Document généré le 5 juil. 2025 04:29

Documentation et bibliothèques

Les publics : mieux les intégrer

Réjean Savard

Volume 66, numéro 2, avril–juin 2020

Les publics : mieux les intégrer

URI : https://id.erudit.org/iderudit/1069965ar
DOI : https://doi.org/10.7202/1069965ar

Aller au sommaire du numéro

Éditeur(s)

Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED)

ISSN

0315-2340 (imprimé)
2291-8949 (numérique)

Découvrir la revue

Citer ce document

Savard, R. (2020). Les publics : mieux les intégrer. *Documentation et bibliothèques*, *66*(2), 4–4. https://doi.org/10.7202/1069965ar

Tous droits réservés © Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED), 2020

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

https://www.erudit.org/fr/

LES PUBLICS : MIEUX LES INTÉGRER

Réjean SAVARD
Directeur
Documentation et bibliothèques
rejean.savard@montreal.ca

Les défis d'intégration des divers publics en milieu documentaire sont nombreux et parfois difficiles à relever. Au dernier Congrès des professionnels et professionnelles de l'information (CPI), tenu à Montréal l'automne dernier, plusieurs communications identifiaient certaines de ces clientèles et démontraient comment celles-ci peuvent être parfois vulnérables, mal desservies, incomprises, mais aussi très prenantes par rapport aux services documentaires de tous les types de milieux.

Le présent numéro nous amène à découvrir certains de ces publics parfois oubliés, mais qui ont besoin de nos services et dont le service fait partie de nos missions. Les auteures nous expliquent les caractéristiques de ces publics, permettant de mieux les comprendre et, par conséquent, de mieux les inclure. Certaines donnent des pistes à suivre ou mettent en évidence les difficultés à contourner pour mieux satisfaire leurs besoins.

Je vous invite à les lire en toute objectivité, en sachant qu'une ouverture à tous les publics que nous desservons (ou pas…) est une question d'éthique professionnelle que nous ne pouvons écarter.

Bonne lecture !