

# La soirée électorale à la télévision : un dispositif de légitimation politique

RICHARD GODIN

*Programme d'information et communication  
Université de Moncton*

Télévision et démocratie vont de pair. Objet d'usage courant s'il en est un, la télévision a contribué à la démocratisation de la connaissance, au même titre que le livre et la presse écrite, tout en inscrivant, *a fortiori*, la démocratie au cœur d'un projet de société<sup>1</sup>. Suivant la télédiffusion de la toute première soirée électorale à la télévision<sup>2</sup>, en 1932, la télévision n'a eu de cesse d'affiner le dispositif visant l'annonce des résultats. D'informatrice, elle est devenue, au fil de son évolution, le point de convergence des oppositions politiques, certes, mais surtout un lieu de légitimation du pouvoir symbolique des politiques<sup>3</sup>. Si bien qu'avec le temps, la télévision française s'est substituée au pouvoir public dans l'annonce du candidat vainqueur, tout comme cela est d'ailleurs le cas actuellement au Canada et en France<sup>4</sup>.

La télévision s'est transformée, en un peu moins d'un demi siècle, en ce lieu de passage obligé dans la quête du pouvoir suprême<sup>5</sup>. Alors, force est de constater que la sphère politique investit, directement ou non, physiquement ou symboliquement, la soirée électorale comme *le lieu* de sacralisation indispensable à l'exercice du pouvoir<sup>6</sup>. Pourquoi? Tout simplement en raison de son caractère trivial et de la facilité à toucher les individus dans leur sphère privée. Le taux de pénétration de l'objet médiatique discuté fait foi de cette affirmation. Les statistiques confirment ce que l'on sait tous : la télévision est un phénomène quasi ubiquitaire. L'écran est partout, à la maison comme au travail, dans les moyens de transport conventionnels comme dans Internet. D'où cette difficulté grandissante, voire impossibilité, de chiffrer le nombre d'appareils de télévision actuellement en circulation<sup>7</sup>. Échapper à son rayonnement<sup>8</sup> relève aujourd'hui du tour de force, du miracle, d'autant que l'accès aux chaînes spécialisées se trouve facilité par un service d'abonnement à la câblodistribution<sup>9</sup> et à la télévision par satellite<sup>10</sup> d'une efficacité redoutable. Par conséquent, l'influence de l'information télévisuelle se fait de plus en plus grande<sup>11</sup> : autrefois, l'information télévisuelle était à la remorque de la presse écrite ; aujourd'hui, le monde de l'information journalistique vit le phénomène inverse.