

Visionnaire et entrepreneur

Jean-Pierre Laurendeau

Volume 16, numéro 2, été 1997

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/836ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Association des cinémas parallèles du Québec

ISSN

0820-8921 (imprimé)

1923-3221 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Laurendeau, J.-P. (1997). Visionnaire et entrepreneur. *Ciné-Bulles*, 16(2), 56–57.

Visionnaire et entrepreneur

par Jean-Pierre Laurendeau

Les 10 commandements de la télévision selon Moses Znaimer:

1. La télévision est le triomphe de l'image sur l'imprimé.
2. L'imprimé a créé l'analphabétisme. La télévision est démocratique, tout le monde la comprend.
3. La vraie nature de la télévision est d'être en mouvement, non pas de s'arrêter pour montrer; le processus est plus important que la conclusion.
4. Alors que la télévision s'étend à toute la planète, la demande pour une programmation locale augmente.
5. La meilleure télévision me dit ce qui m'est arrivé, à moi, aujourd'hui.
6. La télévision est autant à propos des gens qui nous apportent la nouvelle, que la nouvelle elle-même.
7. Dans le passé, le principal savoir-faire de la télévision était politique. Dans l'avenir, le savoir-faire sera de maîtriser l'art de la télévision.
8. La télévision crée un consensus immédiat, sujet à un changement immédiat.
9. Il n'y a jamais eu d'auditoire de masse, sauf par obligation.
10. La télévision n'est pas un problème que l'on doit gérer; elle est un instrument dont on doit jouer.

Pour accéder aux sites Web de Moses Znaimer: www.citytv.com

Connaissez-vous Moses Znaimer? Il est un des hommes les plus puissants de la télévision canadienne et se trouve à la tête d'un petit empire télévisuel qui comprend sept chaînes: CityTv, MuchMusic et Bravo! à Toronto, The NewVR à Barrie (Ontario), Musique Plus et MusiMax, la télévision musicale francophone «adulte» à Montréal, ainsi que Access, la télévision éducative de l'Alberta. De plus, le CRTC lui a récemment accordé des licences pour les stations suivantes: Star, la station de l'information sur le monde du divertissement; MuchMoreMusic, la télévision musicale pour adultes; Space, la télévision de l'imagination; Pulse 24, un canal de nouvelles à Toronto diffusant 24 heures sur 24; Canadian Learning Television, une télévision éducative nationale de langue anglaise pour les adultes; MusiMax, la télévision musicale francophone. Moses Znaimer exploite également MuchaMusica, une chaîne musicale en espagnol à Buenos Aires. Il est également impliqué dans Jyrki, une chaîne jeune adulte à Helsinki en Finlande. Il est sollicité aux quatre coins du monde pour expliquer sa vision et installer des stations de télévision qui adoptent ses théories, concepts et techniques de production.

Diplômé de l'Université McGill et de l'Université de Harvard, Moses Znaimer est un artiste et un innovateur dans le domaine de la télévision. Fils d'un couple d'immigrants du Tadjikistan, son enfance se déroule à Montréal dans le quartier Mile-End. Il achète le premier téléviseur de la famille avec de l'argent reçu lors de la Barmitsvah (une fête juive), un événement qu'il a d'ailleurs recréé dans son manifeste télévisuel, *TVTV, the Television Revolution*.

Au cours des années 60, il fréquente le milieu du cinéma à Montréal. À la fin de la décennie, il quitte la ville qui l'a vu grandir pour travailler à Toronto comme journaliste dans le cadre d'émissions d'affaires publiques de la CBC. Moses réalise à ce moment-là des reportages sur tous les grands noms de la politique québécoise.

En 1972, appuyé par une trentaine de petits actionnaires, il lance une station de télévision déficitaire: CityTv. Cette première station de télévision indépendante est le premier pas dans la construction de ce qui allait devenir un véritable empire télévisuel. CityTv se fait d'abord remarquer parce qu'elle diffuse des films érotiques le vendredi en fin de soirée. Mais Moses a un objectif précis en tête: il veut offrir aux Torontois une télévision qui soit proche d'eux, vibrante, couvrant de près la scène locale. Il met de l'avant des techniques nouvelles, des approches différentes. Le succès de la station ne se fait pas attendre; Moses Znaimer met rapidement en place MuchMusic et déménage son siège social dans un nouvel édifice situé rue Queen dans le quartier «hip» de Toronto. Cet édifice historique est transformé en un véritable espace télévisuel total, où il n'y a pas de studio à proprement parler, mais où l'ensemble de l'édifice est un studio dans lequel on peut produire des images partout.

