

---

Roch SAMSON : *Pêcheurs et marchands de la baie de Gaspé au XIXe siècle*. Parcs Canada, Environnement Canada, Ottawa, 1984, 148 pages, 13 tableaux, 25 illustrations, 10 appendices.

On a beaucoup écrit sur la pêche et les pêcheurs de la Gaspésie. Durant les années 1960, les enquêtes du Bureau d'aménagement de l'est du Québec (BAEQ) avaient attiré les regards vers cette vaste région dont on était censé solutionner une fois pour toutes les graves problèmes de sous-développement. Chez les urbains de l'intérieur des terres, d'« en haut », on se mit à redécouvrir les vertus de l'air salin et de la contemplation des goélands. Il n'en fallait pas plus pour susciter chez plusieurs jeunes ethnographes, dont j'étais, un véritable retour à la mer.

Le cheminement de Roch Samson est tout autre, même si son étude s'inscrit dans le projet de mise en valeur du parc national de Forillon qui a été mis en œuvre selon les brutales stratégies aménagistes de ces années du BAEQ consistant à exproprier les résidents, raser les habitations et effacer jusqu'aux traces d'une occupation centenaire pour présenter aux touristes citadins ébahis la conception d'un « environnement naturel » 1975. Sa problématique s'inscrit dans une perspective d'anthropologie économique comme il l'établit en introduction : « Dans une perspective d'anthropologie économique nous voulons montrer comment le cadre de production de la morue séchée a façonné l'ensemble social gaspésien » (p. 9). Cette façon d'aborder son sujet lui est dictée par la pêche, à la fois activité commerciale et de subsistance, qui s'y prête éminemment bien, et aussi par la nature des données disponibles, les livres de comptes et la correspondance de la compagnie William Hyman and Sons de Grande-Grave faisant partie des objets acquis et « sauvés » lors de la démolition du village vers 1971. Comme ces documents d'archives concernent surtout la deuxième moitié du XIXe siècle, ils ont déterminé la période étudiée par l'auteur qui a choisi de mettre l'accent sur les décennies 1850 et 1860, même si la compagnie ne devait fermer ses portes qu'en 1967, quelques années avant la création du parc national de Forillon. Ceci explique le titre et le sous-titre du livre de Samson, *Pêcheurs et marchands de la baie de Gaspé au XIXe siècle*. *Les rapports de production entre la compagnie William Hyman and Sons et ses pêcheurs clients*. Il s'agit donc d'une étude à la fois restreinte dans le temps et dans l'espace, mais dont l'image dégagée devrait aider à une compréhension générale de cette Gaspésie des compagnies au XIXe siècle.

Après avoir replacé la compagnie Hyman dans son contexte historique et économique, l'auteur investigate trois points principaux qui sont la production de la morue séchée vue d'abord sous l'angle des aspects techniques et de la force de travail, puis sous celui des rapports sociaux, et enfin l'endettement des pêcheurs. Toujours à partir des archives de la compagnie qu'il utilise très intelligemment et méticuleusement, Roch Samson parvient à dresser une image des activités de pêche en les intégrant dans le contexte dynamique des rapports sociaux, ceux entre les pêcheurs et la compagnie qui écoulait le produit de leur pêche sur le marché international. Il en résulte une vision renouvelée de la condition des pêcheurs dans la deuxième demie du XIXe siècle, principalement en ce qui concerne leur endettement et leur dépendance des marchands. C'est dans cette analyse de l'endettement comme constituant « la voie privilégiée d'accroissement de la production » (p. 110) que l'auteur nous livre ses idées les plus pénétrantes sur le sujet.

Roch Samson aurait pu, à partir des données très riches des livres de comptes, orienter son étude dans d'autres directions. Il aurait pu par exemple, puisque ces documents renferment des données très détaillées sur l'approvisionnement des pêcheurs en denrées alimentaires et commodités de toutes sortes auprès du magasin de William Hyman, s'intéresser à la culture matérielle et au mode de vie domestique des pêcheurs. Il ne l'a pas fait, préférant d'abord régler la question de la structure commerciale et de l'organisation