Document généré le 1 juin 2025 18:59

L'Actualité économique

The Postwar Rise in the Velocity of Money (a sectoral analysis), par RICHARD-T. SELDEN. Une brochure, 6 po. x 9, 62 pages — NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, 261, avenue Madison, New-York 16, N.-Y., 1962 ($1.00)

C. M.

Volume 39, numéro 1, avril–juin 1963

URI : https://id.erudit.org/iderudit/1001911ar
DOI : https://doi.org/10.7202/1001911ar

Aller au sommaire du numéro

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)
1710-3991 (numérique)

Découvrir la revue

Citer ce compte rendu

M., C. (1963). Compte rendu de [*The Postwar Rise in the Velocity of Money* (a sectoral analysis), par RICHARD-T. SELDEN. Une brochure, 6 po. x 9, 62 pages — NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, 261, avenue Madison, New-York 16, N.-Y., 1962 ($1.00)]. *L'Actualité économique*, *39*(1), 154–154. https://doi.org/10.7202/1001911ar

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1963

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

https://www.erudit.org/fr/

construction ne représentent que le tiers du revenu national. Pour des raisons politiques et économiques affectant le monde arabe, cependant, il se peut que cette situation soit appelée à se modifier dans un avenir prochain. C'est alors que le rôle de l'entrepreneur, pris dans le sens d'initiateur, d'innovateur, de promoteur, d'agent de développement économique, peut devenir un rôle de premier plan.

Dans ces pages, l'auteur projette l'image de ce type d'entrepreneurs, qui existe au Liban, quoique à un nombre limité d'exemplaires. En fait, qui sont ces entrepreneurs ? D'où viennent-ils ? Comment se sont-ils formés ? Quelle a été leur influence sur leur milieu ?

Cette étude du rôle-moteur de l'entrepreneur dans le développement économique commence par une esquisse de la situation et de la vie au Liban. Elle se poursuit par l'exposé du sens du développement et de la façon par laquelle l'entrepreneur peut servir la cause, après quoi vient la description du plan, de la méthode et de la conduite du travail. Un chapitre important est celui dans lequel l'auteur applique les données concrètes de son enquête.

L'ouvrage est à la fois théorique et historique en ce qu'il élabore une formule théorique du rôle de l'entrepreneur en pays sous-développés, et ensuite, dans le cadre de cette formule, place l'expérience récente du Liban. Les questions que soulève le sujet de cette étude, tous les pays sous-développés qui voudront sortir de leur misère auront à y répondre. C. M.

The Postwar Rise in the Velocity of Money (a sectoral analysis), par RICHARD-T. SELDEN. Une brochure, 6 po. x 9, 62 pages. — NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, 261, avenue Madison, New-York 16, N.-Y., 1962. ($1.00).

L'augmentation à peu près constante de la vitesse de circulation de la monnaie aux États-Unis, de même que dans la plupart des pays prospères, depuis la fin de la dernière guerre, est un fait remarquable.

M. Selden essaie dans ces quelques pages, d'abord, d'expliquer cette tendance et, ensuite, de développer une méthode d'analyse par secteurs, permettant de rendre compte du phénomène dans son ensemble.

Il examine d'abord les changements globaux de vitesse de circulation de la monnaie survenus au cours des dernières années ; il étudie ensuite la vitesse de circulation dans une grande variété de secteurs, surtout depuis la fin de la guerre ; puis il cherche les raisons des différences de vitesse que l'on remarque entre diverses grosses entreprises, enfin les raisons de cette augmentation générale de vitesse depuis la guerre, chapitre suivi d'un résumé des principales conclusions.

C. M.