Moses Znaimer est reconnu sur la scène internationale pour l'innovation, l'approche participative et interactive de ses projets. Les éléments de la «ZnaimerVision» peuvent se définir en trois points: 1. *Videography*: son approche iconoclaste des nouvelles télévisées a transformé l'esthétique et les coûts de production des informations. Ses équipes de reporters sont constituées d'une personne, qui cumule les tâches de journaliste, caméraman, monteur et qui utilise deux caméras dans ses reportages! La façon Znaimer est copiée ou en voie de l'être par tous les diffuseurs du monde, qui aimeraient pouvoir bénéficier de ce genre de productivité. 2. *Speakers Corner*: c'est également le nom d'une émission qui s'inspire de la tradition britannique de l'harangueur de Hyde Park et ce concept a été reconnu comme la version télévisuelle du «courrier du lecteur». 3. *The Building that shoots itself* (la bâtisse qui se filme elle-même) réinvente la station de télévision comme une performance perpétuelle et démystifie le processus même de la production télévisuelle.

Moses Znaimer n'oublie pas Montréal, et Musique Plus fait partie intégrante de son parc audiovisuel. Il est proche et à l'écoute de la station musicale montréalaise, qu'il laisse évoluer dans un contexte complètement québécois. Il récupérera des concepts d'émissions développées à Musique Plus pour ses stations anglophones. On présente un *Combat des clips* (avec le titre français) à MuchMusic ainsi que l'émission *En ligne* où un artiste est invité à répondre directement aux questions des téléspectateurs. Il produit également French Kiss, animée par Juliette

Powell (l'ancienne animatrice de Musique Plus), une émission consacrée à la musique et aux créateurs québécois.

Il produit avec CityTv des émissions simples qui sont vendues à travers le monde: *Fashion Television*, *Media Television*, *Movie Television*, *New Music*, *Ooh! La! La!*, *The Originals*, etc. Par contre, on ne trouve aucun téléroman, seulement des nouvelles, des magazines et des films. Certaines de ces émissions sont vendues dans près de 120 pays. De plus, Moses Znaimer se taille une place importante sur le plan international avec son concept interactif *Streetfront*, *Studioless*, *Television Operating System* (Système d'opération de la télévision à aire ouverte avec fenêtre sur rue).

Pour Moses Znaimer, la télévision est d'abord un «TV Flow», un flot continu d'images qui ponctue la vie quotidienne du spectateur. Sa télévision est conçue pour le marché de l'avenir, étant capable de faire des profits avec 11 % de l'auditoire, en maximisant la productivité des artisans de la télévision à travers un usage efficace de la technologie.

Mais Moses Znaimer est d'abord un penseur, un visionnaire de la télévision qui est aussi passionné par l'histoire du média. Il collectionne les vieux téléviseurs. Sa collection est probablement la plus importante du monde et couvre la période mécanique allant de 1925 à 1934 et les premiers appareils électroniques, dont le RCA Phantom Teleceiver en lucite transparente qui avait occupé la place d'honneur lors de l'Exposition universelle à New York en 1939. Pour gérer sa collection, il a fondé le MZTV Museum, un musée qui est situé dans l'édifice de CityTv à Toronto et qui a mis en place *Watching TV/Devant le petit écran*, une exposition unique qui a déjà été présentée au Royal Ontario Museum à Toronto, au Musée canadien des civilisations à Hull et au Whyte Museum à Banff.

