Document généré le 19 avr. 2024 20:50

Cap-aux-Diamants
La revue d'histoire du Québec

La poste devient pop

Bianca Gendreau

Numéro 89, printemps 2007

Modernisation, changements, turbulences : les années 1960

URI : https://id.erudit.org/iderudit/6916ac

Aller au sommaire du numéro

Éditeur(s)

Les Éditions Cap-aux-Diamants inc.

ISSN

0829-7983 (imprimé)
1923-0923 (numérique)

Découvrir la revue

Citer cet article

Gendreau, B. (2007). La poste devient pop. *Cap-aux-Diamants*, (89), 45–45.

Tous droits réservés © Les Éditions Cap-aux-Diamants inc., 2007

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

https://www.erudit.org/fr/

La poste devient *pop*

Qui dit poste dit communication. Et depuis la généralisation de l'écrit, la communication postale fait partie de notre existence. En témoignent les œuvres littéraires, artistiques, cinématographiques et musicales, ainsi que tous les objets qui nous entourent, plus nombreux qu'on ne le soupçonne, qui font référence à la poste.

Devant l'omniprésence des symboles postaux dans la vie de tous les jours, le Musée canadien de la poste a effectué des enquêtes d'histoire orale et a posé la question suivante : « Lorsque vous pensez à la poste, qu'est-ce qui vous vient à l'idée? » La lettre d'amour, la carte postale, le facteur et la livraison par exprès deviennent les quatre principales références, car ce sont des exemples tangibles de ce que représente la poste.

L'idée maîtresse de cette exposition est d'examiner le rôle qu'a joué le service postal dans la vie quotidienne au XIX[e] siècle et de voir comment certains symboles postaux sont devenus des représentations qui expriment les valeurs et les modes de notre société. Même si la poste traditionnelle a moins d'importance à certains égards, les symboles postaux demeurent significatifs. L'essentiel, c'est la perception que l'on se fait de la poste. L'objectif de cette exposition est de nous faire prendre conscience de la présence de la poste dans nos vies, plutôt que de comparer avec nostalgie le passé et le présent.

Jadis, la lettre d'amour jouait un rôle essentiel dans le rituel amoureux. Si l'on ne pouvait se voir en personne, elle devenait le seul moyen de communication. Elle a une valeur symbolique mais aussi matérielle, car elle demeure une preuve palpable d'une écriture qui nous est chère, un témoignage que l'on peut lire, relire à satiété, plier et déplier, conserver sur soi. Aujourd'hui, peu de gens connaissent l'expérience agréable d'échanger des lettres d'amour, mais il n'en demeure pas moins que ce genre d'écrits a conservé son importance. La correspondance amoureuse garde tout son sens dans la culture populaire, car elle est associée à l'amour véritable. Considérée comme plus concrète que le courriel, elle porte les traces de l'être aimé. D'ailleurs, les films et les chansons gardent bien vivante la notion de la lettre d'amour.

Document publicitaire pour l'exposion *La poste devient pop*. (Musée Canadien de la poste).

Quant à la carte postale, elle représente le moyen de communication qui était, jusqu'à tout récemment, le plus économique pour les personnes séparées par de grandes distances. Aujourd'hui, vu la fréquence et la rapidité de nos déplacements, la carte postale s'efface un peu, mais elle continue de symboliser le voyage et l'exotisme. La publicité exploite les images postales pour vendre un peu de tout, du café, des vêtements ou des voitures. Symbole par excellence du voyage, ce petit rectangle cartonné éminemment reconnaissable évoque aussi l'aventure et la liberté que l'on ressent quand on est loin de chez soi.

Aux yeux des gens, le facteur a toujours incarné le service postal. Tout le monde connaissait le facteur de son quartier, celui qui livrait, à chaque porte, lettres et colis. Même si aujourd'hui le facteur est moins familier, l'ancienne réalité est encore bien vivante. Le facteur symbolise le plus souvent un personnage joyeux et familier qui connaît tout le monde, est connu de tous et évolue dans un monde idéal. Le thème du facteur témoigne de l'omniprésence de cette figure dans l'imaginaire des gens. Il montre à quel point cette image est réconfortante et personnifie traditionnellement la famille ainsi que les valeurs de fraternité et d'amitié. Le père Noël n'est-il pas souvent représenté par un facteur?

La poste devient pop aborde aussi le caractère officiel de la poste et l'utilisation de symboles tels que le timbre et/ou les cachets postaux pour signifier l'importance de l'envoi. La communication écrite et transmise par la poste comporte un aspect officiel, alors que la communication verbale et, aujourd'hui, les courriels, sont considérés comme plus familiers.

La poste était, et est encore aujourd'hui, un moyen privilégié d'acheminer le courrier spécial, les invitations, les vœux et les communications formelles, ceci en raison de son caractère privé, du fait de l'enveloppe scellée, du cachet d'oblitération sur les lettres faisant foi de la date d'envoi, et surtout de la livraison par un facteur directement à la maison. Les habitudes changent, mais, pour les « livraisons spéciales », on a toujours recours à la poste. Le visiteur est invité à réfléchir sur sa perception de la poste dans ce contexte et plus précisément à sa réaction à une information transmise dans une lettre écrite et mise dans une enveloppe scellée par rapport à une information communiquée verbalement, par téléphone ou électroniquement.

Écrire une lettre, la mettre dans une enveloppe, la confier à la poste, la recevoir, la conserver, envoyer la réponse, attendre le facteur, surveiller la boîte aux lettres ou, plus récemment, fureter vingt fois par jour dans le courrier électronique sont des actions qui tiennent une place importante dans nos vies. Dans cette exposition, on s'interroge sur les raisons, implicites ou sous-jacentes, pour lesquelles on utilise la poste dans notre quotidien. Les éléments associés à la poste comme le facteur, la lettre, la carte postale, le timbre et les boîtes aux lettres sont devenus des symboles connus de tous.

La poste devient pop est originale en ce sens qu'elle illustre une transition, soit l'importance de la poste dans le passé, ce que la poste est aujourd'hui et l'appropriation des symboles postaux par la culture populaire. À une époque submergée par les nouvelles technologies, l'iconographie utilisée par la poste est maintenant associée à la transmission officielle et sécuritaire d'informations essentielles et de messages importants, et ce, dans tous les médias.

Bianca Gendreau
Musée canadien de la poste