

Médias de l'histoire

Yves Laberge

Numéro 96, 2009

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/6845ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les Éditions Cap-aux-Diamants inc.

ISSN

0829-7983 (imprimé)

1923-0923 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Laberge, Y. (2009). Médias de l'histoire. *Cap-aux-Diamants*, (96), 52–52.

LE MOULIN À IMAGES DE ROBERT LEPAGE

Spectacle multimédia à la fois unique et mémorable, parmi les préférés des Québécois durant l'été 2008, le *Moulin à images* de Robert Lepage aura sans nul doute été le plus beau cadeau d'un Québécois à ses concitoyens. Pour ceux qui n'auraient pas pu y assister, le concept du *Moulin à images* était de projeter une série d'images historiques sur un écran ultra-géant, le plus grand au monde : les immenses silos à grains de la Bungee, au bassin Louise, dans le Vieux-Port. Le contenu était parfaitement approprié : images anciennes et modernes, œuvres d'art et archives diverses, portraits de célébrités et d'inconnus. Chronologiquement, on pouvait revoir non pas l'histoire du Québec en entier, mais bien l'histoire de Québec étalée sur quatre siècles, avec des éléments propres à notre ville : ses découvreurs venus de France, ses routes maritimes et ferroviaires, son pont de Québec, ses usines de la basse-ville, ses équipes de hockey, et même son fameux « samedi de la matraque » lors de la visite de la reine Elizabeth, en 1964. Avec une narration intelligente et sans aucun commentaire, rendant possible les interprétations les plus diverses, ce spectacle extraordinaire a en

outre réussi à exposer le grand public à une œuvre d'avant-garde, accompagnée d'effets sonores audacieux et d'une musique abstraite. Plusieurs milliers de spectateurs provenant de tous les horizons ont assisté à cet événement gratuit, présenté chaque soir. Un livre de photographies a été publié, et plusieurs segments ont été diffusés sur le site Internet YouTube. On souhaiterait une édition en DVD. Hélas! aucun support ne pourra jamais rendre l'impression d'immensité que l'on pouvait éprouver devant l'équivalent de sept écrans géants juxtaposés. Après chaque représentation, le public applaudissait chaleureusement le génie de Robert Lepage, le talent de son équipe technique et la beauté du résultat.

Site Internet YouTube : *Moulin à images*, Québec, Robert Lepage.



PAUL MCCARTNEY À QUÉBEC

La venue de Paul McCartney à Québec aura attiré plus de 260 000 spectateurs sur les plaines d'Abraham, le 20 juillet 2008. Pour sa première visite dans la ville de Québec, il a joué une trentaine de chansons dont *Birthday* (en référence à « l'anniversaire d'une dame de 400 ans ») et *Michelle*, un « classique » des Beatles dont le refrain est en français. Plusieurs des présentations de chansons ont d'ailleurs été faites en français. Le choix musical a comblé les connaisseurs, car on a pu entendre des pièces que même les Beatles n'avaient jamais interprété en public comme *I'll Follow the Sun*, *Got to Get you Into my Life*, *Good Day Sunshine*, *Penny Lane*, *The Long and Winding Road*, et *Let it Be*. On a aussi pu entendre des pièces de George Harrison et de John Lennon : *Something*, *A Day in Life* et *Give Peace a Chance*. Pour le rappel, sir Paul est revenu sur scène en arborant un énorme drapeau du Québec, pour le plus grand bonheur de la foule. Avant de nous quitter définitivement, après une représentation de plus de deux heures, il nous a offert sa chanson la plus célèbre, *Yesterday*, vêtu d'un chandail sur lequel on pouvait lire « Québec » en lettres géantes. Cette performance mémorable peut être vue sur YouTube. Ce soir-là, Paul McCartney a confirmé sa réputation de plus grand artiste populaire de son siècle.

Site Internet YouTube :
Paul McCartney, *Yesterday*, Québec.



Paul McCartney (détail), 2008, MPL Communications Ltd. Photo MJ Kim.



Moulin à images (détail). Photo : Nicolas Frank Vachon.

Yves Laberge