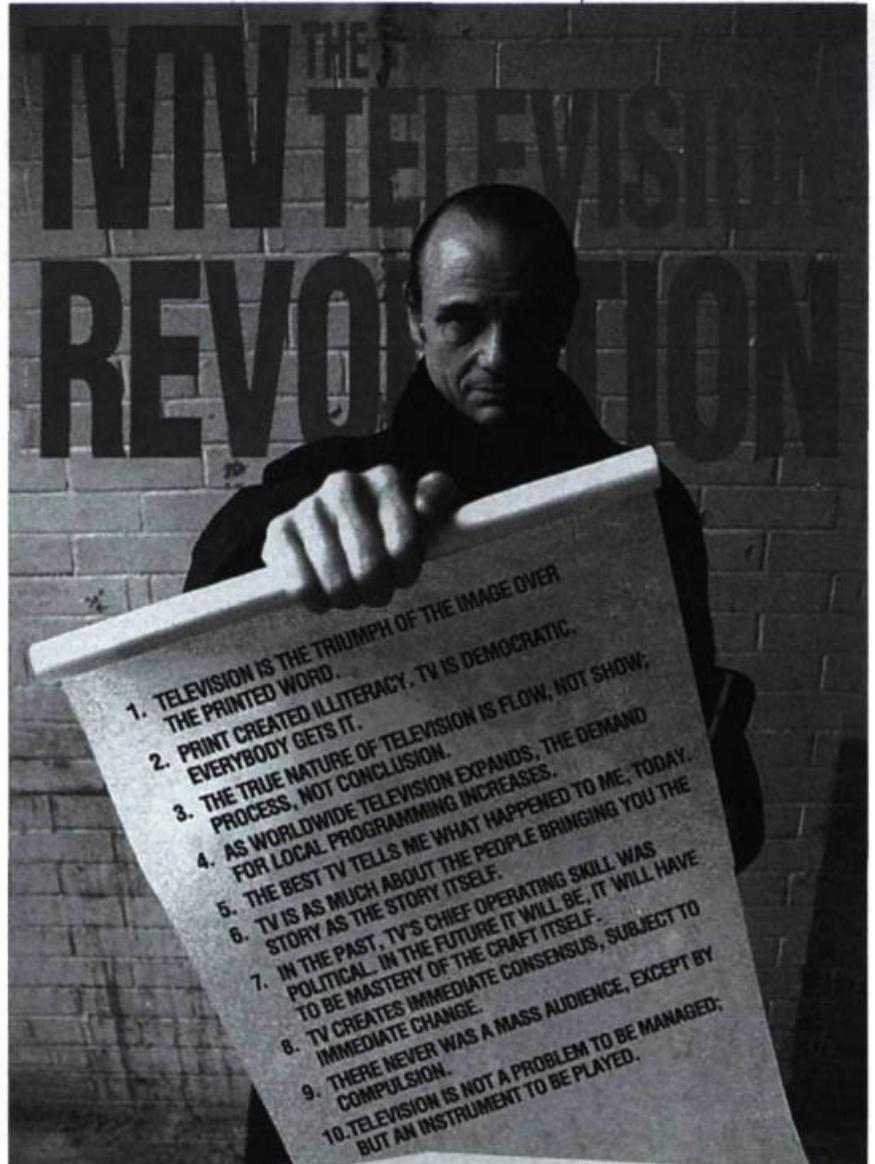
Grand producteur de sites Web et de CD-ROM avec City/Interactive, Moses Znaimer est l'un des rares opérateurs de sites qui ne perd pas d'argent... De plus, il n'hésite pas à soutenir plusieurs jeunes réalisateurs indépendants qui trouvent une oreille attentive chez Moses pour leurs productions innovatrices et souvent dérangeantes.

Moses Znaimer a produit une émission-manifeste pour la CBC, *TVTV, the Television Revolution*. Production d'une durée de trois heures, *TVTV* consiste en «une exploration personnelle dans la lutte qui

oppose le médium visuel de la télévision à l'écriture.» *TVTV* a été diffusée à deux reprises à CBC.

Znaimer est sans doute le Canadien le plus marquant de la télévision canadienne-anglaise et internationale des 25 dernières années. C'est un personnage attachant, facile d'approche, rêveur, visionnaire et très montréalais dans sa façon de voir les choses. Il a réussi à marier l'art et le commerce dans ses entreprises télévisuelles. C'est un intellectuel qui se plaît dans la culture populaire. Il a été honoré au dernier Festival de télévision de Banff pour souligner les 25 ans de CityTv. ■

On pourra se familiariser avec le personnage grâce à une rétrospective Moses Znaimer qu'organise la Cinémathèque québécoise pour le 25^e anniversaire de CityTv. Un séminaire avec la participation de Moses Znaimer ayant pour thème l'avenir de la télévision sera également au programme à la fin d'octobre 1997.



Moses Znaimer