

L'Actualité économique

***The Antitrust Laws of the U.S.A. (A study of Competition Enforced by Law)*, par A.-D. NEALE. Un vol., 7 po. x 9½, relié, 516 pages. — CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, N.I.E.S.R., 2, Dean Trench Street, Smith Square, London, S.W.I. (\$7.65)**

R. J.

Volume 40, numéro 1, avril-juin 1964

URI : id.erudit.org/iderudit/1003418ar
<https://doi.org/10.7202/1003418ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN 0001-771X (imprimé)
1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

J., R. (1964). *The Antitrust Laws of the U.S.A. (A study of Competition Enforced by Law)*, par A.-D. NEALE. Un vol., 7 po. x 9½, relié, 516 pages. — CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, N.I.E.S.R., 2, Dean Trench Street, Smith Square, London, S.W.I. (\$7.65). *L'Actualité économique*, 40(1), 196-196. <https://doi.org/10.7202/1003418ar>

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1964

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne. [<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>]



Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche. www.erudit.org

lequel l'auteur expose la difficulté des négociations entre les parties. On peut dire que les faits lui ont certainement donné raison sur ce point. Puis il examine les effets possibles de cette Communauté élargie sur le commerce canadien, ou plutôt quelques-uns des problèmes qui peuvent en résulter pour le Canada. On trouvera dans le chapitre sixième la position des États-Unis qui apparaissent ici dans un rôle qui leur est peu familier, celui de protagonistes du libre-échange. Enfin, l'auteur passe brièvement en revue les alternatives possibles pour le Canada. On trouvera dans ce chapitre quelques suggestions intéressantes. B. B.

The Antitrust Laws of the U.S.A. (A study of Competition Enforced by Law), par A.-D. NEALE. Un vol., 7 po. x 9½, relié, 516 pages. — CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, N.I.E.S.R., 2, Dean Trench Street, Smith Square, London, S.W.1. (\$7.65).

Ce livre de A.-D. Neale est fait un peu dans le genre d'un manuel de jurisprudence. L'auteur a ramassé les principales causes-types américaines jugées en vertu des lois « Sherman », « Clayton » et « Federal Trade Commission » amendée par le « Wheeler-Lea Act » en 1938.

Dans l'introduction, l'auteur fait l'histoire de ces lois contre les monopoles et les pratiques restrictives.

La première partie est en fait la partie principale du livre. L'auteur dissèque les lois en leurs éléments et illustre ces éléments par des cas et des problèmes très précis. Des cas types tels que : Standard Oil, Paramount Film Distributing, General Electric, Kodak, servent d'exemples. Après avoir situé le cas dans son contexte, l'auteur explique pourquoi les tribunaux américains ont rendu tel jugement.

Dans la seconde et dernière partie du livre, l'auteur résume ce que les tribunaux britanniques font pour combattre les monopoles, puis s'interroge sur l'utilité et la nécessité de rendre les lois plus sévères. En guise de conclusion, l'auteur émet deux opinions. Les lois, qui mettraient adéquatement en échec ces pratiques, alourdiraient dangereusement le système économique. Les lois actuelles ne peuvent être appliquées qu'aux périls des tribunaux à cause de la complexité de chacun des cas.

C'est un livre fort intéressant, dans l'ensemble, pour celui qui s'intéresse particulièrement aux problèmes des monopoles et des pratiques restrictives.

R. J.