

ENTREVUE

DES DONNÉES POUR LE BIEN COMMUN

Avec Janosch Ortmann, responsable de la division montréalaise de Data For Good
Propos recueillis par Isabelle Bouchard ◀

Les groupes progressistes ont aujourd'hui accès à une incroyable quantité d'information sous la forme des données numériques qu'elles accumulent au fil de leurs activités. Or, il faut souvent des compétences techniques de pointe pour en tirer du savoir utilisable. La fondation Data for Good réunit des hackers indépendants et bénévoles qui partagent leur expertise afin que ces ressources numériques puissent servir l'intérêt général.

À bâbord!: Quelles sont les valeurs et la mission de Data for Good?

Janosch Ortmann : La fondation canadienne Data for Good a été créée en 2013 à Toronto par Joy Robson et Victor Anjos, qui dirigent maintenant l'organisation nationale. Leur objectif était de mettre sur pied une fondation canadienne équivalente à des organisations caritatives comme DataKind aux États-Unis et au Royaume-Uni, qui aident d'autres organisations non gouvernementales et à but non lucratif à tirer profit des données dont elles disposent. Depuis la création de Data for Good, le mouvement s'est répandu dans tout le pays. Il existe maintenant neuf

divisions, de Vancouver aux Maritimes. La division de Montréal a été fondée en 2016. Depuis, nous avons été en mesure de croître de façon constante.

Notre mission est d'aider des organismes de bienfaisance qui pourraient ne pas connaître la richesse des données sur lesquelles ils sont assis ou ne pas savoir comment en tirer profit ou les manipuler pour en extraire les connaissances souhaitées. Pour ce faire, nous fournissons à nos partenaires des services-conseils gratuits en matière de données. L'objectif n'est pas seulement de leur fournir les résultats escomptés, mais de permettre aux organismes de poursuivre eux-mêmes

ce travail. Ainsi, nous cherchons des solutions qui peuvent être mises en œuvre et ensuite adoptées par le personnel de l'organisation partenaire. Notre objectif n'est pas d'influencer le travail de nos partenaires, mais de leur donner les moyens de le faire de façon encore plus efficace.

Data for Good offre de l'accompagnement sous la forme de « datathons », qui sont des sessions de collaboration courtes, mais intenses en présence de multiples partenaires visant à obtenir rapidement des informations exploitables, et des partenariats à plus long terme avec un partenaire unique, avec qui une équipe de Data for Good va collaborer pendant des