

Héritage Montréal Payant, le bénévolat !

Stéphanie Chaumont

Numéro 146, automne 2015

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/78951ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Éditions Continuité

ISSN

0714-9476 (imprimé)

1923-2543 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Chaumont, S. (2015). Héritage Montréal : payant, le bénévolat ! *Continuité*, (146), 16–17.



HÉRITAGE MONTRÉAL PAYANT, LE BÉNÉVOLAT!



Photos : Héritage Montréal

Sans la contribution de ses nombreux bénévoles, Héritage Montréal ne pourrait s'acquitter de sa mission de sauvegarde du patrimoine de la métropole. L'organisme les traite donc aux petits oignons.

Résultat : la relève répond présent !

par Stéphanie Chaumont

En 2014, Héritage Montréal a bénéficié du soutien de 88 bénévoles actifs, dont la moitié avaient moins de 35 ans. Comment expliquer l'intérêt de ces jeunes pour la protection et la promotion du patrimoine? Les mécanismes que l'organisme a mis en place y sont certainement pour quelque chose.

Il faut dire que le volontariat, les prises de position et l'éducation sont inscrits dans l'ADN d'Héritage Montréal. Ce sont des citoyens mobilisés – et bénévoles – qui ont fondé cet or-

ganisme en 1975, dans la poussière laissée par la destruction de la maison Van Horne.

GUIDES BIEN FORMÉS... ET ÉVALUÉS

Depuis 1988, l'organisme offre des promenades architecturales (aujourd'hui appelées visites guidées ArchitecTours) les samedis et dimanches après-midi en saison estivale, auprès de publics variés. Les guides, tous bénévoles, sont des étudiants et des jeunes professionnels souvent issus des milieux de l'architecture, de l'urbanisme et de l'histoire de l'art.

Informel à ses débuts, en 2000, le volet éducation s'est graduellement structuré pour culminer, en 2011, avec le lancement d'un processus de sélection et d'un programme de formation pour la relève. L'organisme allait jusqu'à faire appel à des professionnels du théâtre pour apprendre aux futurs guides à bien respirer et à communiquer!

Aujourd'hui, la formation met plutôt l'accent, en quatre séances, sur le contenu et la présentation d'une visite architecturale. Héritage Montréal a conçu des outils sur l'histoire et l'architecture de la métropole, les techniques d'animation, des pistes de recherche et les éléments d'une visite modèle.

Après la formation, les participants reçoivent une évaluation qui souligne leurs forces et les points à améliorer. Les guides expérimentés sont pour leur part régulièrement évalués lors de leurs présentations devant public.

L'objectif premier de la formation reste la transmission. Mais certains bénévoles y trouvent une occasion de consolider leurs habiletés en recherche. Pour Philémon Gravel, diplômé à la maîtrise en architecture de l'Université de Montréal (orientation Conservation de l'environnement bâti), devenir bénévole à Héritage Montréal représentait une excellente manière de continuer à faire de la recherche par lui-même ainsi qu'une transition cohérente entre le monde universitaire et la vie professionnelle: « Prendre le temps de communiquer ce qu'on a appris est une excellente façon de se l'approprier! » Chaque

bénévole peut exprimer ses forces et sa créativité. Il peut pousser plus loin ses champs d'intérêt, qu'il soit formé en histoire de l'art, en urbanisme ou en géographie.

LE BÉNÉVOLAT, C'EST SÉRIEUX

Parmi les autres bénévoles de l'organisme, les agents d'accueil et accompagnateurs offrent un soutien logistique lors des activités ou des événements spéciaux. D'autres effectuent des tâches administratives pour l'équipe interne. Chaque année, des photographes, graphistes, archivistes et réviseurs bénévoles unissent également leurs efforts afin de mener à bien des projets significatifs et inspirants, comme des publications.

Le secret du succès est simple, selon Nancy Dunton, membre du conseil d'administration d'Héritage Montréal et présidente du comité Services et activités: «Si on veut que les bénévoles nous prennent au sérieux, on doit nous-mêmes les prendre au sérieux!» L'organisme offre donc beaucoup: de la formation adaptée aux projets, un guide écrit pour les bénévoles, des acti-

vités de réseautage, l'accès à une personne-ressource, de l'accompagnement personnalisé et de nombreuses occasions d'apprentissage et de découverte. Les bénévoles, tous sélectionnés à la suite d'une entrevue de groupe, doivent participer à une séance d'orientation avant de se mettre à la tâche.

Le climat économique a également une incidence sur le recrutement. Dans un contexte où les emplois se font plus rares, l'action bénévole représente pour les nouveaux diplômés une façon d'acquérir des expériences professionnelles. Par exemple, les visites du Silo n° 5 du Vieux-Port de Montréal, organisées de 2010 à 2012 en collaboration avec la Société immobilière du Canada, ont attiré un nombre record de participants, mais aussi de jeunes guides bénévoles. Le côté «tripatif», inusité et interdit de la visite de cet ancien élévateur à grain explique sûrement l'engouement. Plus d'une cinquantaine de guides et accompagnateurs ont pu sensibiliser les visiteurs à la valeur patrimoniale et à l'avenir du silo.

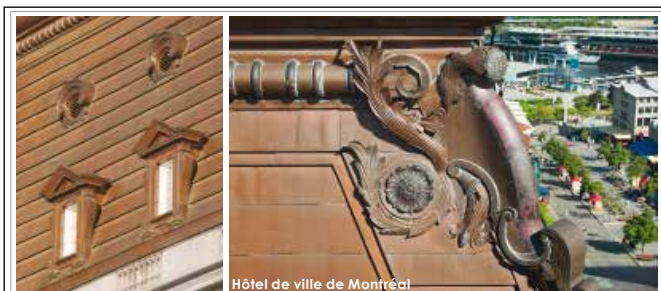


Visite du Silo n° 5 organisée pour les guides bénévoles en 2012

Réceptif à l'engouement de jeunes souhaitant s'impliquer davantage dans le recrutement de leurs pairs, Héritage Montréal a mis sur pied un comité jeunesse cette année, à l'occasion de son 40^e anniversaire. Ses membres collaboreront à l'organisation et à la présentation d'un événement annuel lié aux sites jugés prioritaires par Héritage Montréal. Ils joueront aussi un rôle d'ambassadeurs auprès des jeunes des réseaux universitaire et

professionnel. La nouvelle génération semble d'ailleurs moins excitée à l'idée d'offrir des visites magistrales qu'à celle de rattacher l'événementiel à l'espace construit, rendant ainsi hommage aux lieux à sa façon. La tradition bénévole d'Héritage Montréal continue de s'enrichir!

Stéphanie Chaumont est coordinatrice, stratégie médias et projets numériques, à Héritage Montréal.



AFFLECKDELARIVA

Architecture • Restauration et conservation • Design urbain
T. 514.861.0133 • www.affleckdelariva.com



RURALYS

Un centre d'expertise
et d'animation en
patrimoine



- Diagnostic, caractérisation, étude d'impact en paysages
- Plan d'aménagement et de mise en valeur
- Étude de potentiel, inventaire et fouille archéologique
- Inventaire, recherche et développement en patrimoine végétal
- Inventaire et caractérisation du patrimoine bâti
- Conception et réalisation d'outils médiatiques
- Recherches en histoire et savoir-faire traditionnels
- Animation et formation

1650, rue de la Ferme,
Sainte-Anne de-la-Pocatière(Qc) G0R 1Z0
Téléphone : 418 856 6251 / Télécopieur : 418 856 4399

www.ruralys.org
info@ruralys.org