

Continuité

Concours Art et design urbain – Saint-Roch technoculture : Pour le côté givré

Valérie Gaudreau

Meubler le dehors
Numéro 128, printemps 2011

URI : id.erudit.org/iderudit/64369ac

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Éditions Continuité

ISSN 0714-9476 (imprimé)
1923-2543 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Gaudreau, V. (2011). Concours Art et design urbain – Saint-Roch technoculture : Pour le côté givré. *Continuité*, (128), 43–45.

Tous droits réservés © Éditions Continuité, 2011

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne. [<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>]



Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche. www.erudit.org

CONCOURS ART ET DESIGN URBAIN – SAINT-ROCH TECHNO-CULTURE



Le pouls de la vie urbaine de Québec se prend désormais dans le quartier Saint-Roch.

Photo : Jonathan Houle

Pour le côté

givré

Depuis plusieurs mois, artistes, architectes, designers et spécialistes en aménagement paysager tentent de trouver une signature visuelle au quartier Saint-Roch,   Québec.

L'objectif: traduire son côté « fly  ».

par Valérie Gaudreau

Ces dernières années, Saint-Roch s'est imposé comme un incontournable de la vie urbaine à Québec. Souvent cité comme modèle de revitalisation, ce quartier de la basse-ville a changé de visage. Les artistes, les entreprises des nouvelles technologies et les boîtes de design y ont convergé, y insufflant une vitalité et un dynamisme économique, technologique et culturel. Il est maintenant temps de donner à Saint-Roch une véritable signature pour mettre en valeur son caractère axé vers la « technoculture ». Un symbole fort qui pourrait bien émerger du concours d'art et de design dont le lauréat sera dévoilé début avril. L'objectif de ce concours national : créer une œuvre basée sur la convergence entre les arts et la technologie qui affirmera le côté « fly  » de ce quartier en ébullition, explique Julie Lemieux, conseillère municipale responsable de la culture à la Ville de

Québec. « On veut une image de marque créative, à l'image de Saint-Roch, un quartier où on ne fait pas seulement travailler, mais où on veut aussi vivre. Et je suis fondamentalement convaincue que l'art public peut y contribuer. »

Lancé dans la foulée du plan d'action Québec horizon culture 2009-2014, le concours Art et design urbain – Saint-Roch technoculture est doté d'un budget de 1,2 million de dollars. D'octobre à janvier, près d'une trentaine d'équipes multidisciplinaires composées d'artistes, d'architectes, de designers et de spécialistes en aménagement paysager ont trim  dur pour élaborer leur concept. Au total, 25 projets ont été retenus et analysés. Du nombre, cinq équipes finalistes ont été

Photo : François Rivard



Photo : Jonathan Houle



Plusieurs entreprises de nouvelles technologies comme Beenox ont installé leurs quartiers dans Saint-Roch.

Photo : Ville de Québec

annoncées le 21 janvier (voir tableau p. 45). Chacune a touché un montant de 25 000 \$ pour pousser plus loin son concept et présenter une maquette.

À quoi peut-on s'attendre? Mobilier urbain, signalétique, aménagement d'une

place publique, projections, mise en lumière de bâtiments, sculpture? Impossible d'en savoir plus pour l'instant, répond Julie Lemieux, qui rappelle que les projets retenus ne demeurent que des concepts sur papier jusqu'au printemps.

Mais une chose est sûre, l'idée retenue répondra aux critères d'originalité, de pérennité, d'intégration urbaine et de cohérence avec le caractère « technoculturel » de Saint-Roch. La conseillère espère aussi qu'ultimement, un tel concours incitera les entreprises qui ont pignon sur rue dans Saint-Roch à investir à leur tour. « On peut faire plus pour intéresser les entreprises privées à rendre la ville la plus belle possible », conclut-elle.

