

Industries et commerce du bois, par J.-C. REGGIANI. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 128 pages. Collection « Que sais-je? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966. (3 F.)

Volume 43, numéro 4, janvier–mars 1968

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1003115ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1003115ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

(1968). Compte rendu de [*Industries et commerce du bois*, par J.-C. REGGIANI. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 128 pages. Collection « Que sais-je? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966. (3 F.)]. *L'Actualité économique*, 43(4), 786–787. <https://doi.org/10.7202/1003115ar>

Les industries de l'alimentation, par L.-V. VASSEUR et AL. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 128 pages. Collection « Que sais-je ? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966. (3 F.).

Les industries de l'alimentation prennent une importance croissante dans notre monde moderne : elles contribuent à diversifier l'alimentation, à faciliter le travail de la femme, à valoriser les produits agricoles, elles sont au premier rang des grandes industries primaires. Leur diversité, leur complexité, leur éparpillement font qu'on les passe trop souvent sous silence ; il était donc utile de tenter une mise au point. Tel est l'objet de cet ouvrage, rédigé par trois spécialistes. Sans entrer dans le détail, les auteurs ont tenu à présenter une synthèse de la question tout en dégagant chaque fois quelques exemples caractéristiques, et ceci à la fois sur le plan technique, sur le plan économique, et sur le plan géographique. En conclusion, ils attirent l'attention du lecteur sur le problème social qui se fait jour dans ce domaine.

Histoire de la métallurgie, par BERTRAND GILLE. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 128 pages. Collection « Que sais-je ? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966. (3 F.).

Le métal est l'une des données essentielles de notre civilisation moderne. L'auteur s'est efforcé de nous donner un aperçu schématique d'une histoire complexe, d'une aventure qui intéresse la technique, l'économie, la société. Longtemps tenu à l'écart, faute d'en n'avoir pu organiser la production sur une large échelle, le métal est devenu l'une des dominantes de notre époque. Cette courte synthèse, qui se termine sur les problèmes actuels, débouche sur des perspectives nouvelles. Elle permettra aux historiens, aux économistes, aux techniciens, de prendre conscience, avec le recul nécessaire, d'une histoire qui est loin d'être achevée.

Industries et commerce du bois, par J.-C. REGGIANI. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 128 pages. Collection « Que sais-je ? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966. (3 F.).

Le grand public connaît mal en France l'importance des industries du bois dans l'économie nationale. Le but de cet ouvrage est justement de montrer quelle est la place réelle de ces industries dans le développement technique de ces dernières années. Depuis l'exploitation forestière et la scierie, qui produisent la matière brute, jusqu'aux industries les plus évoluées, en passant par toutes les industries mécaniques du bois et les industries du

LES LIVRES

meuble, plusieurs centaines d'entreprises sont devenues des unités de production importantes. Les industries du bois sont arrivées à résister très honorablement en qualité et en prix à la concurrence étrangère. On peut dire, par conséquent, que leur production est avantageusement comparable à celle des pays étrangers et qu'elles peuvent rechercher à l'extérieur comme à l'intérieur des frontières le complément de débouchés indispensables à leur expansion.

Le système bancaire français, par JEAN-PIERRE GAULLIER. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 128 pages. Collection « Que sais-je ? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1967.

« La banque et le crédit sont les instruments essentiels du capitalisme. Il n'est pas suffisant de les décrire avec rigueur. Il faut encore que soient dégagées les tendances de leur évolution qui n'est souvent perceptible qu'aux yeux clairvoyants. » (J. Branger, président de l'Institut du Crédit). L'auteur de cet ouvrage, conscient du fait que le système financier français est en pleine mutation, étudie, en effet, d'une façon rigoureuse la structure et l'évolution des banques et des établissements financiers dans une première partie, puis celle des établissements bancaires à caractère public ou sous tutelle publique dans une seconde partie.

Les institutions monétaires en France, par MARCEL NETTER. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 128 pages. Collection « Que sais-je ? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1967.

Cet ouvrage est un guide descriptif « des organismes, des instances, des autorités, qui jouent un rôle essentiel de création et de gestion monétaires » en France.

La psychologie commerciale, par PIERRE FOUILHÉ. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 128 pages. Collection « Le Psychologue ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966. (9 F.).

L'ouvrage se présente comme une mise au point des connaissances psychologiques utilisables aujourd'hui dans l'action commerciale. Le statut de la psychologie commerciale est ambigu et les raisons qui freinent son utilisation sont nombreuses et contraignantes. Dans une première partie, l'auteur étudie les notions fondamentales que le psychologue utilise pour la description et