

Szpakowska, Janina-Klara. *Profil d'un centre documentaire multimédia*. Montréal, Université de Montréal, 1975. 450 p. (Publication de l'École de bibliothéconomie, no 5).

L'auteur de *Profil culturels des jeunes montréalais* et de *Ces lectures sauvages*, Janina-Klara Szpakowska, continue sa percée dans le monde biblio-scolaire québécois avec *Profil d'un centre documentaire multimedia*.

Cette vaste étude, publiée en juin 1975, trace le bilan d'une enquête réalisée en 1974 dans 279 écoles secondaires du Québec avec la collaboration d'une équipe d'étudiants de maîtrise en bibliothéconomie. L'étude porte sur les services à la clientèle et délaisse l'équipement, l'ameublement, le budget, les services techniques et les structures administratives. On cherche à cerner l'état réel des services documentaires scolaires en regard d'une conception globale d'un Centre documentaire intégrant tous les média, en regard d'une approche dynamique intégrant le centre documentaire multimédia (CDM) dans le processus éducatif et d'une perspective sociale, visant l'intégration du CDM à la communauté scolaire et extra-scolaire.

La problématique des centres documentaires est située au niveau du concept de document. On distingue le contenu de l'information du support qui le véhicule afin d'arriver à l'organisation des média selon leurs fonctions documentaires plutôt que pédagogiques.

Dans une première partie, nous découvrons l'univers de l'enquête. Compte tenu de la situation incertaine et ambiguë du monde biblio-scolaire, l'équipe a préféré utiliser un instrument de mesure américain, le test Gaver, qui a suffisamment fait ses preuves, plutôt que de construire son propre outil de travail. Un questionnaire établi à partir des 274 questions du *checklist* original, enrichi de 77 questions d'inspiration québécoise, et nommé *Test Gaver-CDM*. À partir de critères sélectifs, un groupe-témoin fut choisi (Commissions scolaires régionales de Yamaska et Honoré-Mercier) pour mieux saisir le processus de transformation des bibliothèques en CDM. On formule 25 hypothèses relatives au degré de médiatisation des bibliothèques, aux régions administratives, aux types d'écoles selon leur régime pédagogique, à la taille des écoles, au sexe, à l'âge et à la formation professionnelle des responsables, au nombre total des employés du CDM, au nombre de livres, de périodiques, d'appareils, de documents audiovisuels, au CDM face aux citoyens. Ces hypothèses de départ doivent être vérifiées au

cours de l'étude. L'échantillonnage des répondants est très représentatif car il groupe 80% de la sélection initiale. De plus, le profil des non-répondants se compare assez bien à celui de l'univers observé.

La deuxième partie de l'étude nous livre la réflexion de l'équipe sur les points suivants: degré d'intégration des média au sein d'une seule unité administrative; incohérences terminologiques; problème du leadership; répartition des multimédia selon la région, le type d'école; effectifs des Centres documentaires; modèle administratif d'un CDM, avec dépendance des mini-centres: organisation et gestion des locaux-discipline, des appareils audiovisuels, des documents, profil socio-professionnel des responsables.

La troisième partie, «Le CDM au service des élèves», met l'accent sur l'accessibilité optimale aux ressources documentaires, les communications interpersonnelles par le truchement de la référence et du bibliocounseling, l'aide à la recherche selon le profil d'intérêt, voire même les besoins documentaires extra-scolaires, la formation des utilisateurs de la documentation, l'initiation à l'utilisation maximale d'un CDM à tous les niveaux de formation.

La quatrième partie, «Le CDM au service des enseignants», traite des divers aspects de la collaboration entre le CDM et le corps enseignant, de la complémentarité des rôles du professeur et du bibliothécaire, du statut trop effacé du bibliothécaire responsable et de la place du CDM dans l'organigramme de l'établissement.

La cinquième partie concerne le service aux adultes de la communauté. Le CDM est entrevu comme un relais dans le circuit de la diffusion culturelle à l'utilisateur où la complémentarité devrait ouvrir la porte à la collaboration.

La sixième partie pose le problème des perspectives de réalisation des CDM. Les optimistes, groupe le plus nombreux, sont en faveur de la création de CDM, mais n'optent pas pour les mêmes moyens d'action. Ceux qui favorisent la formule idéale proposée sont aussi ceux qui croient le plus à sa mise sur pied. Les conditions de sa réalisation convergent vers les mentions suivantes: personnel en nombre suffisant et qualifié, budget, locaux, équipement multimédia, normes du ministère.

Bref, cette étude d'exploration soulève des questions fondamentales, identifie beaucoup