POUR UNE VIE MEILLEURE

Président du jury du concours, l'architecte Pierre Thibault estime également que quel que soit le projet retenu, il contribuera non seulement à donner une image plus forte au quartier Saint-Roch, mais aussi à accroître le plaisir d'habiter la ville. « Cette

DESIGN URBAIN | RÉCRÉOTOURISME | MISE EN VALEUR | ÉTUDES DE PAYSAGE

OPTION
aménagement
ARCHITECTES PAYSAGISTES

25 ans!

www.optionamenagement.com

225, De Saint-Vallier Est, Québec (Québec) G1K 3P2 T : 418 640 0519

ARCHITECTURE + DESIGN URBAIN

BRIÈRE GILBERT + ASSOCIÉS ARCHITECTES

50 côte DINAN | bureau 101 | QUÉBEC | QC | G1K 8N6 | T. 418 694.9041
460 rue stn. CATHERINE O. | # 613 | MONTRÉAL | QC | H3R 1A7 | T. 514 875.1168

Ebenisterie Pelletier & fils

Gardien du patrimoine depuis 1890

Balcons, portes, fenêtres et projets spéciaux.

Récipiendaire du *Prix de l'artisan de l'Opération patrimoine architectural de Montréal 2010.*

450-793-4550 www.ebenisteriepelletieretfils.com

première œuvre marquera un coup. Il faut un élément qui réveille, qui attire le monde », lance celui qui croit qu'il faut repenser la vie dans les quartiers centraux après un demi-siècle à construire en fonction des banlieues et de l'automobile. « À Québec, il faut redonner le goût de la marche. L'aménagement, le mobilier urbain, tout cela contribue à créer des secteurs attirants », poursuit M. Thibault, aussi professeur à l'École d'architecture de l'Université Laval. Déjà, il espère que ce premier concours pour Saint-Roch servira de modèle pour montrer que même des petits éléments participent à changer l'ambiance et le caractère d'un quartier. En pensant aux possibilités qu'offre une telle initiative, les idées fusent au bout du

fil. Grand voyageur, Pierre Thibault évoque en vrac des éléments du design urbain vus un peu partout. L'organisation des quartiers de Buenos Aires en Argentine, par exemple, des lieux grouillant de vie, dit-il. Il donne aussi en exemple des œuvres d'art urbain étonnantes, comme la sculpture *Cloud Gate* de l'artiste britannique Anish Kapoor, à Chicago. Surnommé « The Bean », cet immense miroir en forme de haricot dans lequel se reflètent les gratte-ciel voisins du Millennium Park étonne, fascine et s'est rapidement imposé comme un symbole de la Ville des vents depuis son inauguration en 2004. « Autour de cette œuvre, tout le monde sourit. Cette sculpture crée du bonheur! » lance Pierre Thibault. Celui qui a déjà vécu en Italie pense aussi aux places publiques de Rome qui invitent à la flânerie. Des aménagements parfois tout simples, mais qui facilitent les contacts et rappellent ce qu'une ville possède de plus important : les êtres qui l'habitent. « Le but est de créer l'envie d'être là. D'entraîner des surprises dans notre quotidien en ville. Ça rend la vie meilleure, tout simplement. »



Surnommée « The Bean », la sculpture *Cloud Gate* d'Anish Kapoor s'est imposée comme un symbole de Chicago en quelques années.

Photo : Louise Mercier

Valérie Gaudreau est journaliste.

Équipes finalistes au concours Art et design urbain – Saint- Roch technoculture

Collectif Design, Art et Technologie (C_DAT)

- Jacques-André Boulay, chercheur-programmeur
- Mathieu Koch, designer
- Gisèle Trudel, artiste
- Alexandre Lacoursière, artiste

Équipe BDA

- Bryan Dubois, architecte
- François Robitaille, architecte
- Pascal Beauchemin, diplômé en architecture
- Marie-Élaine Caron, diplômée en architecture
- Marie-Hélène Robitaille, artiste

André Du Bois / Côté Leahy Cardas

- André Du Bois, artiste
- Diana Cardas, architecte

DR.PDF

- Hubert Pelletier, architecte
- Yves de Fontenay, architecte
- Simon Rivest, artiste
- Mathieu Doyon, artiste

S.L.A.P.5

- St-Gelais, Montminy et associés, architectes
- Florent Cousineau, artiste
- NIPPaysage, architectes paysagistes
- Teksho inc., éclairage et sonorisation
- Photonic Dreams, design d'éclairage

Une mention spéciale a également été décernée à l'équipe **Strates urbaines**.

Source : Ville de Québec

MOULIN DES PIONNIERS DE LA DORÉ

Venez vivre notre passé!

Animation
Hébergement
Repas traditionnel
Forfaits disponibles

4201, des Peupliers
La Doré(Qc) G8J 1E4
Tel : 418 256-8242

www.moulindespionniers.com
1 866 272-8242