

Mot de l'oeuvre

Anne Marie Bouchard

Numéro 145, printemps 2021

Activisme et mobilisations féministes au Québec

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/95961ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les Éditions Cap-aux-Diamants inc.

ISSN

0829-7983 (imprimé)

1923-0923 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Bouchard, A. (2021). Mot de l'oeuvre. *Cap-aux-Diamants*, (145), 2–2.

Groupe, 1941. Huile sur toile, 127 x 149,8 cm.
Musée national des beaux-arts du Québec (1996.94)
Don de l'artiste

Suzanne Duquet (1916-2000). Fréquente l'École des beaux-arts de Montréal pendant une dizaine d'années, avant d'être embauchée par l'établissement en 1943. Elle y enseigne le dessin, en plus de proposer un cours destiné aux enfants pendant de nombreuses années, puis devient professeure à l'Université du Québec à Montréal, où elle terminera sa carrière en 1982. Malgré cet engagement professionnel, elle maintient une activité artistique constante et participe à de nombreuses expositions importantes, en particulier dans les années 1940, parmi lesquelles *Femina* (1947) et *Canadian Women Artists* (1947-1948).

Polyvalente, Suzanne Duquet se fait également connaître du monde médiatique, d'abord par une série de causeries sur l'art produites en 1948 lors d'un voyage en Europe et diffusées à Radio-Canada International, puis à travers des capsules dédiées aux arts plastiques lors de l'émission *La boîte à surprise* (1956-1960).

C'est en 1941 que Suzanne Duquet peint le *Groupe*, réunissant ses sœurs Jeanne-Mance, Jacqueline et Denise, ainsi qu'elle-même, présentée avec ses outils de peintre au centre de la composition, alors qu'elle est étudiante à l'École des beaux-arts de Montréal. Influencée par la peinture de Cézanne, l'artiste propose une composition originale, tant dans la construction de l'espace pictural et le modelé des visages que dans le traitement des motifs des vêtements. Plusieurs raccourcis audacieux contribuent à une perception bidimensionnelle de l'espace, en faisant basculer la profondeur sur la surface du tableau. Les formes des vêtements paraissent schématisées; les mains, elles, sont traitées avec une certaine emphase – peut-être comme symbole de l'activité manuelle –, tandis que les visages confèrent à l'œuvre une ambiance singulière.

Vivement intéressée par la figuration, Duquet aborde le registre psychologique de ses personnages. L'expression stoïque, presque froide, et relativement distante des sœurs de l'artiste contraste avec le regard direct de cette dernière. Elle se représente à la manière classique des autoportraits de peintres, et l'on pourrait ajouter des femmes peintres souhaitant affirmer leur statut d'artiste. Disposé en cénacle, le groupe semble s'affirmer comme étendard d'une conscience nouvelle de la condition de genre, libre de sa propre représentation. L'œuvre recèle une dimension graphique forte par les lignes de contour affirmées délimitant les plans et les motifs répétitifs des vêtements, mais aussi par la présence d'un tapis au dessin très complexe. La présence d'une œuvre au mur ajoute à cette impression d'un environnement visuel stimulant. Résolument moderne, la démarche de Duquet ira vers une plus grande abstraction à partir des années 1950.

Anne Marie Bouchard

«*Suzanne Duquet*», texte tiré du livre *Art moderne. Guide des collections*, publié par le Musée national des beaux-arts du Québec, 2018.

La revue *CAP-AUX-DIAMANTS* est une production de « Les Éditions *Cap-aux-Diamants* inc. » et paraît quatre fois l'an.

Conseil d'administration : Yves Beauregard, François Droüin, Michèle Jean, Jean-Marie Lebel, Jacques Saint-Pierre.

Directeur : Yves Beauregard.

Comité de rédaction : Yves Beauregard, François Droüin, Michèle Jean, Jean-Philippe Jobin, Jacques Saint-Pierre, Alex Tremblay Lamarche, Brigitte Violette.

Comité consultatif : Marie-José des Rivières, Gilles Gallichan, Madeleine Gauthier, Yves Laberge, Jacques Lacoursière, Michel Lessard, Jocelyne Mathieu, Jean-Claude Robert, Marc Vallières.

Révision des textes : Alexandra Harvey.

Publicité et promotion : 418 656-5040.

Secrétariat et comptabilité : Josée Alain.

Service des abonnements : Josée Alain.

Conseiller juridique : Dave Tremblay.

Collaboratrices et collaborateurs : Yves Beauregard, Mario Béland, Johannie Cantin, Isabelle Charron, Adèle Clapperton-Richard, Dominique Deslandres, Sophie Doucet, François Droüin, Julie Francoeur, Fernand Grenier, Karine Hébert, Pascal Huot, Yves Laberge, Diane Lamoureux, Marie-Laurence Raby, Denis Racine, Andrée Rivard, Jacques Saint-Pierre, Sylvie Tremblay, Alex Tremblay Lamarche, John Willis.

Graphisme : Michaud design.

Impression : Imprimerie HLN Inc.

CAP-AUX-DIAMANTS remercie l'Université Laval, la Ville de Québec, le Séminaire de Québec et le Conseil des arts et des lettres du Québec pour leur soutien financier et matériel. Nous reconnaissons l'appui [financier] du gouvernement du Canada.

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec et Bibliothèque et Archives Canada, ISSN 0829-7983/ISBN 978-2-924353-45-5 (PDF) ISBN 978-2-924353-46-2 (IMPRIMÉ). Toute reproduction ou adaptation interdites sans autorisation. Envoi de publication. No de la convention 1372165. Port payé à Québec.

Date de parution : mars 2021.

Indexé dans *Repère*, *Hiscabec*, *Journal of American History*, *Études canadiennes*, *Érudit.org*.

La revue *CAP-AUX-DIAMANTS* est membre de la Société de développement des éditeurs de périodiques culturels québécois (SODEP) www.sodep.qc.ca.

Les opinions émises dans les articles publiés dans ce numéro n'engagent que les auteurs et non le comité de rédaction. Ce dernier est responsable des titres, intertitres, textes de présentation, encadrés, notes, illustrations et légendes.

Correspondance :

CAP-AUX-DIAMANTS

C.P. 26, Haute-Ville, Québec (Québec) G1R 4M8

Administration : 418 656-5040

Publicité : 418 656-5040

Courriel : revue.cap-aux-diamants@hst.ulaval.ca

Site Internet : www.capauxdiamants.org

Distribution : Messageries Dynamiques (informations : 450 663-9000).

Abonnements : 1 an (35 \$), 1 an étudiant (25 \$), 2 ans (65 \$), 1 an (45 \$) institution, 2 ans (80 \$) institution, 1 an (80 \$ US) États-Unis, 1 an (100 \$ CAN) étranger.



ENTENTE
DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL



Canada