

Magasinage virtuel

par Philippe Mather

Vous est-il déjà arrivé d'oublier d'enregistrer un film rare diffusé à la télévision, pour ensuite le chercher sans succès dans un magasin vidéo, comme à La Boîte Noire, par exemple? C'est une expérience frustrante, qui est malheureusement souvent répétée si l'on s'intéresse le moins au cinéma en marge de la production hollywoodienne. Certains magasins vidéo offrent un service de recherche, mais cette recherche est souvent limitée à leurs fournisseurs habituels. Vous me voyez venir: il est possible de trouver le

film rare tant convoité sur Internet. Un nombre sans cesse croissant de magasins spécialisés, comme Value Vidéo (Denver, Colorado), font usage du World Wide Web afin d'offrir leur collection aux internautes (figure 1). On peut ensuite remplir un bon de commande en ligne, numéro de carte de crédit à l'appui, pour recevoir peu de temps après le chef-d'œuvre convoité (http://eazy.net/value_video/).

Dans une prochaine chronique, nous examinerons plus en détail cette question de l'achat de films sur Internet, mais vous pouvez déjà commencer à explorer les sites qui offrent des films sur vidéocassette, à l'aide d'outils de recherche parfois appelés moteurs de recherche, ou *search engines*. À cette fin, il est possible d'utiliser des moteurs de recherche tels Alta Vista, Lycos ou Webcrawler, ou bien un répertoire comme Yahoo!, qui procède par catégorie, pratique lorsqu'on ne sait pas précisément ce que l'on cherche. La liste de «magasins vidéo virtuels» proposée par Yahoo! est impressionnante (http://www.yahoo.com/Business_and_Economy/Companies/Entertainment/



figure 1