

La Chambre de commerce gaie Un interlocuteur privilégié

Fernand Godfrind

Volume 19, numéro 2, été 2000

Le tourisme des gais et des lesbiennes

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1072005ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1072005ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (imprimé)

1923-2705 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Godfrind, F. (2000). La Chambre de commerce gaie : un interlocuteur privilégié. *Téoros*, 19(2), 52–52. <https://doi.org/10.7202/1072005ar>

LA CHAMBRE DE COMMERCE GAIE

UN INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ

Fernand Godfrind

Reconnu depuis plus d'un an par Tourisme Montréal comme pôle touristique officiel, le secteur de Montréal appelé le « Village » se distingue des autres pôles touristiques principalement par le type de clientèle qui le fréquente pour ses loisirs et ses achats, ou qui y demeure, et par les touristes gais qui en font leur point de chute dans la métropole. Des citoyens accueillants, des attraits culturels et touristiques, une ouverture d'esprit, un quartier gai en plein développement contribuent à faire de Montréal une destination *Gay friendly* de choix.

La Chambre de commerce gaie du Québec (C.C.G.Q.), active depuis 1997, dont le mandat est de soutenir et de développer l'économie de la communauté gaie, a été rapidement identifiée comme représentant officiel de la communauté gaie auprès des organismes touristiques gouvernementaux. Comportant un volet touristique important, la C.C.G.Q. a obtenu le mandat de se doter d'un plan de développement touristique pour les cinq prochaines années afin de proposer à la communauté une vision commune et d'unir les forces du milieu.

Pour l'an 2000, suite au plan proposé en 1999, le Comité tourisme de la C.C.G.Q. va de l'avant avec l'ouverture officielle de son bureau d'information touristique situé face à la station de métro Beaudry, au cœur du Village, dont le mandat est, premièrement, de renseigner le touriste gai et le Montréalais sur les activités ou les services offerts à la communauté gaie et lesbienne dans le secteur du Village, mais également dans la grande région métropolitaine. Comme la clientèle touristique est avide d'expériences diverses et que le Québec en recèle de toutes sortes, il est possible de proposer à la clientèle gaie et lesbienne des activités hors circuits dans l'ensemble du territoire provincial. La C.C.G.Q. vise la satisfaction du visiteur afin qu'il revienne et qu'il soit un agent multiplicateur dans son milieu.

Le deuxième mandat du bureau d'information touristique est de recueillir de l'information sur les touristes afin de mieux cibler la clientèle sur le marché concurrentiel de l'industrie touristique gaie. À cela s'ajoutent l'entreprise privée,

avec une centrale de réservation touristique gaie, le développement d'un site Internet d'information touristique gaie de la C.C.G.Q., ainsi que des activités d'animation et de revitalisation de la nouvelle Association des commerçants du Village.

On y trouve également des services spécialisés d'activités dont deux circuits de visites guidées gaies. Un premier circuit de nature historique retrace la vie gaie montréalaise à travers le temps et un second circuit, contemporain, présente la vie gaie montréalaise dans son quotidien diurne et nocturne.

La C.C.G.Q. offre aussi des circuits en vélo qui permettent de découvrir les quartiers, les espaces verts et les lieux de divertissement de Montréal. Pour ceux qui rêvent de prendre le large, un service de navettes est offert quotidiennement, durant toute la saison estivale, vers les lieux de villégiature fréquentés par la clientèle gaie en périphérie de Montréal. Ces différents produits s'adressent tout autant aux résidents qui veulent mieux connaître leur environnement qu'aux visiteurs avides de comprendre l'évolution et l'actualité de la réalité gaie montréalaise.

Toujours dans le but de favoriser le développement des relations commerciales, la C.C.G.Q. présentera les 7 et 8 octobre prochains, en collaboration avec la Fondation Bad Boy Club Montréal (B.B.C.M.), le premier salon d'affaires et de vie gaies au Canada. Le commerce et le tourisme gai sont deux éléments complémentaires. La C.C.G.Q. et ses partenaires majeurs l'ont compris et travaillent à mettre en place des structures d'envergure internationale.

Le grand défi des prochaines années sera de réussir à offrir les mêmes services aux lesbiennes qu'aux gais. Pour l'instant, ces services se limitent à très peu de choses. Il existe bien un réseau de femmes d'affaires et des activités diverses offertes aux lesbiennes, mais elles sont souvent trop peu et trop mal connues. C'est souvent par la participation de l'une d'entre elles dans son milieu qu'un réseau peut se développer, mais pour l'instant presque

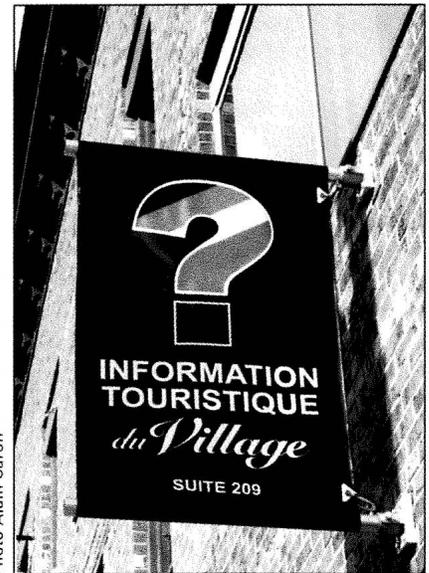


Photo Alain Caron

tout reste à faire. Il faut ajouter que les lesbiennes, selon les sondages, ont des caractéristiques et des besoins bien différents des gais lorsqu'elles voyagent. Les hommes gais ont plutôt tendance à séjourner dans de grands centres urbains alors que les femmes préfèrent séjourner dans des régions rurales et elles accordent plus d'importance à la qualité de l'hébergement que les gais. Dans les deux cas, par contre, on reconnaît que ces voyageurs sont très loyaux aux entreprises qui démontrent un intérêt pour leur communauté.

Ce qui est certain, c'est que les portes sont ouvertes à la C.C.G.Q. aux femmes qui voudraient partager leur expertise et leur désir de réaliser pour toutes les lesbiennes une offre de service touristique inégalée en Amérique du Nord. C'est un travail de longue haleine qui se fera en collaboration avec des partenaires importants qui ont à cœur un développement harmonieux afin de faire du Montréal gai un milieu de vie dynamique, exubérant, sécuritaire, où la joie de vivre est omniprésente !

Fernand Godfrind est coordonnateur du Comité tourisme de la Chambre de commerce gaie du Québec.

(info@ccgq.qc.ca)

