Document généré le 4 juin 2025 06:19

Brèves littéraires

[Présentation]

Danielle Shelton

Numéro 86, 2013

URI : https://id.erudit.org/iderudit/68761ac

Aller au sommaire du numéro

Éditeur(s)

Société littéraire de Laval

ISSN

1194-8159 (imprimé)
1920-812X (numérique)

Découvrir la revue

Citer ce document

Shelton, D. (2013). [Présentation]. *Brèves littéraires*, (86), 61–61.

Tous droits réservés © Société littéraire de Laval, 2013

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

https://www.erudit.org/fr/

Concours

DS

Le Concours intercollégial de poésie en est cette année à sa 21e édition. Les poèmes finalistes recueillis auprès des institutions membres de la Fédération des cégeps du Québec paraissent dans *Pour l'instant*, un recueil édité par le Collège Ahuntsic, dans le cadre de son programme Techniques de l'impression.

Jusqu'en 2010, la Société littéraire de Laval a publié dans sa revue les poèmes lauréats. En 2011, la direction de la SLL a pris la décision de continuer à encourager la création littéraire au niveau collégial, mais en ancrant son action dans le milieu lavallois. Depuis, *Brèves* fait paraître des textes de la cohorte étudiante du Collège Montmorency, ceux sélectionnés pour participer au concours provincial.

Les trois finalistes de cette 21e édition sont : Jonathan Boulianne, Félix Venne-Deshaies (pour une 2e année consécutive, voir *Brèves* 84) et Stéphane Larivière.

Merci au Collège Montmorency qui non seulement appuie la parution de leurs textes dans cette revue, mais donne accès à sa bibliothèque pour le lancement de ce numéro.

PUBLICITÉ