Document généré le 12 oct. 2024 05:10

L'Actualité économique

Introduction to Modern Business (Second edition), par SHEPHERD, MUSSELMAN and HUGHES. Un vol., 6 po. x 9, relié, 535 pages — PRENTICE-HALL, INC., New-York, 1955 ($5.50)

Patrick Allen

Volume 31, numéro 4, janvier–mars 1956

URI : https://id.erudit.org/iderudit/1002765ar
DOI : https://doi.org/10.7202/1002765ar

Aller au sommaire du numéro

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)
1710-3991 (numérique)

Découvrir la revue

Citer ce compte rendu

Allen, P. (1956). Compte rendu de [*Introduction to Modern Business (Second edition)*, par SHEPHERD, MUSSELMAN and HUGHES. Un vol., 6 po. x 9, relié, 535 pages — PRENTICE-HALL, INC., New-York, 1955 ($5.50)]. *L'Actualité économique*, *31*(4), 648–649. https://doi.org/10.7202/1002765ar

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1956

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

https://www.erudit.org/fr/

Avec la deuxième partie, intitulée «Le cycle de la vie individuelle», l'on entre dans la vie des Nouvillois, vie individuelle d'abord, puis, dans la troisième partie consacrée aux nouvillois dans leur groupe et à l'extérieur de ce groupe, vie collective où l'on verra comment ils s'engagent physiquement et mentalement dans leur propre communauté et dans les autres communautés.

Dans la deuxième partie, les auteurs suivent les Nouvillois du berceau à la tombe et dans la troisième, ils les observent dans toutes leurs manifestations extérieures et collectives. Ils chercheront ensuite à établir s'il existe une corrélation entre l'éducation et le comportement collectif. Il leur a paru que l'éducation rend compte de façon assez satisfaisante des traits communs à la population nouvilloise et à celle du reste du pays.

Les auteurs, qui attachent une particulière importance à la structure familiale, ont souvent opposé, au cours de ce travail, famille rurale et famille ouvrière, milieu rural et milieu ouvrier. S'il est inexact d'affirmer que l'on trouve à Nouville deux types d'organisation familiale, deux conceptions fondamentalement différentes de la vie familiale, de l'éducation des enfants, il y a toutefois lieu de distinguer entre famille rurale et famille ouvrière. «En effet, si ces deux types ont bien des points communs, à la base existent des conditions très différentes de vie, des raisons d'agir et des instincts souvent opposés, conditions, raisons, instincts qui seront envisagés tour à tour: tout d'abord, on constate que ces deux catégories sont d'origine et d'histoire très diverses. On retrouve également à la base des différences quant aux formes de travail et d'économie, quant à l'habitat.»

Le tableau de la communauté nouvilloise apparaît, en somme, sous des traits assez sombres, dont les principaux sont l'apathie, l'absence de groupe, la désagrégation de la vie sociale. Tout cela s'explique en partie par la position géographique et historique et la situation économique qui influencent profondément toute activité individuelle et collective. Toutefois, dans son ensemble, le compartement nouvillois apparaît comme une image relativement fidèle du comportement français et les règles de l'éducation nouvilloise paraissent également refléter assez exactement les usages et les croyances en vigueur dans le reste de la France.

Camille Martin

Introduction to Modern Business (Second edition), par SHEPHERD, MUSSELMAN and HUGHES. Un vol., 6 po. × 9, relié, 535 pages. — PRENTICE-HALL, INC., New-York, 1955. ($5.50).

Les auteurs de cet ouvrage s'adressent en termes élémentaires au jeune homme qui veut embrasser une carrière dans le monde des affaires. Les fonctions de l'entreprise, les pratiques commerciales courantes et les termes les plus usuels sont décrits d'une façon concrète avec références au contexte économique qui les explique et qui leur sert de fondement. S'il faut faire appel à quelques aspects très simples de la théorie économique, on le fait aussi brièvement que possible en évitant de s'engager dans toute discussion.

Cet ouvrage est une nouvelle édition qui diffère de celle de 1950 en ce que tous les chapitres ont été retouchés et les données numériques remises à date; les auteurs ont ajouté un chapitre concernant *Business Law and Ethics* et un cas à

discuter à la fin de chacun des chapitres. Le texte, de lecture facile, est en outre illustré abondamment et recoupé par de nombreuses représentations graphiques de façon à provoquer l'intérêt et à soutenir l'attention du lecteur. Nous sommes en présence d'une introduction attrayante au monde des affaires, une invitation à l'étude plutôt qu'une étude approfondie. Patrick Allen

Annales de l'ACFAS pour l'année 1952-53. Une brochure de 154 pages. — ASSOCIATION CANADIENNE-FRANÇAISE POUR L'AVANCEMENT DES SCIENCES, INC., 2900, blvd du Mont-Royal, Montréal 26, 1954.

Dictionnaire de termes d'assurances, par l'ASSOCIATION DES COURTIERS D'ASSURANCE DE LA PROVINCE DE QUÉBEC. Une brochure de 148 pages. — ASSOCIATION DES COURTIERS D'ASSURANCE DE LA PROVINCE DE QUÉBEC, 414 ouest, rue Saint-Jacques, chambre 505, Montréal.

La première partie constitue un dictionnaire français des termes du métier avec en regard les termes équivalents anglais. La seconde partie est la reproduction, en anglais, de la partie précédente.

Proceedings of the International Conference of Agricultural Economists, (7th conference 1949 et 8th conference 1952). Deux vols., 6¼ po. × 9¼, relié, 372 et 608 pages. — OXFORD UNIVERSITY PRESS, 1950 et 1953.

Fondamenti e problemi dell'economia del benessere, par SIRO LOMBARDINI, *professeur d'économie politique à l'Université catholique du Sacré-Cœur;* **Il rapporto fra i livelli nazionali dei prezzi,** par ERCOLE CALCATERRA, *professeur d'économie politique à l'Université de Rome;* **L'agricoltura nello sviluppo delle economie arretrate,** par ERCOLE CALCATERRA, *professeur d'économie politique à l'Université de Rome;* **Formozione del capitale e politica creditizia nello soiluppo economico,** par FRANCO FEROLDI. (Collection «Saggi di Teoria e politica economica», sous la direction de Francesco Vito, Nos 1, 2, 3, 4). Quatre brochures de 128, 200, 153, et 118 pages. — DOTT. ANTONINO GIUFFRE, Editore, Milan, Italie, 1954.

Fifth Annual Report Exchange Restrictions, par l'INTERNATIONAL MONETARY FUND. Un vol., 6 po. × 9, broché, 367 pages. — INTERNATIONAL MONETARY FUND, Washington, D.C., 1954.

Comment maintenir le caractère privé de l'entreprise tout en réalisant l'intégration des travailleurs? par GEORGES HENRY, *membre du Conseil d'Administration de l'A.P.I.C.* (Tiré à part du Bulletin Social des Industriels, no 177, mai 1951).