacre principalement à la conception, au développement et à l'implantation de méthodes d'analyse ou d'optimisation qui prennent la forme de programmes informatisés.

Les activités du CRT

Bien qu'il ne dispense aucun cours, le CRT oeuvre dans le milieu universitaire. Par l'entremise de son centre de documentation, il offre un soutien technique aux professeurs et étudiants qui poursuivent des travaux de recherche. De plus, les experts qui y travaillent peuvent donner une aide professionnelle aux personnes qui le désirent.

L'équipe de travail qui compose le CRT est formée de chercheurs et de techniciens qui sont professeurs, étudiants ou agents de recherche. Ce sont pour la plupart des analystes-programmeurs. Les intérêts variés mais complémentaires du groupe



illustrent l'importance de la multidisciplinarité du CRT.

Les activités de recherche du Centre, outre celles à caractère purement universitaire, sont réalisées principalement dans le cadre de collaborations ou de contrats avec des organismes privés ou publics.

Ces ententes permettent aux chercheurs d'expérimenter de nouveaux instruments ou de proposer des approches susceptibles de s'adapter à la problématique de l'entreprise. Le but recherché est essentiellement d'augmenter l'efficacité et parfois la rapidité de production de l'organisme requérant.

Méthodes de travail et axes de recherche

Le CRT propose des activités de recherche fondamentale, de recherche appliquée ainsi que des activités de consultation permettant la mise en marché d'un produit.

Pour mettre sur pied un projet de recherche, le Centre privilégie une méthode de travail répartie en trois étapes soit: la recherche, le développement et la production. Ces études s'orientent autour de huit axes principaux.

1. Planification des réseaux de transport urbains et régionaux;
2. La demande de transport;
3. L'exploitation des réseaux de transports: tournées, horaires et problèmes connexes et dispatching;
4. Planification du transport interurbain de marchandises;
5. Planification du transport interurbain de passagers;
6. Conduite automobile et sécurité routière;

7. La réglementation dans le domaine du transport;

8. Outils informatiques spécialisés de planification/gestion.

En tant que lieu de travail et d'échanges interdisciplinaires, le CRT travaille de concert avec différents groupes de chercheurs à travers le monde. Il participe à l'organisation de colloques et séminaires, collabore aussi à la publication d'articles dans les revues spécialisées et voit à la production de rapports scientifiques et techniques.

Réalisations

Aux titres de ses productions, on peut compter un logiciel conçu pour simuler et prévoir le flux routier et un logiciel transcom qui traduit et donne un modèle prévisionnel des mouvements des voyageurs. De plus, on procèdera sous peu à l'implantation d'un logiciel MAPUM créé pour simuler et prévoir l'affectation des passagers dans le réseau aérien d'Air Canada.

Par conséquent, le CRT s'insère dans un prolongement de recherche scientifique. Le sérieux de ses réalisations et la place qu'il semble offrir à l'innovation permettent d'anticiper un redressement des déficiences notables qui subsistent dans ce domaine au Québec. Le tourisme étant une activité s'appuyant essentiellement sur les transports, nul doute qu'avec ses 48 projets en cours, le Centre de recherche sur les transports continuera de contribuer à l'amélioration de l'industrie touristique québécoise.

Note: je tiens à remercier Mme Sylvie Hetu, documentaliste au CRT pour son support à la rédaction de cette chronique. ✚

*Tiré du document "Présentation générale et programmation scientifique 1985-199".