

Rituels populistes

Public et télévision aux funérailles de Lady Diana

DANIEL DAYAN
LAIOS-CEMS

Centre National de la Recherche Scientifique et École des Hautes Études en Sciences Sociales

LES DEUX ÉTAGES DES ÉVÉNEMENTS CONTEMPORAINS

Traduite en termes concrets (c'est-à-dire arrachée au contexte de philosophie politique qui est originellement le sien), la notion de sphère publique tend de plus en plus à se confondre avec les espaces de communication que permettent les médias, ainsi qu'avec le fonctionnement de ces médias en termes de diffusion des événements, des thèmes, des problèmes et des débats publics. Mais événements, thèmes, problèmes et débats ne sont pas simplement transmis : ils sont « construits » et le fonctionnement d'une sphère publique peut se caractériser par le type de construction qui leur est réservé. Les méthodes ethnographiques sont particulièrement à même de décrire une telle construction. Elles le font en particulier là où une telle construction semble le moins évidente, à propos d'objets apparemment aussi imprévisibles que les événements. Comment, en effet, certains événements deviennent-ils « notables » et méritent donc d'être notés ? Une fois notés, comment sont-ils hiérarchisés et fédérés en thèmes et en problèmes ? Quelles sont, en d'autres termes, les institutions en charge de l'actualité ?

L'idée d'une ethnographie, portant sur l'événement et sur le rôle joué par les médias quant à la forme sous laquelle il rencontrera le public, apparaît dans un texte aujourd'hui classique, écrit en 1951 par deux étudiants de l'Université de Chicago, Kurt et Gladys Lang¹. Ce texte analyse la visite triomphale du général Mac Arthur à Chicago, au moment où ce dernier est démis par le président Truman de ses fonctions de général en chef des armées du Pacifique. Mac Arthur revient alors aux États-Unis, où son limogeage est dénoncé et où sont organisées des manifestations visant à démontrer l'indignation du public. Kurt et Gladys Lang manifestent leur