

Mot de la rédaction

La rédaction

Volume 4, numéro 2, été 1988

La mode : miroir du temps

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/7203ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les Éditions Cap-aux-Diamants inc.

ISSN

0829-7983 (imprimé)

1923-0923 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

La rédaction (1988). Mot de la rédaction. *Cap-aux-Diamants*, 4(2), 8-8.

Omniprésente, la mode a progressivement investi toutes les sphères de la société en imposant aux domaines des communications, de la publicité et de la politique, les règles de l'éphémère et de la séduction.

« Dans le film survolté de l'histoire moderne, on commence à réaliser que la mode est le pire des scénarios à l'exception de tous les autres » écrivait Gilles Lipovetsky dans un ouvrage récent. En dépit de l'abondante littérature, du nombre croissant de magazines et de chroniques journalistiques consacrés au sujet, sans compter les récentes synthèses sur l'histoire du costume, la connaissance du phénomène global de la mode progresse peu.

Pourtant, il s'agit d'un phénomène majeur de la société contemporaine qui naît dans le creuset de la société occidentale à la fin du Moyen Âge. À compter de cette époque, les parements vestimentaires, qui caractérisent d'abord la noblesse, évoluent et gagnent progressivement les classes bourgeoises à la faveur d'un processus qui reste encore à préciser mais dont les racines puisent autant dans l'affaiblissement des pouvoirs dévolus aux classes nobles que dans la prospérité caractéristique de cette période. Désormais plus à l'aise, les bourgeois se prennent à imiter les classes nobles qui, de leur côté, cherchent à se distinguer par une surenchère vestimentaire qu'ils affichent à la cour.

L'apparition de la mode signifie le renversement de la tradition séculaire qui imposait à chacun une place et une tenue vestimentaire conforme à son rang dans la société. Ce mouvement supposait en outre la valorisation du présent et des valeurs contemporaines. C'est sur cette toile de fond qu'apparaît la mode, d'abord en Italie puis en France. L'arrivée de l'industrialisation la propage à toute la société grâce à la fabrication en série. D'un monde quasi exclusivement féminin, la mode a débordé ce cadre pour s'adresser aux hommes, puis aux enfants.

Au fil des ans, les principes et techniques valables pour la mode vestimentaire ont été peu à peu appliqués à d'autres facettes du paraître. L'idée de la nouveauté perpétuelle façonne et conditionne aussi bien la politique, les arts visuels, le cinéma que la littérature. En information par exemple, la mode impose les principes de la séduction et de la personnalisation. La société-mode remet en question traditions et continuités, fait de l'immédiat l'absolu, et, à l'occasion, emprunte des éléments du passé pour les inscrire au goût du jour.

Nous remercions notre éditrice invitée, Jocelyne Mathieu, pour sa précieuse collaboration à chacune des étapes de l'élaboration de ce numéro.

Tout en sachant que vacances et lectures sont aussi objets de mode, nous vous souhaitons d'agréables moments.

La rédaction

CAP-AUX-DIAMANTS

La revue CAP-AUX-DIAMANTS est une production de « Les Éditions Cap-aux-Diamants Inc. » et paraît quatre fois l'an.

Comité de rédaction: Yves Beauregard, Alain Duchesneau, Michèle Jean, Aylne Lebel, Jean-Marie Lebel, Pierre Poulin.

Directrice: Aylne Lebel

Éditrice invitée: Jocelyne Mathieu.

Iconographie: Yves Beauregard, Jocelyne Mathieu.

Publicité: Alain Duchesneau.

Secrétariat et informatique: Josée Alain, Raymonde Couillard, Laurier Lapointe.

Collaboratrices et collaborateurs: Francis Back, Yves Beauregard, Mario Bédard, Lorraine Bouchard, René Chartrand, Nelson-Martin Dawson, François Drouin, Alain Duchesneau, Monique Dumas, Gilles Galichan, Raymond Giroux, Christine Godin, Jean-René Lassonde, Aylne Lebel, Jean-Marie Lebel, Michel Lessard, Pierre Lessard, Rénald Lessard, Suzanne Marchand, Jocelyne Mathieu, Luc Noppen, Andrée Paradis, Yves Potvin, Pierre Poulin, Didier Prioul, Honorius Provost, Jean-Marc Sanchez, Sylvie Tremblay.

Distribution: François Drouin.

Graphisme: Martin Beaulieu enr.

Photocomposition: Caractéra Inc.

Photogravure et quadrichromie: Gravel photographeur

Impression: Imprimerie La Renaissance.

CAP-AUX-DIAMANTS remercie la Société historique de Québec, l'Université Laval (le Département d'histoire, le Service de l'audio-visuel, l'UGIL), la Ville de Québec pour leur soutien financier et matériel.

Dépôt légal: Bibliothèque nationale du Québec et Bibliothèque nationale du Canada, ISSN-282738. Toute reproduction ou adaptation interdites sans autorisation. Courrier deuxième classe. Enregistrement no 6791. Port payé à Québec. Date de parution: juin 1988.

Indexé dans *Point de repère*, *Hicabec*, *Journal of American History*.

Les opinions émises dans les articles publiés dans ce numéro n'engagent que les auteurs et non la rédaction.

Toute correspondance relative à la revue doit être adressée à CAP-AUX-DIAMANTS, C.P. 609, Haute-Ville, Québec, G1R 4S2. Tél: 692-4242.

POLITIQUE ÉDITORIALE DE LA REVUE

CAP-AUX-DIAMANTS est une revue de vulgarisation consacrée au passé des Québécois. Son but est de favoriser la diffusion des connaissances historiques et d'encourager les nouvelles recherches.

CAP-AUX-DIAMANTS publie des articles de fond et de courts articles touchant la vie sociale, l'évolution urbaine, l'activité économique et la culture. Différentes rubriques traitent de documents d'archives, de généalogie et de sujets d'actualité à caractère historique. Chaque numéro comprend aussi quelques comptes rendus d'ouvrages récents. La revue s'adresse à un large public et non pas aux seuls spécialistes de la discipline. Elle favorise avant tout la vulgarisation. C'est pourquoi le comité de rédaction de CAP-AUX-DIAMANTS demande à ses collaborateurs et collaboratrices de présenter leurs textes dans un langage accessible et un style vivant. Les références essentielles doivent être intégrées aux textes car la politique d'édition n'admet pas l'usage des notes en bas de page. Toutefois, les auteurs sont priés d'indiquer les sources utilisées.

Les personnes intéressées doivent soumettre leurs manuscrits dactylographiés à double interligne sur du papier de format 8 1/2 x 11, selon les normes suivantes:

Articles de fond: 7 à 8 feuillets

Court article: 4 à 5 feuillets

Rubrique: 3 feuillets

Compte rendu: 2 feuillets

(1 feuillet comprend 25 lignes de 60 frappes)

N.B. Les manuscrits non insérés ne sont pas retournés aux auteurs.

La rédaction demande aux auteurs de suggérer deux(2) ou trois(3) illustrations et si possible de les fournir. La rédaction retournera les originaux sur demande. Ces illustrations doivent être accompagnées d'un court commentaire descriptif d'une dizaine de mots et de l'indication exacte de leur provenance.

Courrier de 2e classe

Permis no 6791

Port payé à Québec.

Port de retour garanti.

C.P. 609, Haute-ville

Québec (QC)

G1R 4S2